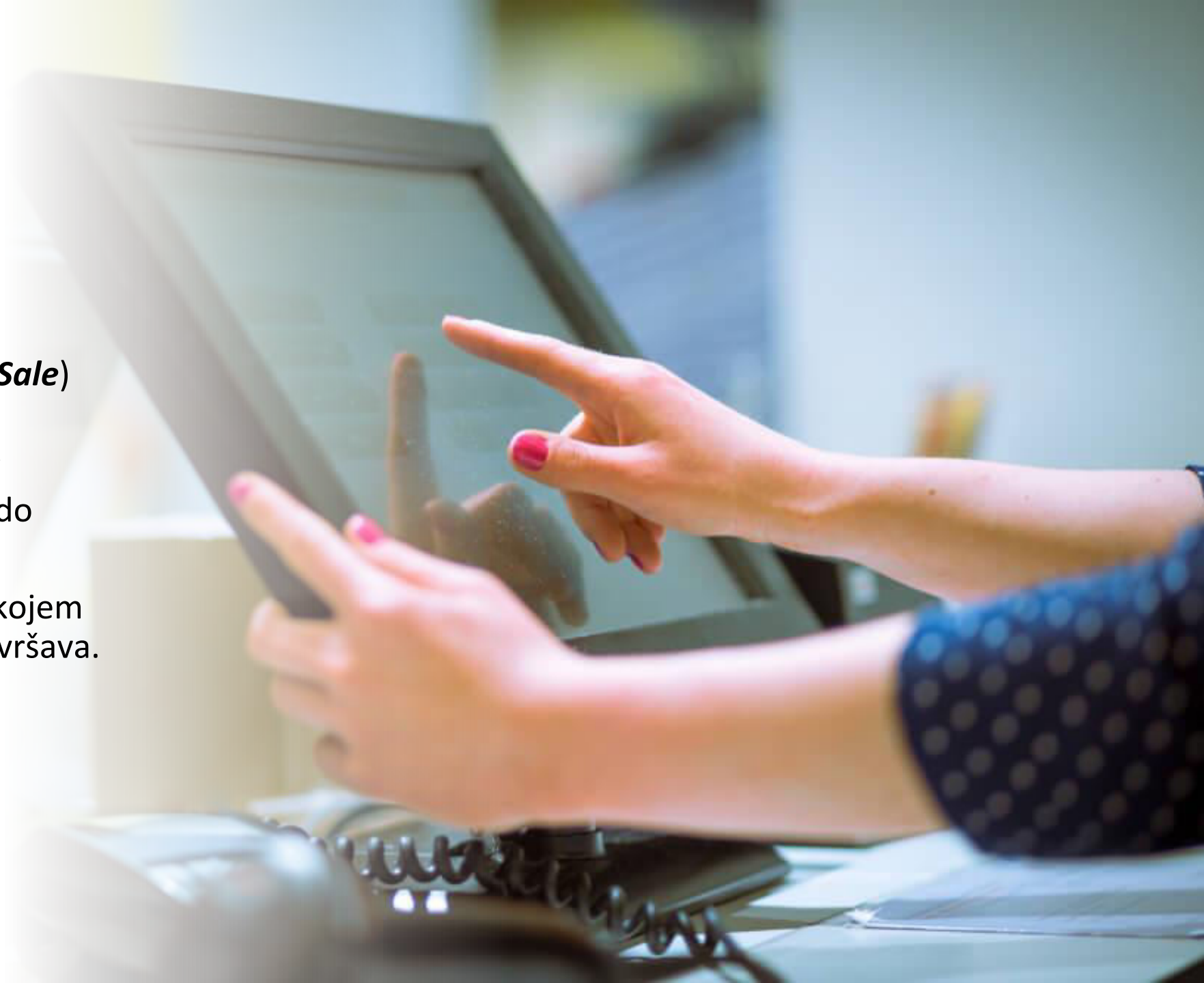
