

WEB DIZAJN

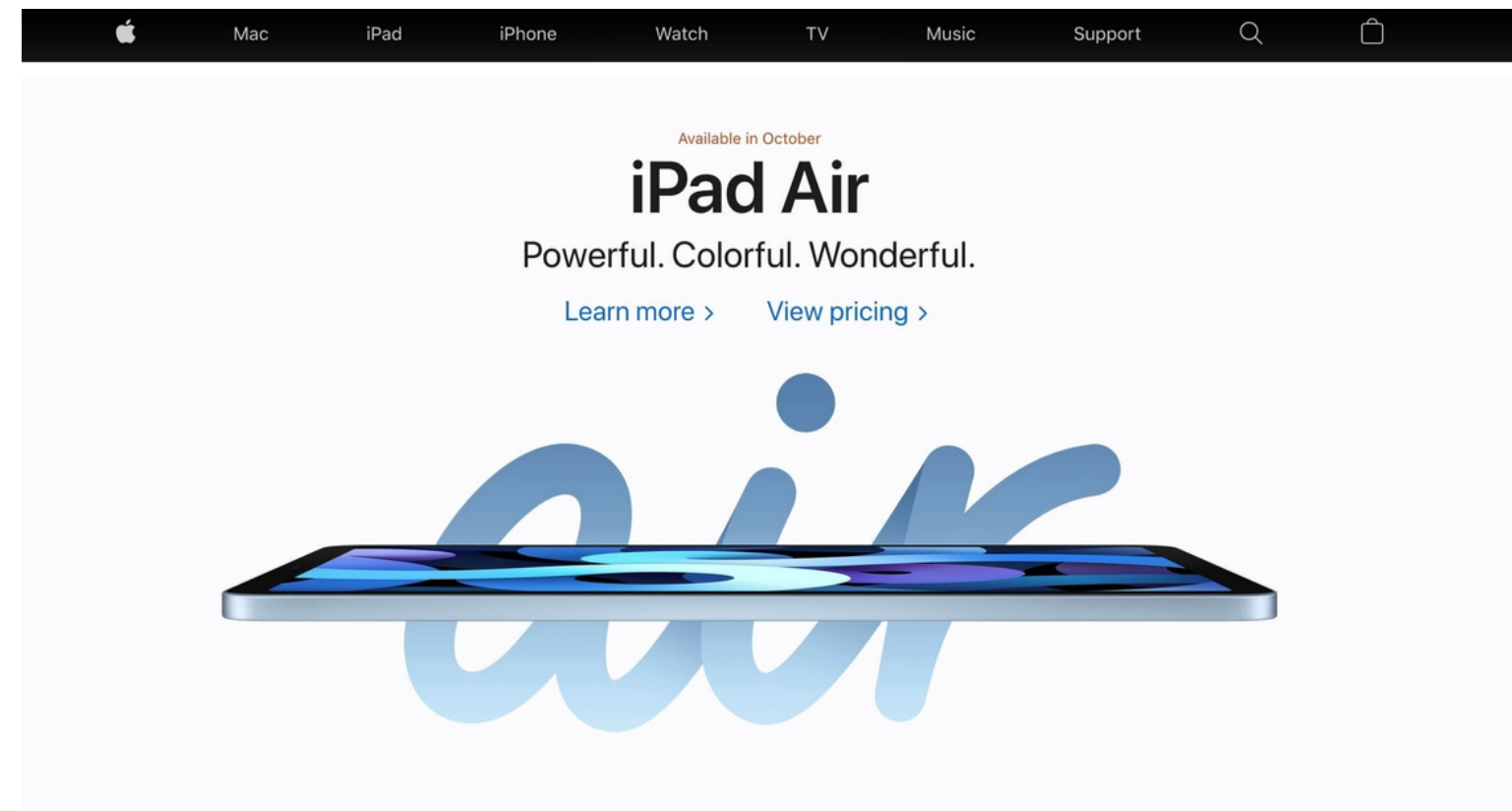
