

ОПЕРАТИВНИ ПЛАН РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРЕДМЕТА

Студијски програм: ИНДУСТРИЈСКО ИНЖЕЊЕРСТВО

Наставни предмет: ПОСЛОВНЕ КОМУНИКАЦИЈЕ

Недеља	Теоријска настава – Предавања		Практична настава – Вежбе			
	сати	Тема	сати	Тема	сати	Тема
I		Појам и одређење комуницирања		Појам и одређење комуницирања		
II		Основна шема комуницирања – субјекти комуницирања, комуникациони чин и комуникациона ситуација		Основна шема комуницирања – субјекти комуницирања, комуникациони чин и комуникациона ситуација		
III		Врсте комуницирања: Вербално и невербално комуницирање		Врсте комуницирања: Вербално и невербално комуницирање		
IV		Интраперсонално и интерперсонално комуницирање		Интраперсонално и интерперсонално комуницирање		
V		Руморно комуницирање, комуницирање у већим друштвеним групама, масовно и виртуелно комуницирање		Руморно комуницирање, комуницирање у већим друштвеним групама, масовно и виртуелно комуницирање		
VI		Организациона комуникација – интерна и екстерна комуникација		Организациона комуникација – интерна и екстерна комуникација		
VII		Колоквијум I				
VIII		Преговарање – врсте преговора и преговарачке стратегије		Преговарање – врсте преговора и преговарачке стратегије		
IX		Директан и индиректан приступ у комуникацији; пасивна, агресивна, асертивна комуникација		Директан и индиректан приступ у комуникацији; пасивна, агресивна, асертивна комуникација		
X		Јавни наступ – конференција, панел дискусија, презентација		Јавни наступ – конференција, панел дискусија, презентација		
XI		Пословна кореспонденција		Пословна кореспонденција		
XII		Креативност и комуницирање; Технике креативног мишљења		Креативност и комуницирање; Технике креативног мишљења		
XIII		Култура и комуникација; Интеркултурна комуникација		Култура и комуникација; Интеркултурна комуникација		
XIV		Пословни бонтон и етика		Пословни бонтон и етика		
XV		Колоквијум II				