Multimedijalni marketing

Master strukovne studije

Multimedijalne komunikacione tehnologije

Predavanje 1

Multimedijalni marketing

predstavlja primenu različitih digitalnih medija i komunikacionih formata radi promocije

- proizvoda,
- usluga,
- brendova i
- organizacija.

``kombinovanje teksta, fotografija, grafike, zvuka, videa, animacija i interaktivnih sadržaja u jedinstvenu marketinšku poruku``



Multimedije & marketing

Fotografija i grafika

Vizuelni identitet, reklamni baneri, infografike i objave.



Video i animacija

Promotivni filmovi, reklame, animacije i kratki video-formati.



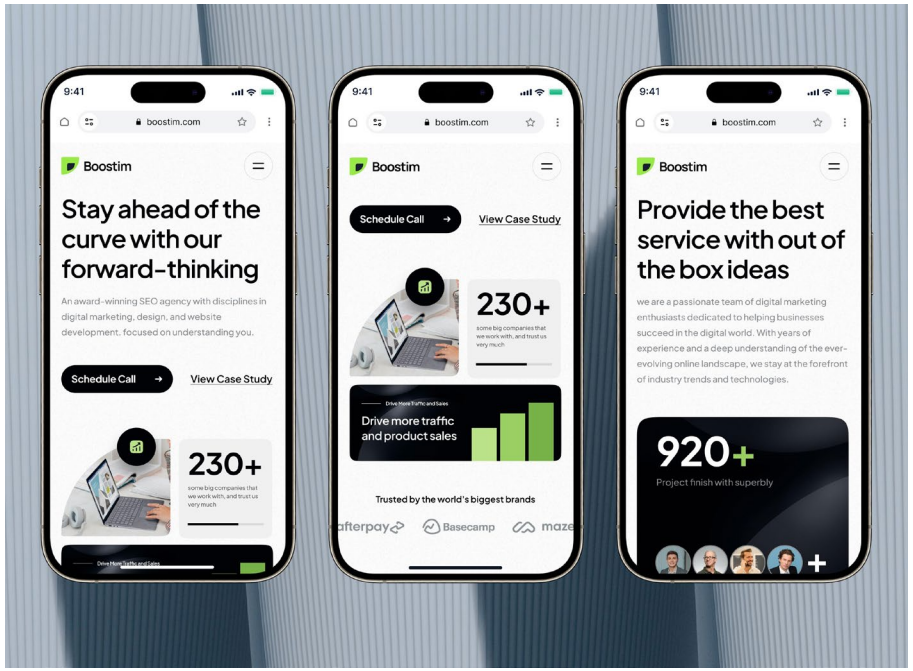
Audio sadržaj

Podcasti, reklamne poruke, naracija i zvučni identitet.



Interaktivni sadržaj

Web-sajtovi, kvizovi, interaktivne mape i digitalne prezentacije.



Kanali multimedijalnog marketinga



- Društvene mreže: Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn.
- Web-sajtovi i blogovi.
- YouTube i video-platforme.
- E-mail marketing.
- Internet oglašavanje (Google Ads i društvene mreže).
- Mobilne aplikacije.

Proces realizacije marketinške kampanje

Definisanje ciljne grupe

- Kome je namenjena marketinška poruka?

Definisanje ciljeva

- Prodaja, promocija, informisanje ili izgradnja brenda.

Izrada multimedijalnog sadržaja

- Fotografije, video, grafika, tekst i animacija.

Izbor digitalnih kanala

- Odabir društvenih mreža, web-sajta i drugih platformi.

Objavljivanje i promocija

- Distribucija sadržaja i komunikacija sa publikom.

Analiza rezultata

- Pregledi, klikovi, angažovanje korisnika i konverzije.

OBLAST	ALATI
Grafički dizajn	Canva, Photoshop, Figma
Video produkcija	DaVinci Resolve, Premiere Pro
Animacija	After Effects
Web razvoj	HTML5, CSS3, JavaScript
Analitika	Google Analytics
Društvene mreže	Meta Business Suite

Tehnologije i alati

Multimedijalni marketing nije samo izrada reklamnog materijala. To je plansko povezivanje različitih medija, tehnologija i komunikacionih kanala radi ostvarivanja konkretnih marketinških ciljeva.