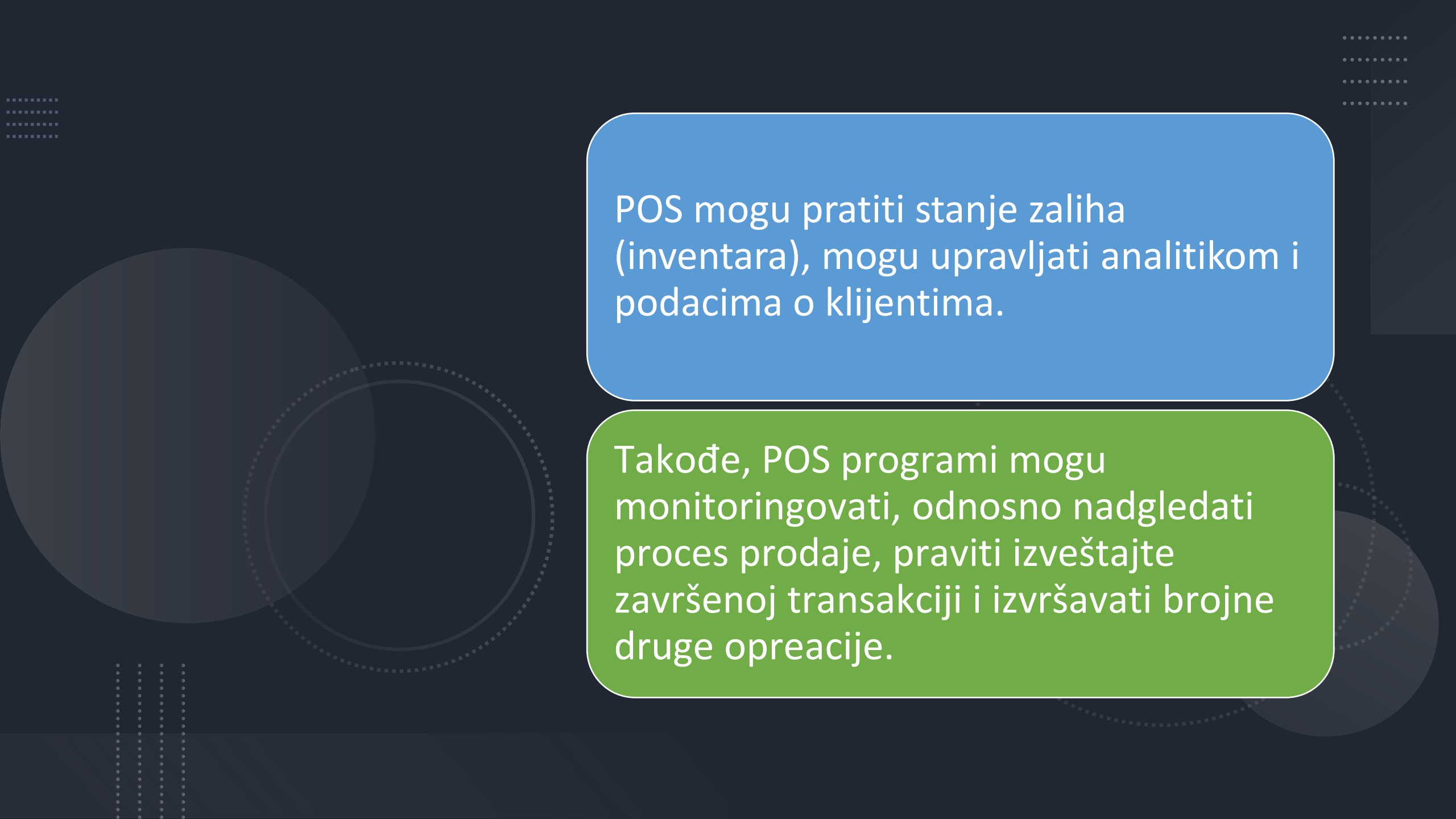