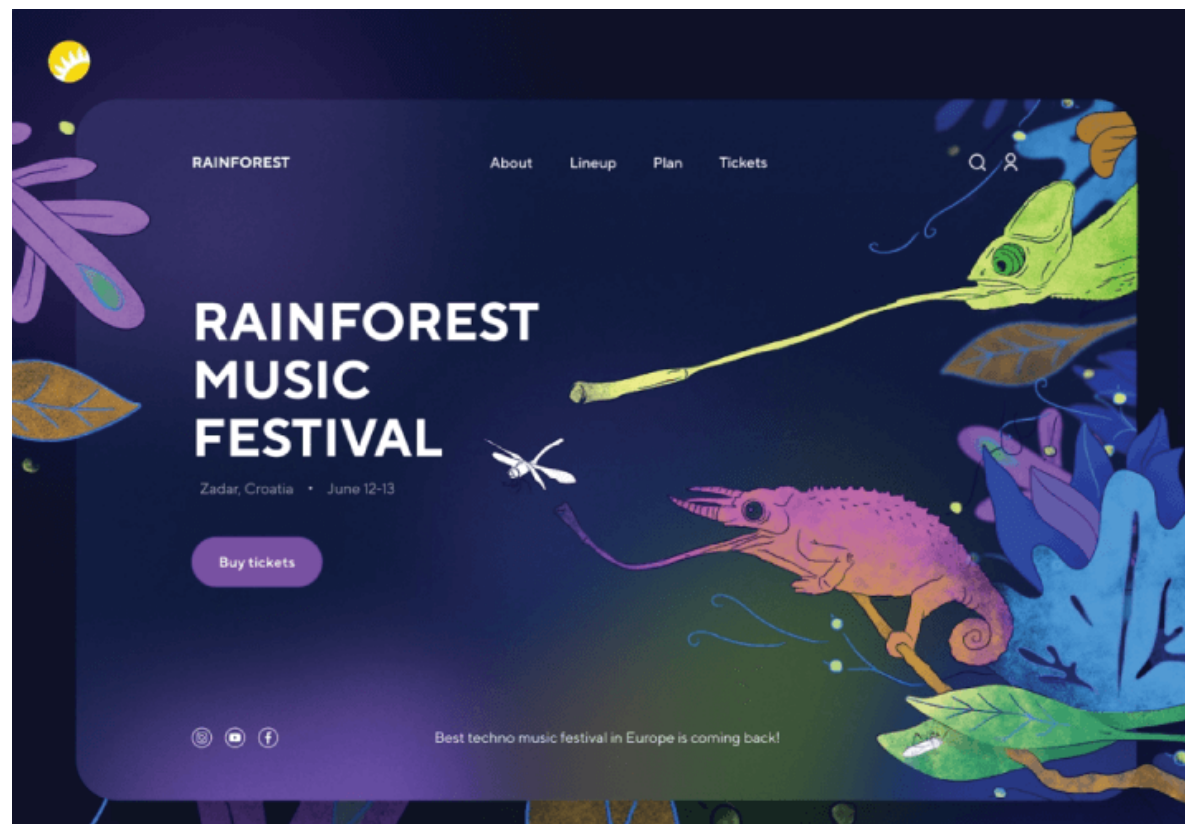
VEŽBE06 – Boje u Web dizajnu

