

Студијски програм : Управљање отпадом			
Врста и ниво студија: Мастер струковне студије			
<b>Назив предмета: Дигитална комуникација</b>			
<b>Наставник: др Марија Боранијашевић</b>			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: /			
<b>Циљ предмета</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Овладавање основним теоријским и практичним знањима у вези са дискурском нових технологија неопходним за успешну мрежну комуникацију;</li> <li>- Стицање неопходних компетенција за реализацију пословне кореспонденције како у земљи, тако и са иностраним партнерима путем интернета;</li> <li>- Савладавање неопходних комуникационих вештина за успешну дигиталну комуникацију са пословним партнерима и рад у мултинационалним и мултикултурним организацијама.</li> </ul>			
<b>Исход предмета</b>			
Након одслушањег и положеног испита, студенти су овладали:			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- теоријским и практичним знањима неопходним за успешну мрежну комуникацију и онлајн пословну кореспонденцију;</li> <li>- специфичним комуникационим вештинама које, поред стручних компетенција, представљају један од основних услова успешног пословања појединаца у савременим мултинационалним компанијама.</li> </ul>			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Појам и одређење комуницирања</li> <li>- Врсте комуницирања</li> <li>- Нови медији и виртуелно комуницирање</li> <li>- Комуникациона компетентност у дигиталном свету</li> <li>- Дигитална писменост</li> <li>- Друштвене мреже</li> <li>- Основна правила пословне преписке путем интернета</li> <li>- Врсте имеј порука</li> <li>- Видео-конференција</li> <li>- Асертивна мрежна комуникација</li> <li>- Преговори и договори</li> <li>- Пријава на конкурс и одговор на конкурсну пријаву</li> <li>- Радна биографија (CV) и пропратно писмо</li> <li>- Управљање конфликтима (преговарање и медијација)</li> </ul>			
<i>Практична настава</i>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Индивидуалне и групне дискусије</li> <li>- Презентације домаћих задатака</li> <li>- Одбрана семинарских радова</li> </ul>			
<b>Литература</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Петровић, Данијела (2019), <i>Умешност комуницирања</i>, Београд: Clío</li> <li>2. Годоровић, Александар Луј (2017), <i>Дискурс нових технологија</i>, Београд: Clío</li> <li>3. Годоровић, Александар Луј (2020), <i>Медијске индустрије</i>, Београд: Clío</li> <li>4. Чејко, Мери (2018), <i>Суперповезани</i>, Београд: Clío</li> <li>5. Гир, Чарли (2011), <i>Дигитална култура</i>, Београд: Clío</li> </ol>			
<b>Број часова активне наставе</b>		<b>Теоријска настава: 30</b>	<b>Практична настава: 30</b>
<b>Методе извођења наставе</b>			
Интерактивне методе извођења наставе, презентација семинарских радова, групне дискусије, периодична провера знања.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	5	усмени испит	30
практична настава	5		
колоквијум 1 и 2	20 + 20		
семинар-и	20		