Softver na mestu prodaje
PoS.

Šta su POS sistemi?

- Prodajni sistem (***Point of Sale***)
- Poslednja etapa u lancu kupoprodaje, kada željeni proizvod (ili usluga) stiže do konačnog potrošača.
- POS je vreme i mesto na kojem se novčana transakcija završava.





POS mogu pratiti stanje zaliha (inventara), mogu upravljati analitikom i podacima o klijentima.

Takođe, POS programi mogu monitoringovati, odnosno nadgledati proces prodaje, praviti izveštaje završenoj transakciji i izvršavati brojne druge opreacije.

Prednosti POS programa?

1. **Precizno izvršavanje poslovnih operacija.** POS programi na veoma tačan način evidentiraju i obrađuju transakcije i analiziraju obrasce prodaje.
2. **Analitičnost.** Ova funkcija POS programa vam omogućava da otkrijete relevantne informacije o željama i potrebama vaših klijenata i, samim tim, da donesete bolje poslovne odluke.
3. **Umrežavanje sa drugim terminalima.** Mrežne mogućnosti POS softvera vam omogućavaju da upravljate prodajom sa jedne platforme i, ujedno, da se povežete sa drugim terminalima sa bilo koje lokacije.
4. **Pristupačnost i ekonomičnost.** Izrada POS programa je relativno jeftinija opcija u odnosu na izradu i nabavku drugih prodajnih aplikacija i softvera.
5. **Adaptibilnost.** Funkcije POS softvera se apsolutno mogu prilagoditi zahtevima i potrebama vašeg poslovanja.
6. **Efikasnost u radu i automatizacija poslovnih zadataka.** Završetak celokupnog procesa prodaje putem POS softvera znatno je brži, što znači da je i promet brži, čime se poboljšava korisničko iskustvo. Na taj način mogu se veoma lako uvećati prihodi firme.
7. **Tačnost.** POS softveri eliminšu ručni unos podataka i mogućnost pravljenja ljudskih grešaka.



POS sistemi se sastoje od dve bitne komponente – *softverske* i *hardverske*.

POS softver je digitalno-tehnološka platforma koja kompletira kupoprodajnu transakciju.

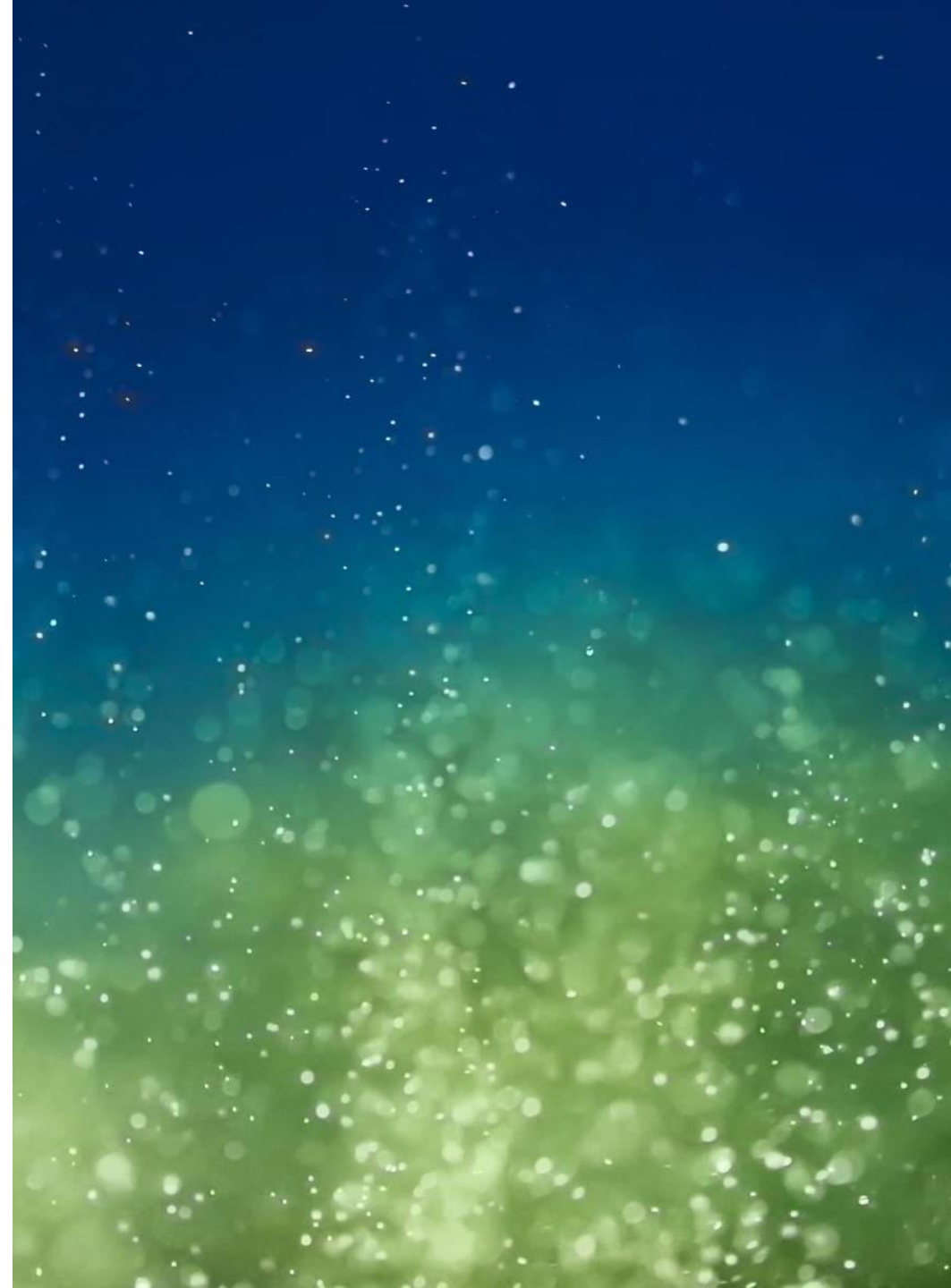
cloud programskom rešenje ili na lokalnom softveru.