Predmetni profesor: Prof. dr Dejan Blagojević

Predmetni asistent: Ana Janaćković

BOJE U WEB DIZAJNU

Upotreba boja u Web dizajnu je možda najteži aspekt dizajna, jer je u velikoj meri subjektivan. Izbor zavisi, na primer, od teme sajta i karakteristika kompanije koja stoji iza njega.



BOJE U WEB DIZAJNU

Pošto je teže čitati tekst na ekranu nego na papiru, Web dizajneri moraju biti posebno pažljivi u izboru boja za planirani sajt. Neke kombinacije kontrasta boja veoma su naporne za oči, poput žutog teksta na plavoj pozadini.

Razlog zbog kojeg se često korist crni tekst na beloj pozadini jeste taj što je to najlakša kombinacija za čitanje. Ponekad dizajneri stavljaju tekst na šarene pozadine, što znatno otežava čitanje. Primeri dobrih i loših kombinacija boja prikazani su na slici:

This is readable
This is not readable
This is not readable
This is readable
This is readable
This is readable
This is readable

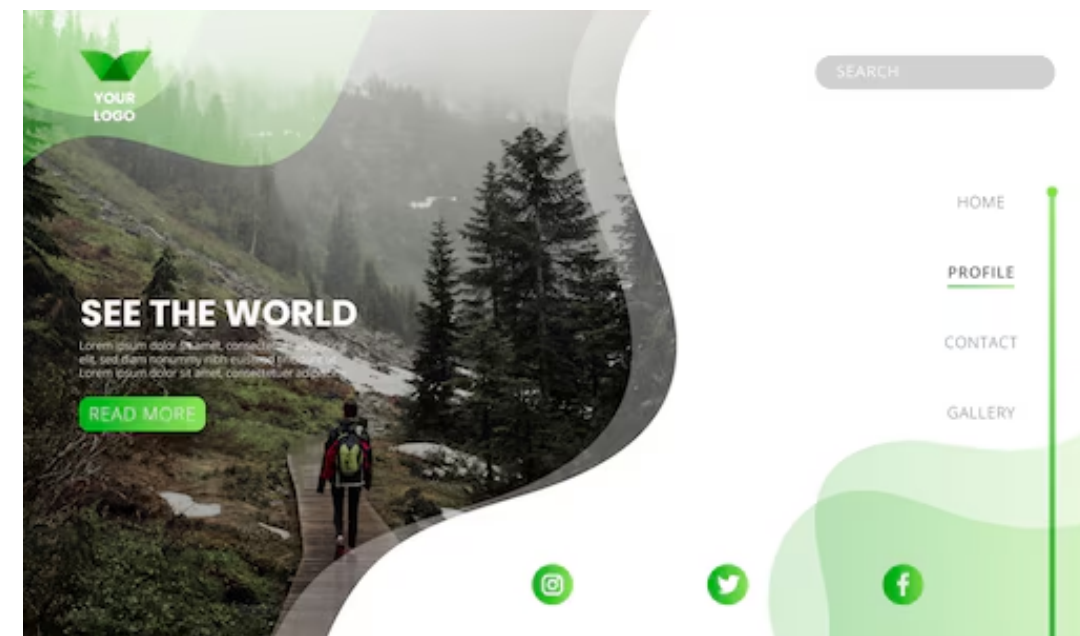
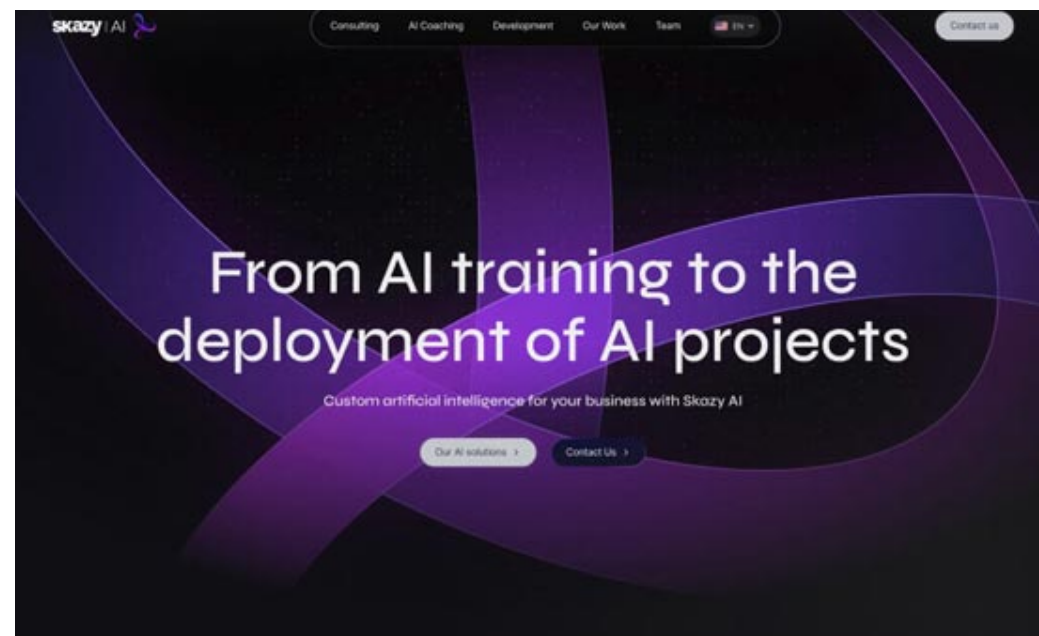
This is readable
This is not readable

This is readable
This is readable
This is not readable
This is readable

BOJE U WEB DIZAJNU

Takođe je važno biti svestan da određene boje izazivaju različite emocije, povezane su sa specifičnim pojmovima i imaju različita značenja u različitim kulturama. Na primer:

- zelena se često povezuje sa svežinom;
- bela asocira na čistoću;
- ljubičasta može biti povezana sa elegancijom i moći.