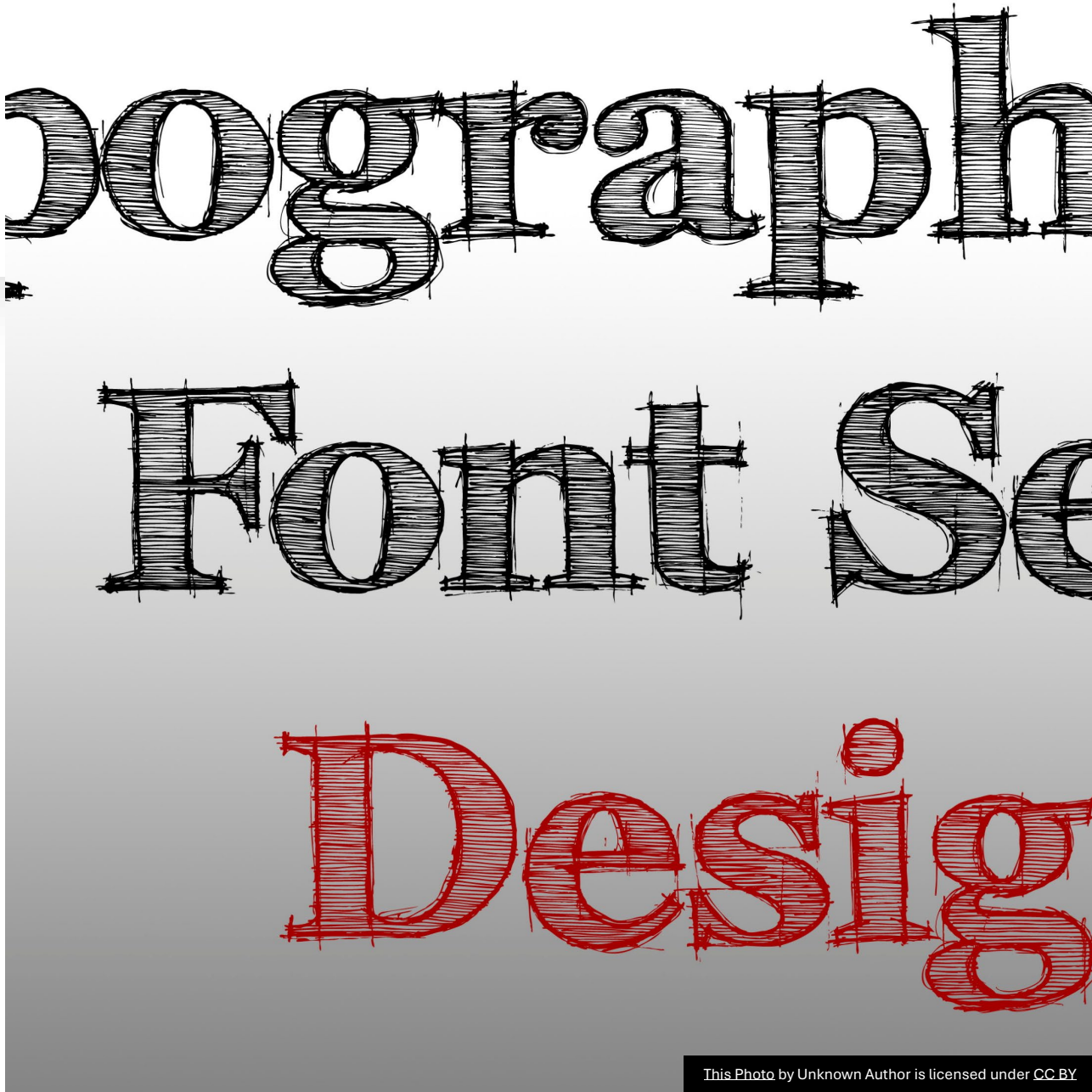
Multimedijalni elementi u marketingu

Svaki medijski format ima specifičnu funkciju i način na koji utiče na percepciju korisnika.

Tekst i tipografija

Najvažniji elementi su:

- Naslov (Headline).
- Podnaslov (Subheadline).
- Glavna marketinška poruka.
- Opis proizvoda ili usluge.
- Poziv na akciju (Call to Action – CTA).
- Kontakt i dodatne informacije.