POS hardver se odnosi na fizičke komponente POS sistema (ekran, računar, fioka za gotovinu, skeneri za bar kodove, terminal za kreditnu ili debitnu karticu, mesto za izdavanje fiskalnog računa i drugo).

HARDVER

POS hardver vam omogućava prihvatanje plaćanja. Budite sigurni da on prihvata sve oblike plaćanja, uključujući gotovinu, kreditne kartice (naročito čip kartice) i mobilno plaćanje.

Osim toga, POS sistem bi također trebalo da štampa potvrde, skenira bar kodove i izdaje fiskalne račune kao i slipove za porudžbine u ugostiteljskim objektima.



- POS softver je poput komandnog centra.
- Na osnovnom nivou, POS sistem omogućava korisnicima da prate promet, gotovinski tok, inventar hrane, jednostavno rečeno - pojednostavljuje knjigovodstvo, a tu je još mnoštvo korisnih alata, kao što su: izveštavanje o prodaji, upravljanje zalihama i još mnogo toga.

SOFTVER

- POS sistemi se takođe brinu o usmeravanju sredstava na vaš bankovni račun nakon svake prodaje. Pravi POS omogućí će da se zabeleži svaka prodaja i pomaže da se pojednostave dugotrajne administrativne zadatke.

PLAĆANJA

- Dizajn prodajnog mesta (POS) je ključni element shopper marketing-a, jer utiče na konačnu odluku o kupovini i korisničko iskustvo. U konkurentnom i dinamičnom maloprodajnom okruženju, dizajn POS-a mora biti inovativan, privlačan i prilagodljiv promenljivim potrebama i preferencijama potrošača.

Trendovi i inovacija u dizajnu prodajnih mesta

- Početni troškovi podešavanja (vreme i novac)
- Troškovi obrade plaćanja (npr.% Od prodaje + naknada po transakciji)
- Ostale mesečne naknade za obradu (npr. Naknada za PCI saglasnost, naknada za povraćaj troškova)
- Troškovi opreme / iznajmljivanje
- Naknade za POS softver
- Usklađenost sa PCI (tj. Kako obrađujete plaćanja, povezujete svoje sisteme i sigurno upravljate podacima klijenata)
- Nivo mobilnosti
- Funkcije POS softvera (npr. Fature, mogućnost sigurnog čuvanja podataka o klijentima, upravljanje zalihama, programi lojalnosti kupaca i dr.),
- Podrška

Faktori koje treba
uzeti u obzir pri
izboru POS sistema



Digitalni i interaktivni POS^m

Jedan od najistaknutijih trendova u dizajnu POS-a je integracija digitalnih i interaktivnih elemenata, kao što su ekrani, tačpedi, QR kodovi i proširena stvarnost (AR).

