Konsultacije će se održati prema rasporedu u u 14:15 na sledećoj lokaciji:

https://us04web.zoom.us/j/71556861531?pwd=TGdPMUxCM3hJOWRJRmxxSXBoK25IQT09

Meeting ID: 715 5686 1531

Password: 015275

Visoka tehnička škola strukovnih studija, Niš Jul, 2019.

Studijski program: SRT, VI semestar

Predmet: Elektronsko poslovanje Student/br. ind. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**I S P I T**

1. Objasniti pojam, nastanak i odlike *digitalne ekonomije*.

|  |
| --- |
|  |

1. Pojam i uloga *izvoda* poruke u e-poslovanju.

|  |
| --- |
|  |

1. Opisati *infrastrukturu* javnog ključa – *PKI*; primer kupovine na Web sajtu.

|  |
| --- |
|  |

1. Blok šema *formiranja* digitalnog potpisa.

|  |
| --- |
|  |

1. Blok šema *verifikacije* digitalnog potpisa.

|  |
| --- |
|  |

1. Arhitektura platnog sistema *PayPal*-a – blok šema.

|  |
| --- |
|  |

1. Uloga i princip rada *ATM*  terminala u elektronskom bankarstvu.

|  |
| --- |
|  |

1. Navesti osnovne benefite uvođenja e-poslovanja.

|  |
| --- |
|  |

1. Opišite pojam i upotrebu *CC licence*.

|  |
| --- |
|  |

1. Komparacija *E-I* i *E-II* trgovine.

|  |
| --- |
|  |

1. Ključne *relacije* informacionih sistema u organizacijama – *blok šema*.

|  |
| --- |
|  |

1. Šta se opisuje *misijom*, *vizijom* i vrednostima organizacije?

|  |
| --- |
|  |

1. Objasnite Google-ov model prihoda reklamiranjem *AdWords* - *AdSense*.

|  |
| --- |
|  |

1. Opišite aukcijski model e-trgovine na Web sajtovima.

|  |
| --- |
|  |

1. *Portal modeli* online e-trgovine: osnovni oblici i specifičnosti.

|  |
| --- |
|  |