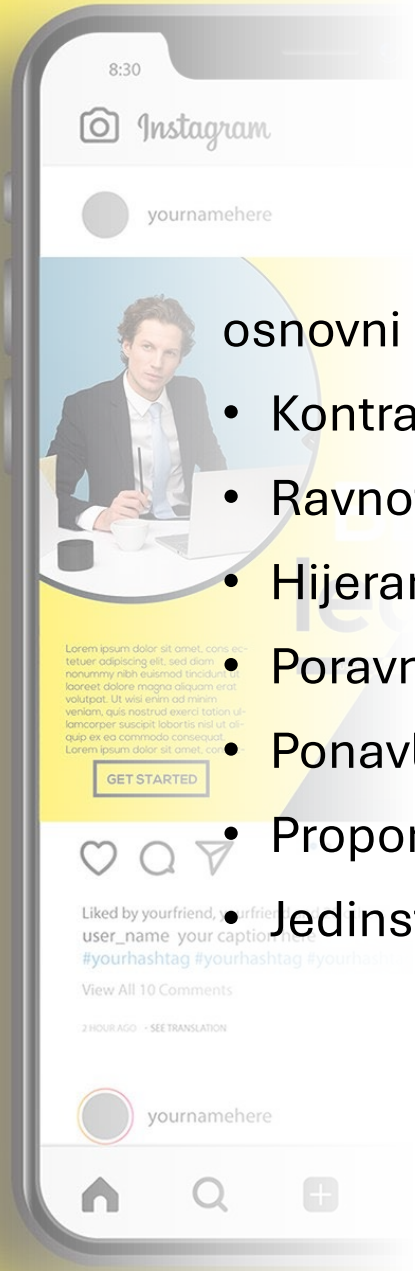
This Photo by Unknown Author is licensed under CC BY

Digitalna fotografija i grafički dizajn

- Fotografije proizvoda.
- Fotografije zaposlenih i korisnika.
- Lifestyle fotografije.
- Infografike.
- Ilustracije.
- Digitalni reklamni baneri.
- Grafički elementi vizuelnog identiteta.







osnovni principi grafičkog dizajna

- Kontrast.
- Ravnoteža.
- Hijerarhija.
- Poravnanje.
- Ponavljanje.
- Proporcija.
- Jedinstvo dizajna.

Video-marketing

Format	Namena
Promotivni video	Predstavljanje proizvoda ili usluge
Demonstracioni video	Prikaz načina korišćenja proizvoda
Edukativni video	Objašnjavanje i prenošenje znanja
Testimonials	Iskustva zadovoljnih korisnika
Reels / Shorts	Kratki promotivni sadržaji
Video intervju	Predstavljanje stručnjaka i organizacije
Live streaming	Direktna komunikacija sa publikom

Video-marketing predstavlja korišćenje video-sadržaja radi informisanja, promocije, edukacije i angažovanja ciljne grupe.



Proces produkcije video-materijala obuhvata:

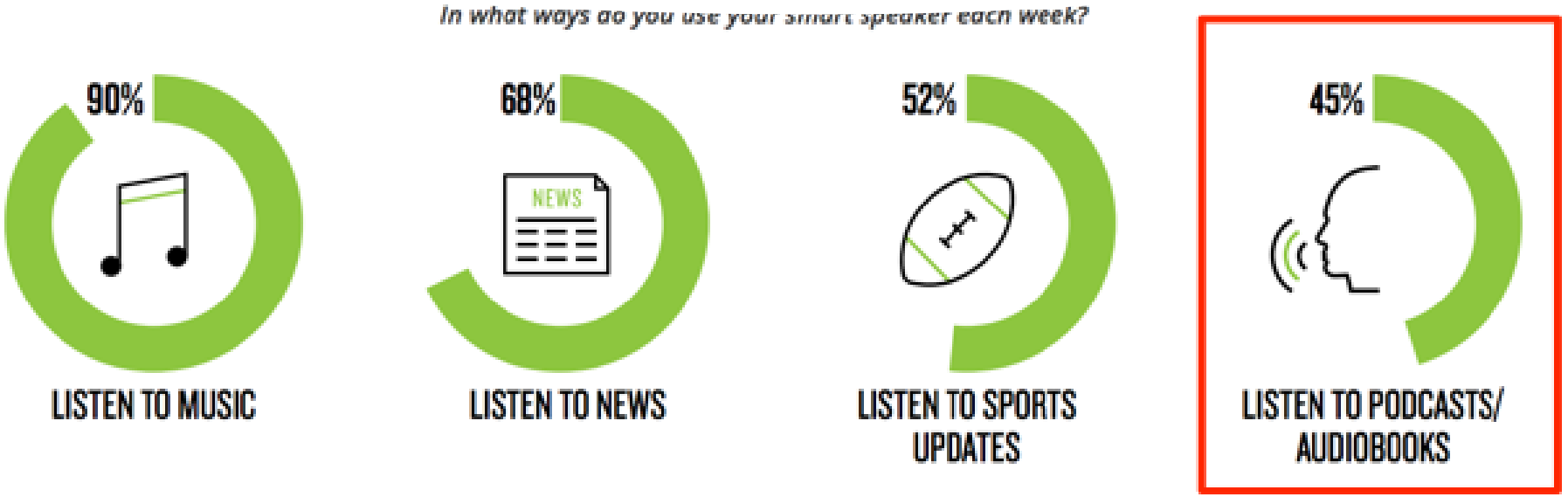
- Preprodukciju – ideja, scenario, plan snimanja i izbor lokacije.
- Produkciju – snimanje slike i zvuka.
- Postprodukciju – montaža, obrada zvuka, titlovi, animacije i finalni izvoz.