BOJE U WEB DIZAJNU

Boje takođe mogu imati i pozitivnu i negativnu konotaciju :

Crvena:

- osećaj moći, snaga, akcija, ljubav
- bes, agresivnost, opasnost, nestrpljenje, nasilje

Žuta:

- svetlost, toplina i radost
- oprez i upozorenje

Plava:

- smirenost, strpljenje, udobnost, lojalnost i sigurnost
- strah, hladnoća, pasivnost i depresija

Narandžasta:

- toplina, prijateljstvo, vedrina, uzbuđenje i energija
- neznanje

Ljubičasta:

- kraljevska moć, sofisticiranost, religioznost
- predosećaj nečeg lošeg

Zelena:

- priroda, rast, svežina i umirujući efekat
- zavist, pohlepa, krivica i ljubomora

Crna:

- dramatičnost, sofisticiranost, stil, ozbiljnost
- zlo

Bela:

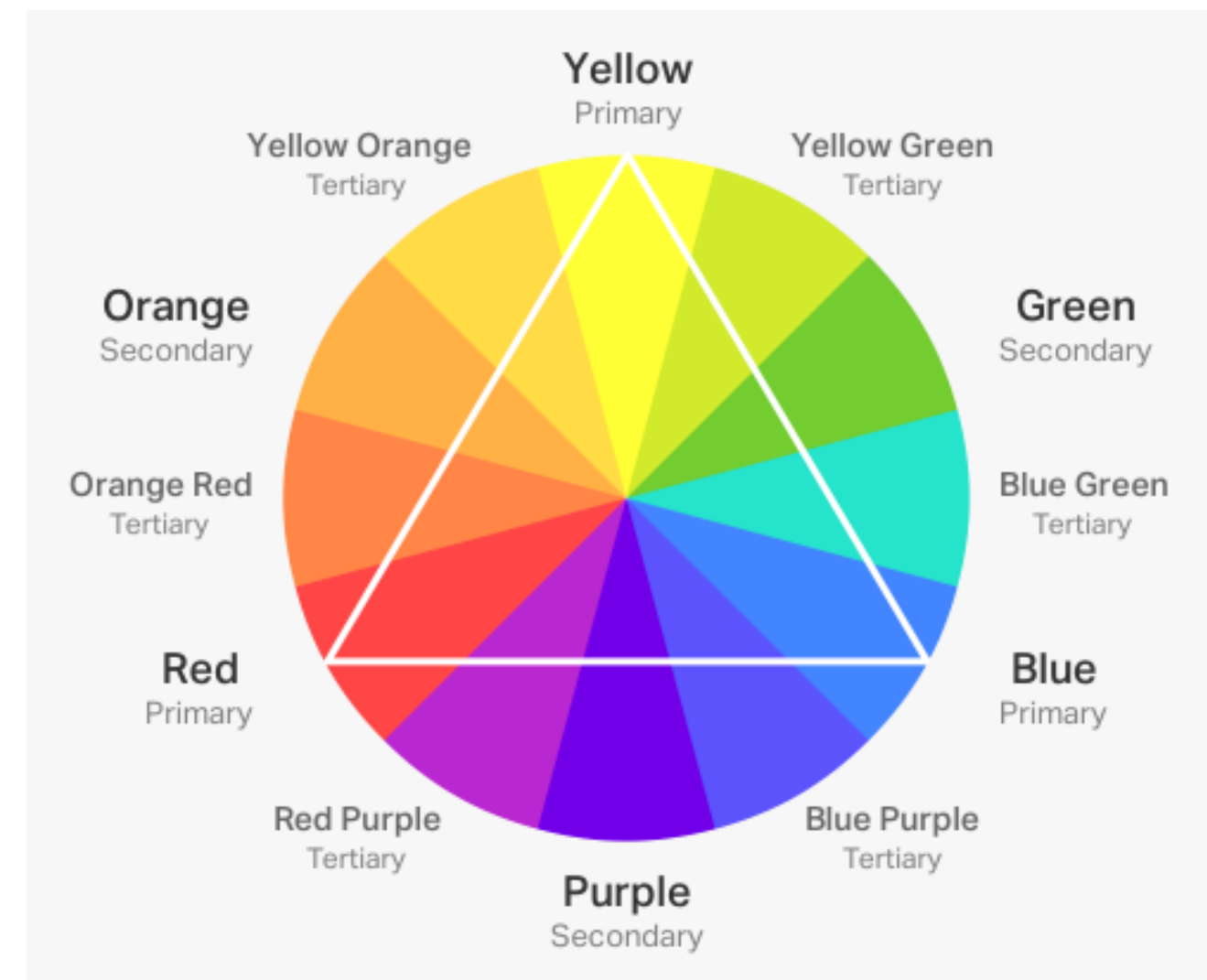
- čistoća, svežina, jednostavnost, urednost, dobrota
- slepilo, zima, hladnoća, distanciranost

KLJUČNI POJMOVI

1. Spektar boja (Color Wheel)

Osnovni spektar boja sastoji se od 12 boja. Primarne boje predstavljaju osnovu svih ostalih.