Ove funkcije mogu poboljšati informacije o proizvodu, pripovedanje, personalizaciju i zabavnu vrednost POS-a, kao i prikupljanje podataka i povratnih informacija od kupaca.

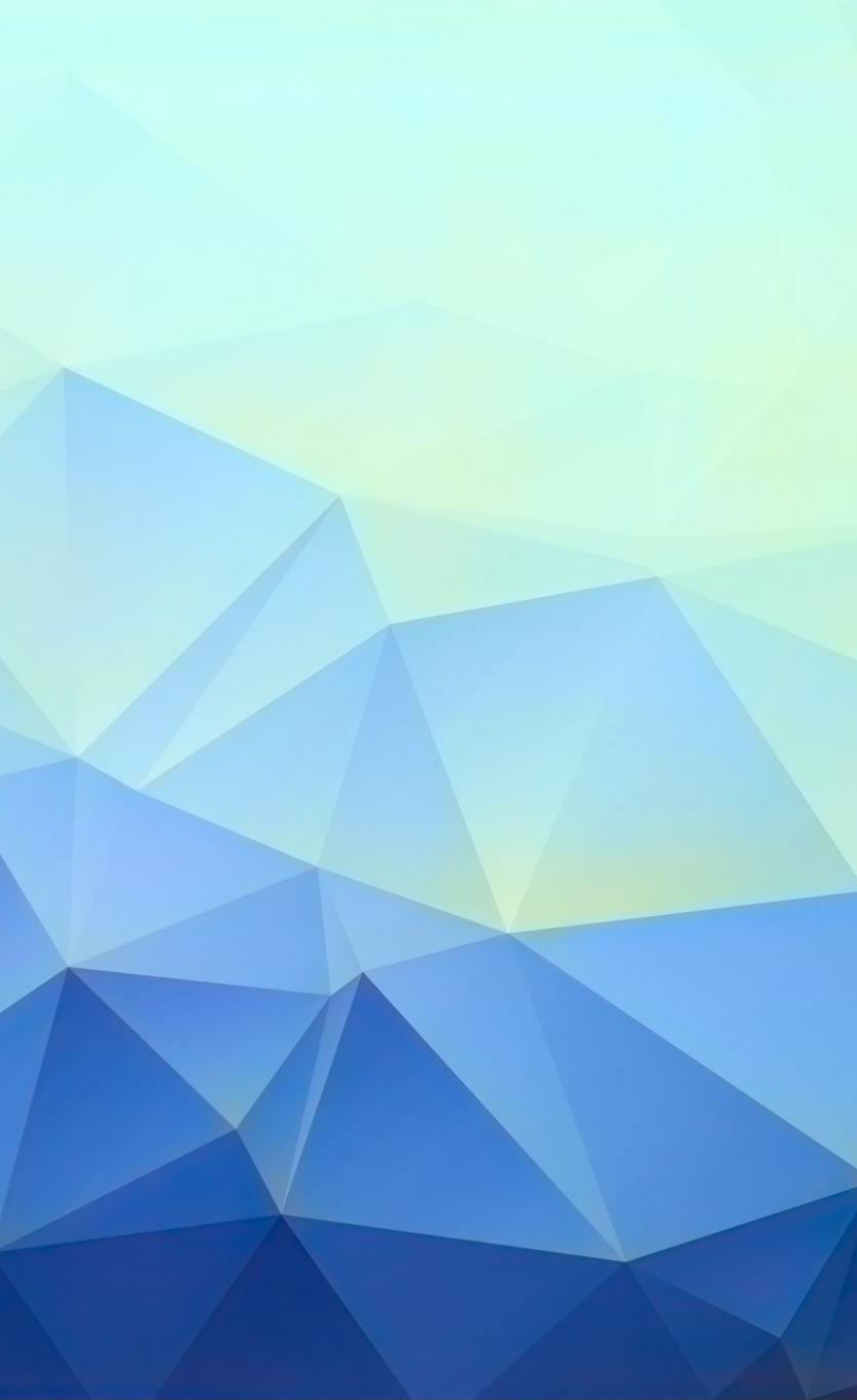
neki POS materijali mogu da koriste AR da pokažu kako bi proizvod izgledao ili pristajao kupcu, ili da ponude prilagođene preporuke na osnovu njihovih preferencija ili istorije kupovine.

