

ОПЕРАТИВНИ ПЛАН РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРЕДМЕТА – 2017/18

Наставни предмет: ПОСЛОВНЕ КОМУНИКАЦИЈЕ Студијски програм: ДРС, ИНИ, ЗЖС, КОТ, СРТ

Недеља	Предавања - теоријска настава		Аудитивне вежбе		Практичне вежбе	
	сати	Тема	сати	Тема	сати	Тема
I.	2	Настанак и развој комуницирања у друштву				
II.	2	Процес и елементи друштвеног комуницирања				
III.	2	Појам и садржај пословног комуницирања				
IV.	2	Средства пословног комуницирања				
V.	2	Усмено и писано вербално пословно комуницирање				
VI.	2	Невербално усмено и писано комуницирање				
VII.	2	Први колоквијум				
VIII.	2	Формално комуницирање у радним групама и тимовима				
IX.	2	Неформално комуницирање у радним групама и тимовима				
X.	2	Улога преговарања у пословном комуницирању				
XI.	2	Технички проблеми у пословном комуницирању				
XII.	2	Социјални проблеми и конфликти у пословном комуницирању				
XIII.	2	Појам етике у пословном комуницирању				
XIV.	2	Други колоквијум				

Литература:

1. "Моћ комуникација", Мануел Кастелс, Clіo, Beograd, 2014.
2. "Основе комуникологије и пословног комуницирања" - Нила Капор-Стануловић, Петар Врговић, Алфа-граф НС, Нови Сад, 2008.
3. "Пословне комуникације" - Michael J. Rouse, Sandra Ruose, Масмедиа, Загреб, 2005.