Mešanjem primarnih boja dobijamo narandžastu, zelenu i ljubičastu – one se nazivaju sekundarne boje. Kombinovanjem primarnih i sekundarnih boja nastaju tercijarne boje, poput žuto-zelene, plavo-zelene i drugih sličnih nijansi.



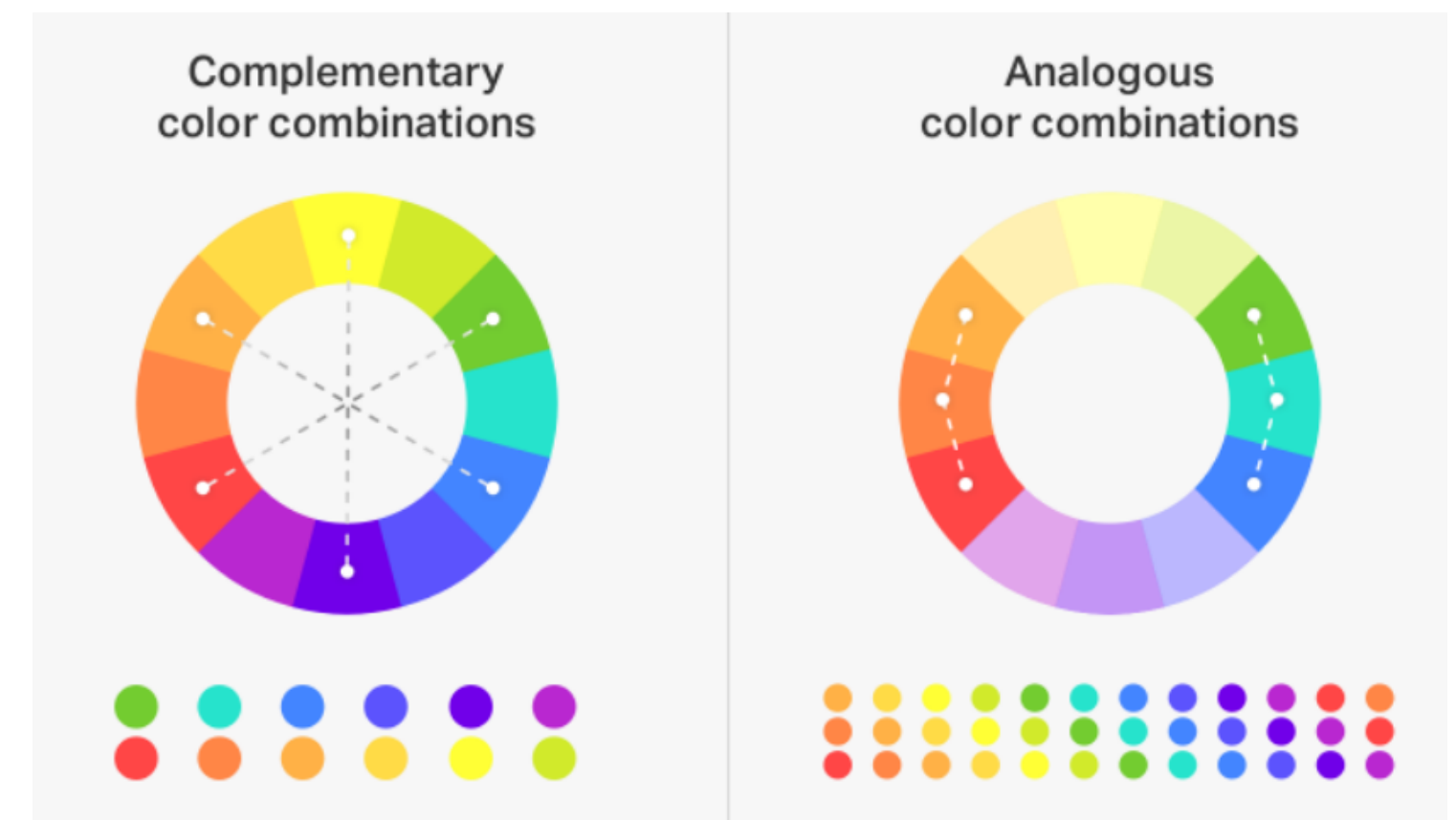
KLJUČNI POJMOVI

2. Odnosi među bojama

Prilikom rada na projektu, dizajneri se često oslanjaju na osnovne odnose među bojama, poznate i kao kolorne šeme. Četiri glavne vrste uključuju:

- Monohromatska šema – sastoji se od različitih nijansi, tonova i zasićenja jedne iste boje.
- Komplementarna šema – zasniva se na dve boje koje se nalaze nasuprotno jedna drugoj u spektru boja.
- Analogna šema – uključuje tri boje koje se nalaze jedna do druge u spektru boja.
- Triadna šema – koristi tri boje koje se nalaze na vrhovima zamišljenog trougla unutar spektra boja.

Komplementarne i analogne šeme boja su za mnoge dizajnere najjednostavnije za upotrebu.



KLJUČNI POJMOVI

3. Toplina boja

Boje mogu biti "tople" ili "hladne". Nijanse koje sadrže veće udele žute i crvene smatraju se toplim bojama.

S druge strane, hladne boje sadrže veće količine plave i ljubičaste.

Dodavanjem neutralnih boja kao što su bela, crna i siva, može se postići uravnotežena paleta.



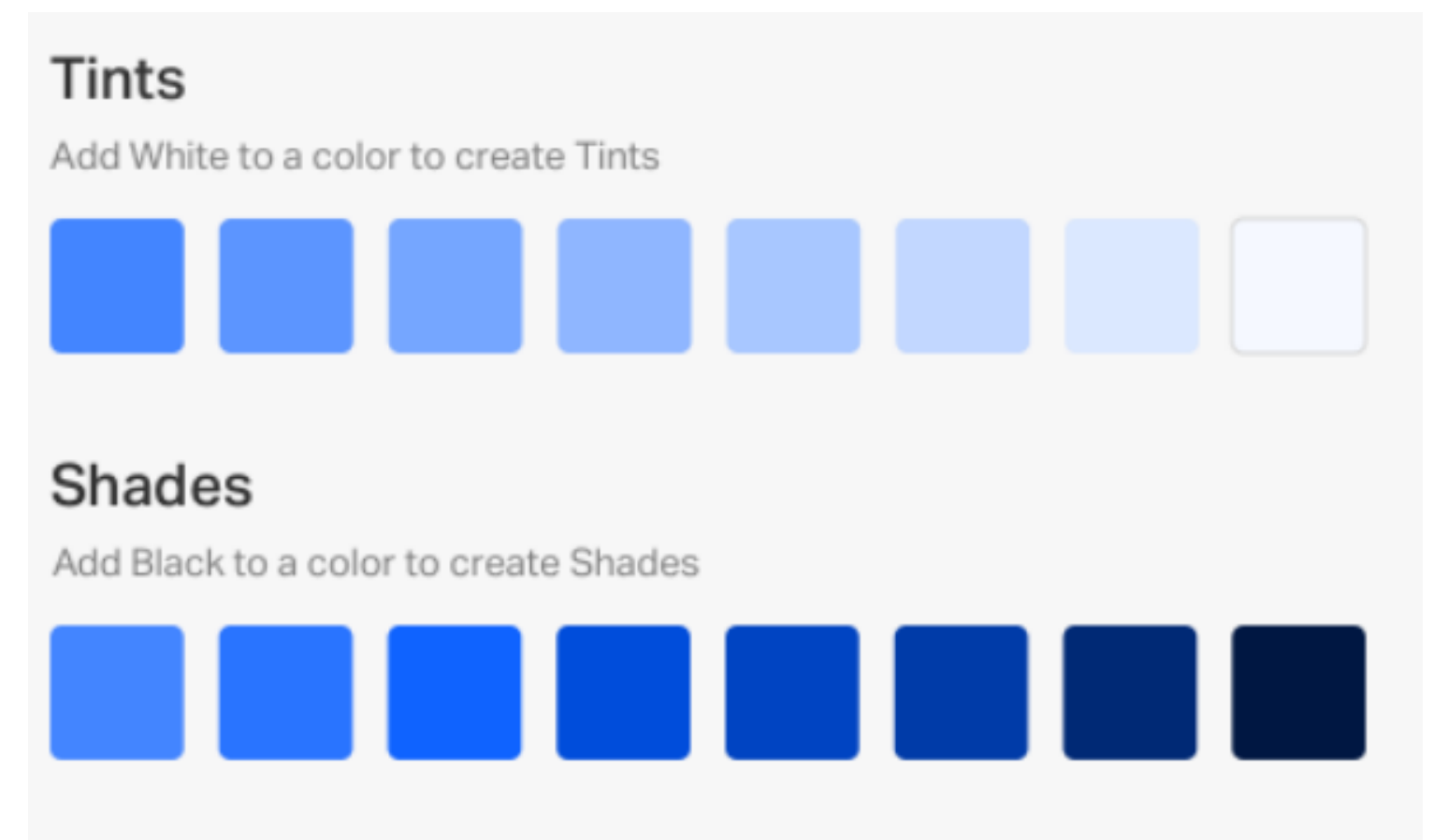
KLJUČNI POJMOVI

4. Nijanse i tonovi

Nijanse (tints) se dobijaju dodavanjem bele boje osnovnoj boji. Što je više bele boje, nijansa će biti svetlija.

Slično tome, dodavanjem crne boji dobija se ton (shade). Što je ton tamniji, to sadrži više crne boje.

Kombinovanjem nijansi i tonova jedne osnovne boje može se kreirati monohromatska šema boja. Ipak, u takvom dizajnu može biti teže istaći važne elemente, jer sve boje potiču iz iste osnove i vizuelno su slične.