Održivi i etički POSm

Trend u dizajnu POS-a je naglasak na održivosti i etici, jer sve više potrošača postaje svesno i zabrinuto za ekološki i društveni uticaj svojih kupovina.

Dizajn POS-a treba da odražava vrednosti i posvećenosti brenda, kao i prednosti i karakteristike proizvoda, u smislu smanjenja otpada, uštede energije, podrške poštenoj trgovini ili doniranja nekom cilju.

Na primer, neki POS materijali mogu da koriste reciklirane ili biorazgradive materijale ili da prikažu poreklo proizvoda, sertifikaciju ili doprinos društvenom ili ekološkom pitanju.



Iskustveni i emotivni POS

Treći trend u dizajnu POS-a je fokus na stvaranju iskustvenih i emocionalnih veza sa kupcima, a ne samo na predstavljanju funkcionalnih atributa proizvoda.

POS dizajn treba da odgovara čulima, emocijama i mašti kupaca, kao i njihovom životnom stilu i aspiracijama.

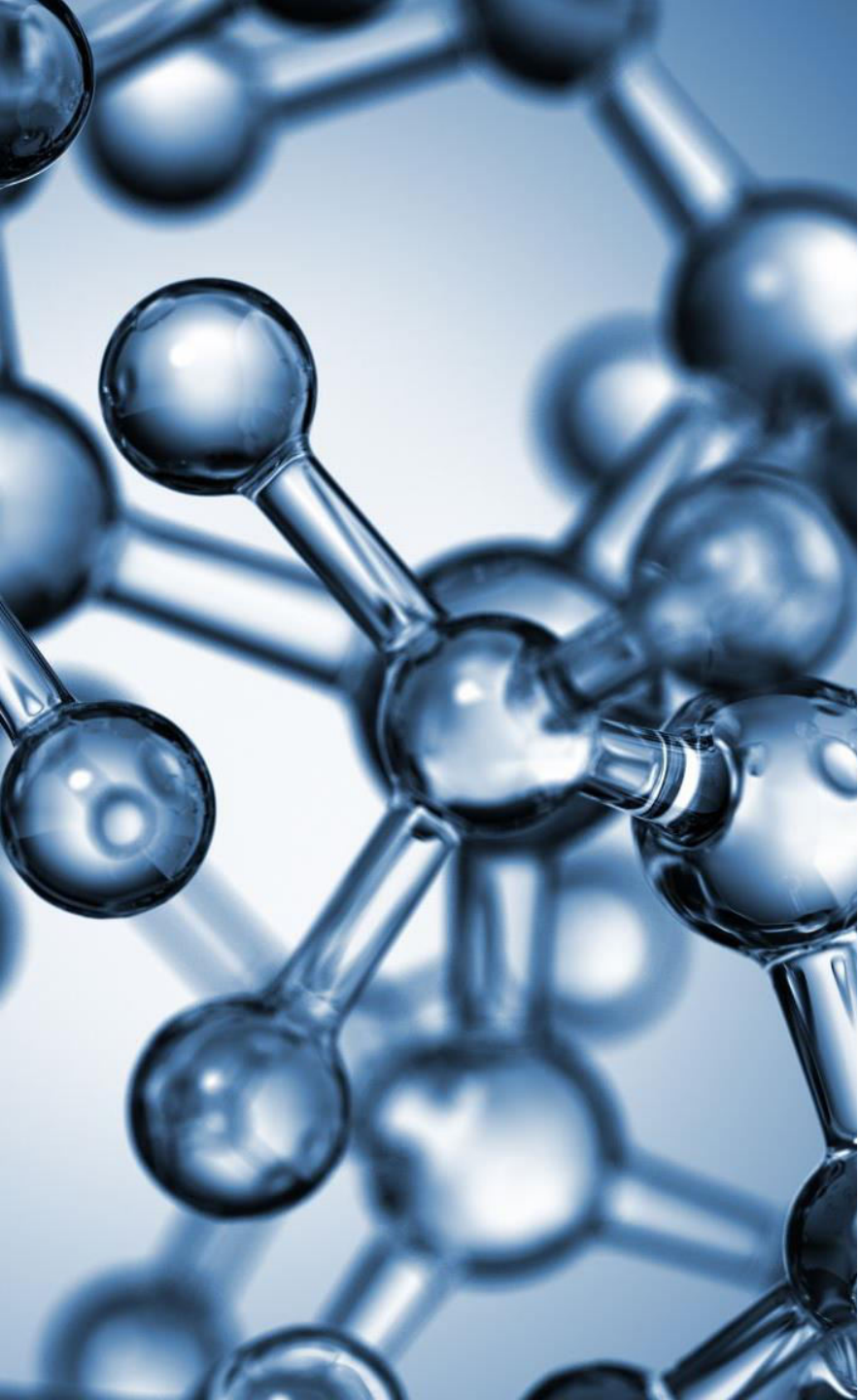
Na primer, neki POS materijali mogu da koriste osvetljenje, zvuk, miris ili teksturu da bi stvorili raspoloženje ili atmosferu, ili ispričali priču koja je u skladu sa identitetom ili vrednostima kupca.

