



Otvorena
kompozicija
u web
dizajnu

WEB DESIGN & DEVELOPMENT

Uvod u kompoziciju

- Kompozicija = raspored vizuelnih elemenata na stranici
- Osnovni elementi: ravnoteža, ritam, prostor, hijerarhija
- Ključna uloga dizajna u korisničkom iskustvu



Zatvorena vs. otvorena kompozicija

1

Zatvorena- jasno ograničena,
centrirana, stabilna

2

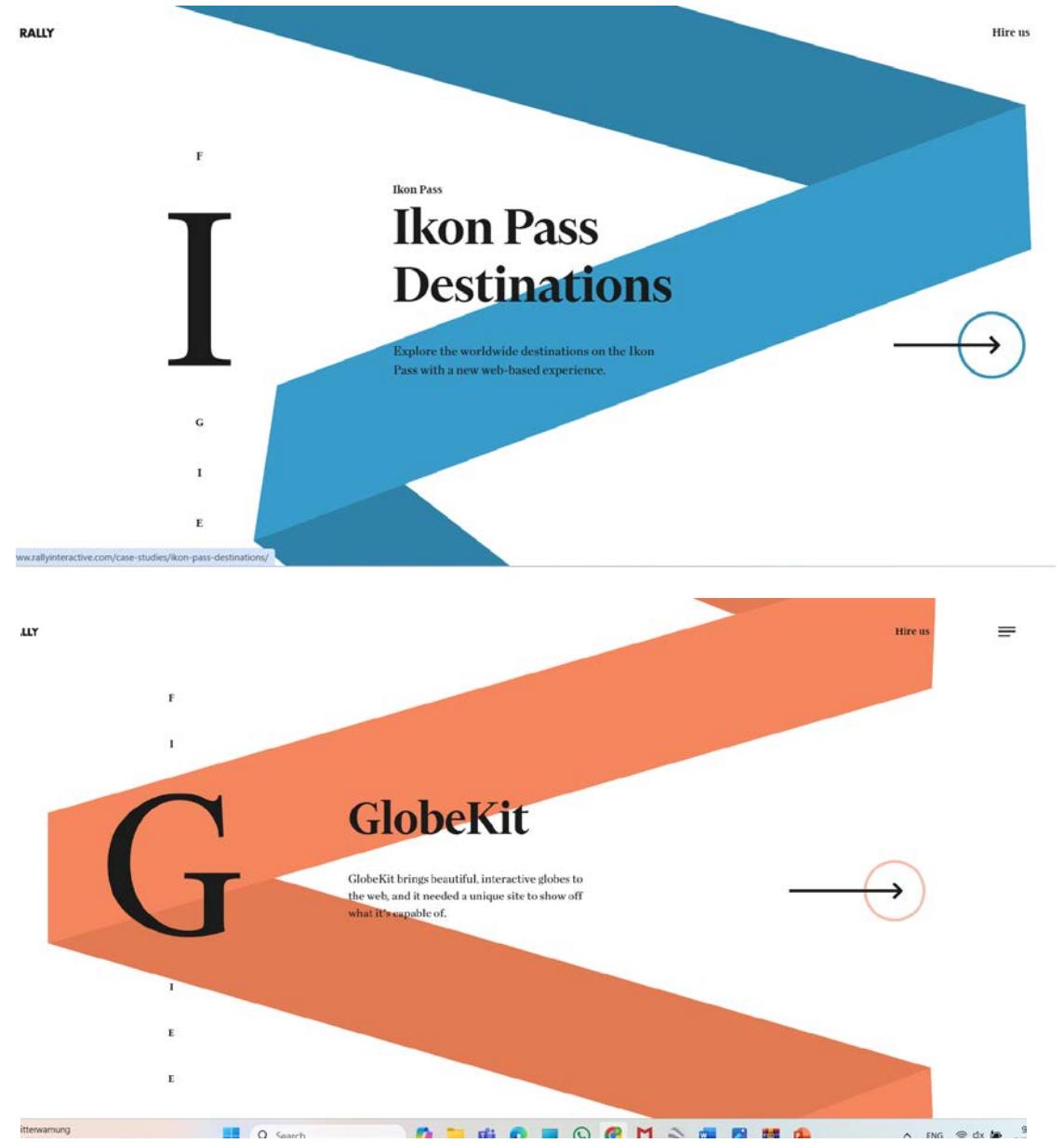
Otvorena -deluje
kao da se nastavlja
van ekrana,
dinamična

3

Otvorena
kompozicija se više
oslanja na
interakciju korisnika

Šta je otvorena kompozicija u web dizajnu?