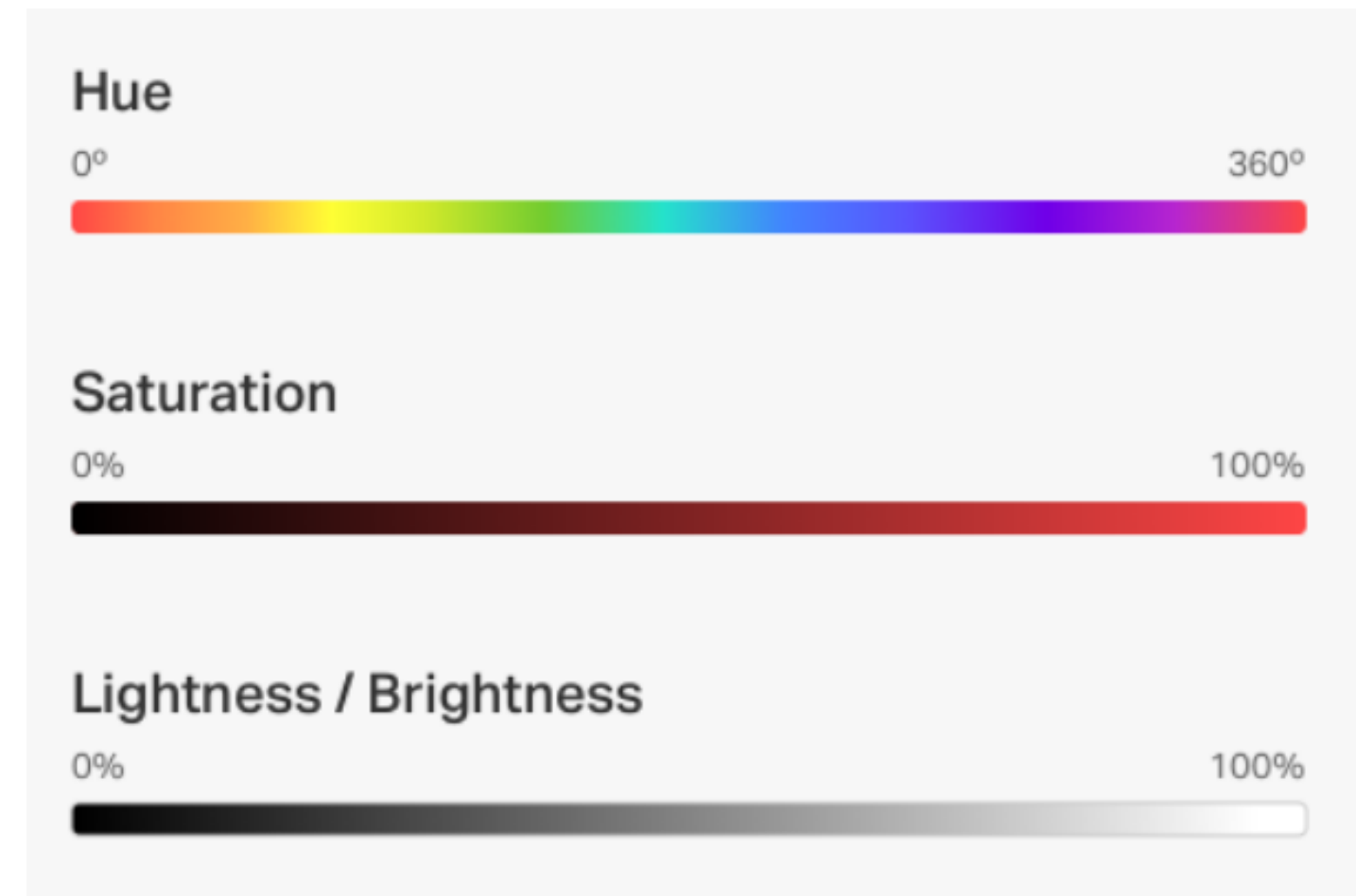
KLJUČNI POJMOVI

6. Nijansa, zasićenost i osvetljenost

Nijansa (hue) opisuje stepen sličnosti boje u odnosu na osnovne boje. Referentna tačka obično su boje poput crvene, zelene, plave ili žute. Na primer, kada neku boju opišemo kao žuto-zelenu, mislimo da u njoj prepoznamo dve različite nijanse.

Zasićenost (saturation) označava intenzitet boje. Povećavanjem zasićenosti boja postaje življa i tamnija, dok se njenim smanjenjem boja čini ispranom i bledom.

Osvetljenost (lightness) određuje koliko je boja svetla u poređenju sa čistom belom. Promenom samo parametra osvetljenosti u programima za grafičko uređivanje, dobija se niz različitih nijansi i tonova.



KLJUČNI POJMOVI

6. Kontrast

Kontrast je ključan ne samo za čitljivost, već i za hijerarhiju sadržaja. Odličan primer za to je Aviaja Dance, koja koristi elemente visokog kontrasta na svom sajtu kako bi istakla najvažnije informacije.

AVIAJA
DANCE

HOME ABOUT WORK **CONTACT**

CONTACT

hello@avijadance.com

NAME EMAIL

MESSAGE

SEND



BOJE U WEB DIZAJNU

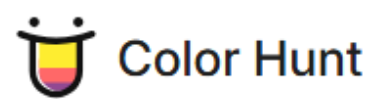