This Photo by Unknown Author is licensed under CC BY-NC-ND

Audio-marketing

Audio-marketing koristi zvuk kao sredstvo komunikacije.

- Podcasti.
- Radio-reklame.
- Audio-reklame na digitalnim platformama.
- Naracija u promotivnim filmovima.
- Zvučni identitet brenda.
- Zvučna obaveštenja u aplikacijama.



Source: https://www.nielsen.com/us/en/insights/reports/2018/q2-2018-total-audience-report.html

Animacija i 3D sadržaji

Animacija omogućava predstavljanje informacija koje je teško prikazati klasičnom fotografijom.

Koristi se za:

- Animirane logotipe.
- Objašnjenje funkcionalnosti proizvoda.
- Infografike.
- Reklamne spotove.
- 3D prikaz proizvoda.
- Simulacije i virtuelne prezentacije.
- Posebno je značajan motion graphics, koji kombinuje grafiku, animaciju, tekst i zvuk.



Digitalni marketinški kanali

Društvene mreže

- Instagram – vizuelni sadržaji, Reels i Stories.
- Facebook – zajednice, promocije i oglašavanje.
- TikTok – kratki video-sadržaji.
- LinkedIn – poslovna i profesionalna komunikacija.
- BlueGrid Digital Solutions — Software That Solves Real Problems

Web-sajtovi

- Centralno mesto digitalne prezentacije organizacije, proizvoda i usluga. Omogućavaju kombinovanje svih multimedijalnih formata.
- Top YouTube Growth Tactics Used by Successful Content Entrepreneurs | Subscribr

Video-platforme

- YouTube – edukativni, promotivni i demonstracioni video-sadržaji.
- Marketing Automation | Red Lab

E-mail marketing

- Newsletters,


Joint venture
Indirect exporting
Strategic alliance
Direct exporting
Global market entry strategies
Direct foreign investment

Analiza ciljne grupe

Ciljna grupa predstavlja skup potencijalnih korisnika kojima je namenjen proizvod ili usluga.

Analiza obuhvata:

- Starosnu strukturu.
- Geografsko područje.
- Obrazovanje i zanimanje.
- Interesovanja.
- Digitalne navike.
- Potrebe i probleme.
- Način donošenja odluka.