- Raspored elemenata koji stvara osećaj kretanja i slobode
- Nelinearno strukturisani elementi
- Podstiče korisnika na istraživanje sadržaja
- Stvara prividni dodatni prostor
-



<https://www.rallyinteractive.com/#ikon-pass-destinations>

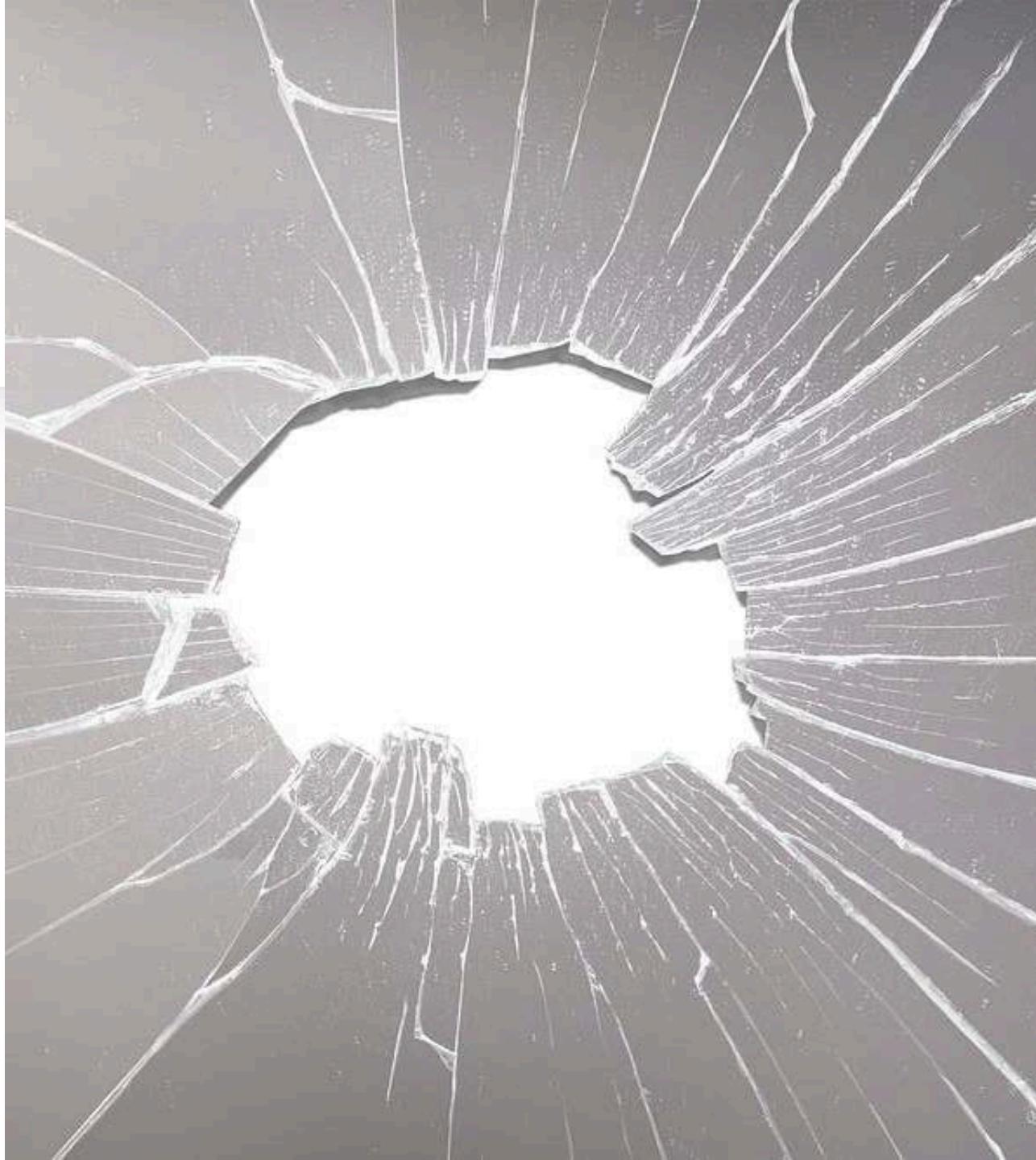
Ključne karakteristike

- Asimetrija i razbijanje mreže
- Fluidna mreža i nepravilan raspored
- Korišćenje praznog prostora kao dizajnerskog alata

