

ОПЕРАТИВНИ ПЛАН РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРЕДМЕТА

Студијски програм: ДРУМСКИ САОБРАЋАЈ

Наставни предмет: ПОСЛОВНЕ КОМУНИКАЦИЈЕ

Недеља	Теоријска настава – Предавања		Практична настава			
	сати	Тема	сати	Тема	сати	Тема
I		Појам и одређење комуницирања				
II		Основна шема комуницирања – субјекти комуницирања, комуникациони чин и комуникациона ситуација				
III		Врсте комуницирања: Вербално и невербално комуницирање				
IV		Интраперсонално и интерперсонално комуницирање				
V		Руморно комуницирање, комуницирање у већим друштвеним групама, масовно и виртуелно комуницирање				
VI		Организациона комуникација – интерна и екстерна комуникација				
VII		Колоквијум I				
VIII		Преговарање – врсте преговора и преговарачке стратегије				
IX		Директан и индиректан приступ у комуникацији; пасивна, агресивна, асертивна комуникација				
X		Јавни наступ – конференција, панел дискусија, презентација				
XI		Пословна кореспонденција				
XII		Креативност и комуницирање; Технике креативног мишљења				
XIII		Култура и комуникација; Интеркултурна комуникација				
XIV		Пословни бонтон и етика				
XV		Колоквијум II				