

Студијски програм/студијски програми: Рачунарско-комуникационе технологије и системи				
Врста и ниво студија: основне струковне студије				
Назив предмета: ПОСЛОВНЕ КОМУНИКАЦИЈЕ				
Наставник: др Марија Р. Боранијашевић				
Статус предмета: обавезни				
Број ЕСПБ:				
Услов:				
Циљ предмета				
Циљ предмета је оспособљавање студента да:				
- овлада основним појмовно-категоријалним апаратом у области комуникологије; - поседује широко знање о различитим врстама комуницирања и њиховој примени у пракси; - успешно користи различите комуникационе технике и стратегије у пословном комуницирању; - примени стечене комуникационе компетенције у пословном окружењу.				
Исход предмета				
Након одслушаног предмета, студент ће бити оспособљен да:				
- користи стечено знање у циљу успешне пословне комуникације како у хоризонталној, тако и у вертикалној комуникацији у оба смера; - успешно учествује у пословном састанку, панел дискусији или конференцији; - састави пословно писмо, пословни мејл, радну биографију, пријаву на конкурс за посао, презентацију; - познаје правила пословног бонтона и етикеције и примењује их у свакодневном пословном окружењу.				
Садржај предмета				
Теоријска настава				
- Појам и одређење комуницирања - Основна шема комуницирања – субјекти комуницирања, комуникациони чин и комуникациона ситуација - Врсте комуницирања - Вербално и невербално комуницирање - Интраперсонално и интерперсонално комуницирање - Руморно комуницирање, комуницирање у већим друштвеним групама, масовно и виртуелно комуницирање - Организациона комуникација – интерна и екстерна комуникација - Преговарање – врсте преговора и преговарачке стратегије - Директан и индиректан приступ у комуникацији; пасивна, агресивна, асертивна комуникација - Јавни наступ – конференција, панел дискусија, презентација - Пословна кореспонденција - Креативност и комуницирање; Технике креативног мишљења - Култура и комуникација; Интеркултурна комуникација - Пословни бонтон и етика				
Практична настава				
- Индивидуалне и групне дискусије - Презентације домаћих задатака - Одбрана семинарских радова				
Литература				
Марковић, Марина (2008), <i>Пословна комуникација са пословним бонтоном</i> , Београд: Clío				
Цветковски, Татјана, Цветковска-Оцокољић, Виолета (2007), <i>Пословна комуникација у савременим условима пословања</i> , Београд: Мегатренд универзитет				
Стојановић Прелевић, Ивана (2018), <i>Пословна комуникација и етика</i> , Ниш:Филозофски факултет				
Петровић, Данијела (2019), <i>Умешност комуницирања</i> , Београд: Clío				
Број часова активне наставе недељно				Остали часови:
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе:				
- интерактивне методе извођења наставе и проактивни приступ; - презентације семинарских радова; - индивидуални и групни рад; - групне дискусије.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена	
активност у току предавања	10	писмени испит	30	
семинарски рад	20	усмени испит		
колоквијум I + колоквијум II	20+20			