4.2. Definisanje marketinških ciljeva

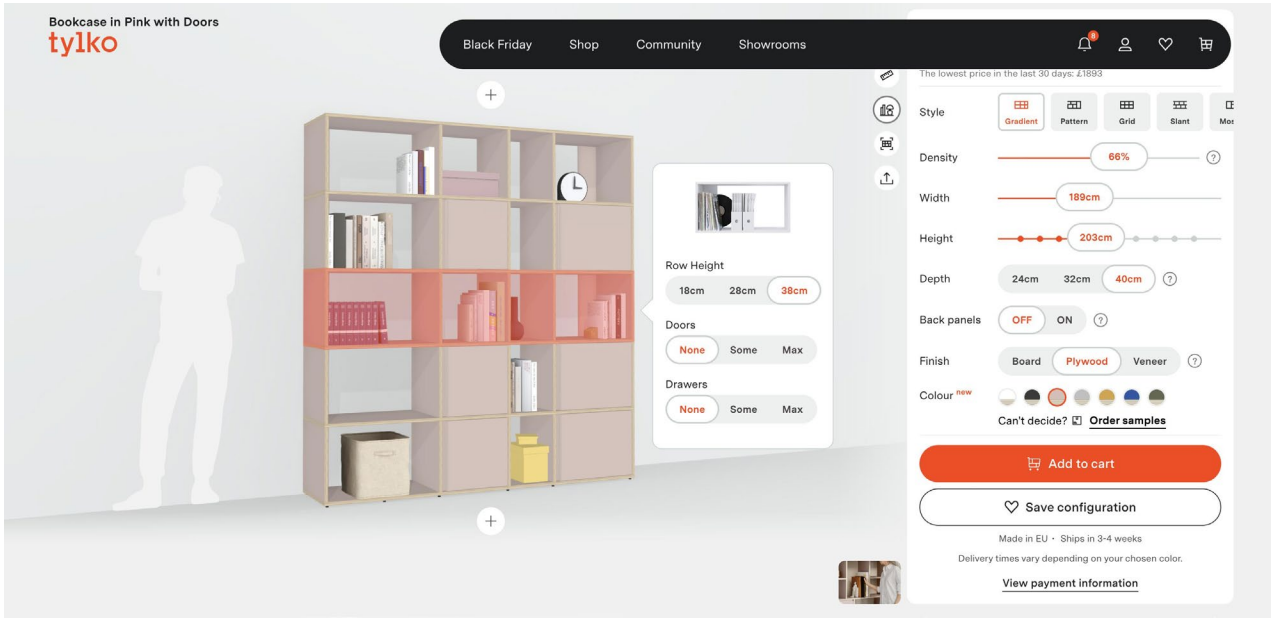
Ciljevi moraju biti konkretni i merljivi.

Primeri:

- Povećanje broja poseta web-sajtu.
- Povećanje broja pratilaca na društvenim mrežama.
- Povećanje broja prijava.
- Povećanje prodaje.
- Izgradnja prepoznatljivosti brenda.
- Povećanje angažovanja korisnika.

Za definisanje ciljeva koristi se SMART metodologija

Element	Značenje
S – Specific	Specifičan
M – Measurable	Merljiv
A – Achievable	Ostvariv
R – Relevant	Relevantan
T – Time-bound	Vremenski određen



Izrada sadržaja i Content Marketing

Content marketing predstavlja strateško kreiranje i distribuciju korisnog i relevantnog sadržaja radi privlačenja i zadržavanja ciljne publike.

Primeri sadržaja:

- Blog tekstovi.
- Edukativni video-snimci.
- Infografike.
- Interaktivni testovi.
- Podcast epizode.
- Elektronske brošure.
- Webinari.

Jedan kvalitetan sadržaj može se prilagoditi za više kanala.

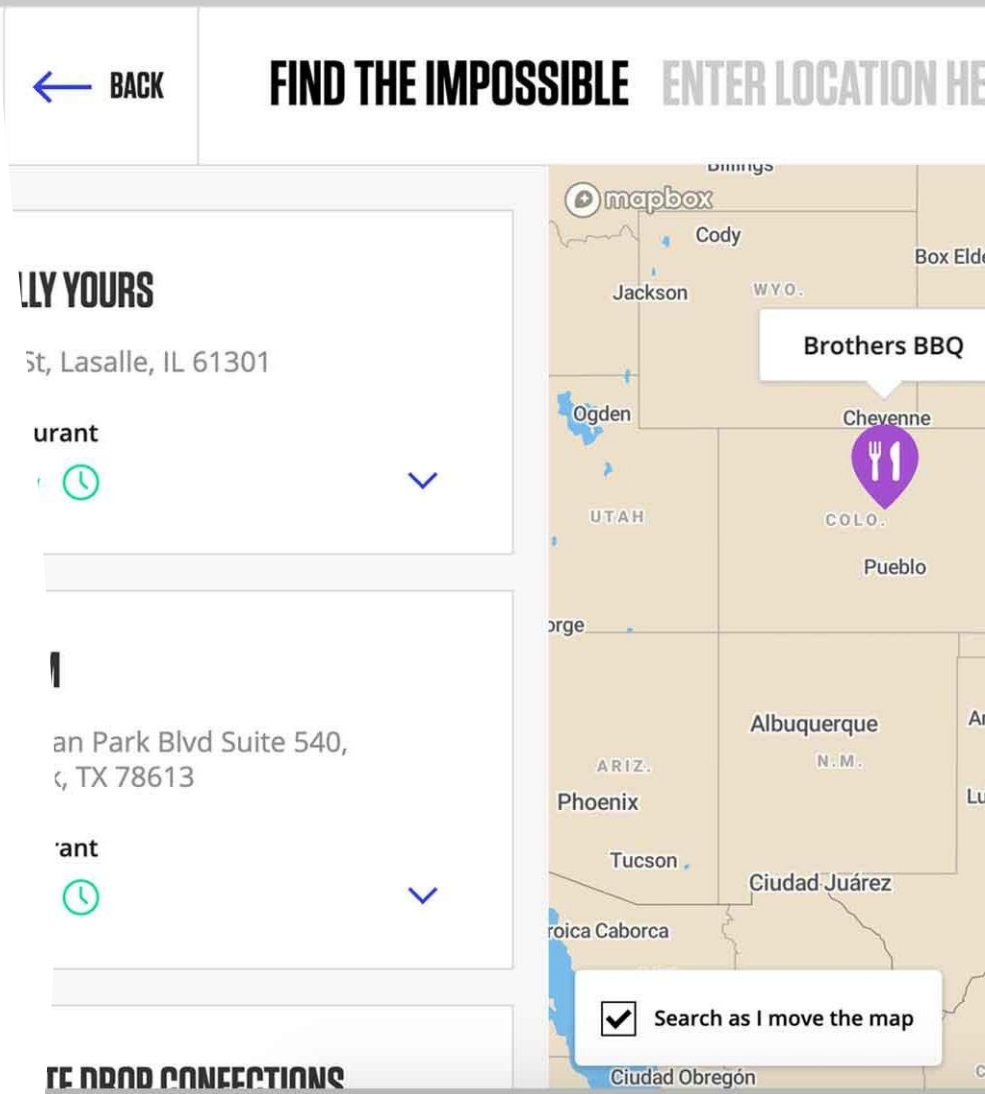
Korisničko iskustvo i interaktivni marketing