Kao opšte pravilo, za Web sajt bi trebalo odabrati jednu primarnu boju i jednu do dve sekundarne (ili komplementarne) boje. Te boje treba da budu zasnovane na specifičnoj ciljnoj grupi koju želimo da privučemo. Ako se koristi više od dve ili tri boje, Web sajt često deluje haotično, a efekat pojedinačnih boja se gubi. Jedan od ključnih koncepata pri izboru boja jeste: „zadržati jednostavnost“.

Prilikom određivanja koje kombinacije boja su najprikladnije, treba razmotriti više različitih kolor šema, kako bi se procenilo koja od njih najbolje prenosi željenu poruku i da li su boje u međusobnoj harmoniji.

Ukoliko kompanija već ima uspostavljen vizuelni identitet (npr. logo, brend boje), dizajner treba obavezno da uskladi boje sajta sa postojećim brendom i dizajnom firme. Nije preporučljivo da štampani promotivni materijal koristi jednu kolor šemu, a sajt potpuno drugačiju. Svi marketinški materijali treba da budu dosledni, sa jedinstvenom šemom boja i temom.

BOJA GODINE 2025.





Search palettes

New

Popular

Random

Collection

Pastel

Vintage

Retro

Neon

Gold

Light

Dark

Warm

Cold

Summer



70

19 hours



165

Yesterday



304

2 days



359

3 days



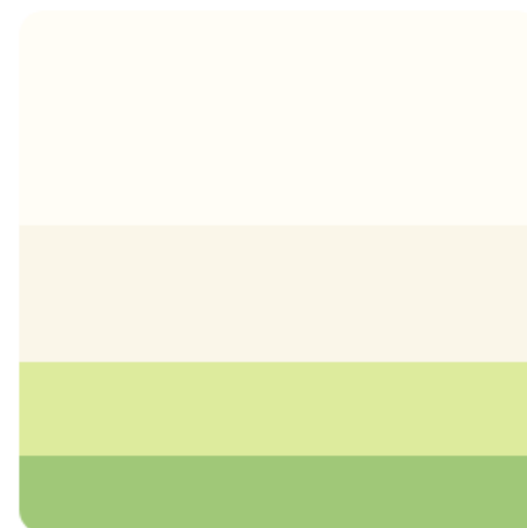
529

4 days



485

5 days



632

6 days



862

1 week