Višekanalni i koherentan POSm

Četvrti trend u dizajnu POS-a je usklađivanje i integracija onlajn i oflajn kanala, pošto sve više potrošača koristi više uređaja i platformi za istraživanje, upoređivanje i kupovinu proizvoda.

To znači da dizajn POS-a treba da bude dosledan i koherentan na različitim tačkama, kao i da omogući nesmetan i zgodan prelaz između njih.

Na primer, neki POS materijali mogu da koriste QR kodove, NFC oznake ili mobilne aplikacije za povezivanje fizičkog i digitalnog sveta ili nude opcije kao što su klik i preuzimanje, dostava na kućnu adresu ili plaćanje online.



Prilagodljiv i fleksibilan POSm

Peti trend u dizajnu POS-a je prilagodljivost i fleksibilnost materijala i interakcija, pošto se maloprodajno okruženje stalno razvija i menja usled spoljnih faktora, kao što su godišnja doba, događaji ili ponašanje kupaca.

To znači da dizajn POS-a treba da bude u stanju da se prilagodi i odgovori na promenljivi kontekst i potrebe kupaca, kao i dostupnost i performanse proizvoda.

Na primer, neki POS materijali mogu da koriste modularne ili pokretne komponente, ili pametne senzore ili softver, da promene izgled, sadržaj ili funkcionalnost POS-a u skladu sa situacijom.

Personalizovani i POSm vođen podacima

Šesti trend u dizajnu POS-a je upotreba podataka i analitike za optimizaciju i personalizaciju prikaza i interakcija, jer sve više potrošača očekuje prilagođene i relevantne ponude i iskustva.

dizajn POS-a treba da koristi podatke prikupljene iz različitih izvora, kao što su ponašanje na internetu, programi lojalnosti ili povratne informacije o POS-u, da bi se razumeo profil, preferencije i ponašanje korisnika i da bi se ponudila prilagođena rešenja i sugestije.

Na primer, neki POS materijali mogu da koriste prepoznavanje lica, veštačku inteligenciju (AI) ili mašinsko učenje (ML) da identifikuju starost, pol, raspoloženje ili interesovanje korisnika i da prikažu najprikladnije proizvode ili poruke.