Interaktivni marketing omogućava korisniku da aktivno učestvuje u komunikaciji sa brendom.

Za razliku od tradicionalnog oglašavanja, gde korisnik uglavnom prima poruku, interaktivni sadržaji omogućavaju povratnu informaciju i neposredno učešće.

Primeri:

- Online kvizovi.
- Kalkulatori.
- Interaktivne mape.
- Virtuelne prezentacije.
- Konfiguratori proizvoda.
- Chatbot sistemi.
- Online rezervacije.
- AR prikaz proizvoda.



Korisničko iskustvo – UX

- UX (User Experience) predstavlja ukupno iskustvo korisnika tokom interakcije sa digitalnim proizvodom.
- Važni elementi su:
- Jednostavna navigacija.
- Brzina učitavanja.
- Pristupačnost.
- Čitljivost sadržaja.
- Prilagođenost mobilnim uređajima.
- Dosledan vizuelni identitet.
- Jasni pozivi na akciju.

Korisnički interfejs – UI

UI (User Interface) predstavlja vizuelni i interaktivni deo digitalnog proizvoda.

Obuhvata:

- Dugmad.
- Menije.
- Ikone.
- Formulare.
- Kartice.
- Slajdere.
- Navigacione elemente.
- Vizuelnu hijerarhiju.

UX i UI zajedno doprinose kvalitetu digitalnog marketinškog proizvoda.

6. Tehnologije i softverski alati

- **Grafički dizajn**
- **Adobe Photoshop**
- Obrada fotografija, kompozicija i reklamni materijali.
- Introducing: The Power of Figma as a Design Tool | by Platforuma India | Medium
- **Figma**
- UI/UX dizajn i prototipovi digitalnih proizvoda.
- Canva - Desktop App for Mac, Windows (PC) - WebCatalog
- **Canva**
- Brza izrada objava, prezentacija i reklamnih materijala.

- **Video i animacija**
- Blackmagic Design DaVinci Resolve Studio Licence 21 - Activation Key LN84743 - DV/RESSTUD | SCAN UK
- **DaVinci Resolve**
- Video-montaža, obrada boja i zvuka.
- After Effect Free Download & Free Trial | Adobe After Effect
- **Adobe After Effects**
- Motion graphics i vizuelni efekti.

Web tehnologije

HTML5 – struktura web-sadržaja.

CSS3 – izgled i raspored elemenata.

JavaScript – interaktivnost.

React – razvoj korisničkih interfejsa.

Node.js i Express – serverska logika.

MySQL – čuvanje podataka.

Analitika i oglašavanje

Google Analytics 4 – praćenje aktivnosti korisnika.

Google Ads – plaćeno oglašavanje.

Meta Ads Manager – oglašavanje na Facebooku i Instagramu.

Google Search Console – praćenje vidljivosti web-sajta u pretrazi.