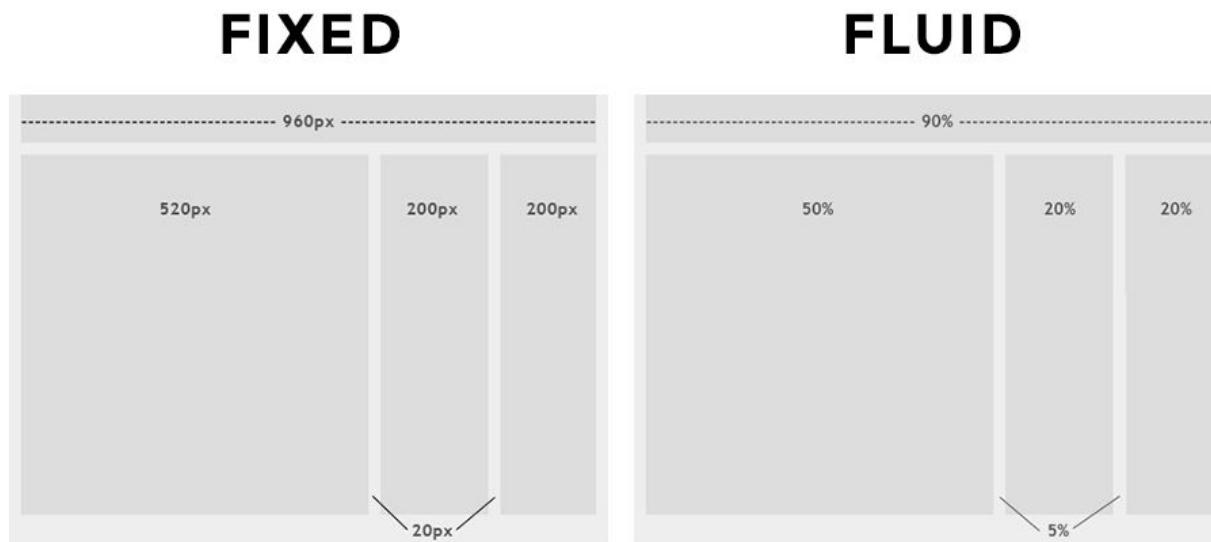


Asimetrični i „razbijeni „pristup

- „Asimetričan“ se odnosi na dizajnerski pristup u kome su elementi raspoređeni neujednačeno i namerno, čime se stvara dinamično i vizuelno privlačno iskustvo.
- „Razbijeni“ ili „razbijena mreža“ odnosi se na dizajne koji namerno odstupaju od stroge mrežne strukture, često uvodeći vizuelni interes i nekonvencionalniji raspored.



Fluidni veb-dizajn



- Fluidni veb-dizajn je pristup pri izradi WEB strica koji ne koristi fiksne veličine, već su svi elementi dizajna definisani kroz procente prostora koje zauzimaju na ekranu.
- Uvek zadržava iste proporcije između elemenata dizajna, što može da stvori problem u prikazivanju na pojedinim uređajima i veličinama ekrana



WATCH

SERIES 10

Thinstant classic.

Vizuelni primer – Zatvorena kompozicija

- Primer: www.apple.com – klasična, simetrična kompozicija
- Ravnoteža i fokus na centralni sadržaj
- Kontrolisani raspored bez vizuelnih prekida

Vizuelni primer – Otvorena kompozicija

- Primer: www.etteplan.com
- Fluidni raspored i razbijena mreža
- Korišćenje prelaza i preloma za dinamičnost

The screenshot shows the homepage of the Etteplan website. At the top right, there are links for "Menu", "English", the Etteplan logo, "Contact us", and a search bar. The main feature is a large, colorful hero image with the text "We bring people and technology together to change the world for the better." Below the hero image, there's a blue banner with the text "Etteplan's Annual Report 2024 has been published". On the left side, there's a sidebar with the heading "We create solutions for smarter businesses." followed by a paragraph of text and two blue buttons labeled "Our services" and "Our solutions". To the right of the sidebar is a large, square image of a chameleon on a circuit board.



Etteplan for Investors

Etteplan is a growing technology service company that serves the world's leading industrial companies globally. Our unique expertise, solutions and managed services improve the efficiency, sustainability and productivity of our customers' business operations.



- Primer www.rallyinteractive.com
- Skrolovanje kao dizajnerski element
- Elementi ulaze i izlaze iz kadra

Asimetrični raspored

- Primer: www.pitch.com
- Tekst i slike postavljeni van centrirane mreže
- Dinamika kroz neusklađene dimenzije

The screenshot shows a user interface for creating templates. At the top, there is a purple navigation bar with links: Product, Use Cases, Templates, Resources, and Pricing. Below the navigation bar is a large yellow rectangular area containing a white card. The card has a 'Prompt' section with the text 'A go to market strategy plan for a new eBike.' It also includes sections for 'Fonts' and 'Colors'. In the 'Fonts' section, 'Merriweather' is selected. In the 'Colors' section, a color palette is displayed with several colored swatches. A black cursor arrow points to one of the bottom-right swatches. At the bottom of the yellow area, there is a row of small icons representing various applications like search, file, and communication tools. To the right of the yellow area, the text '1—Start' is visible, followed by 'Generate, discover, build a template' in large bold letters. Below this, there is a bulleted list of three items: '✓ Start with AI or expert-made templates', '✓ Create custom templates for your team', and '✓ Upload your own fonts and brand assets'. At the bottom right, there is a button with the text 'Start exploring now'.

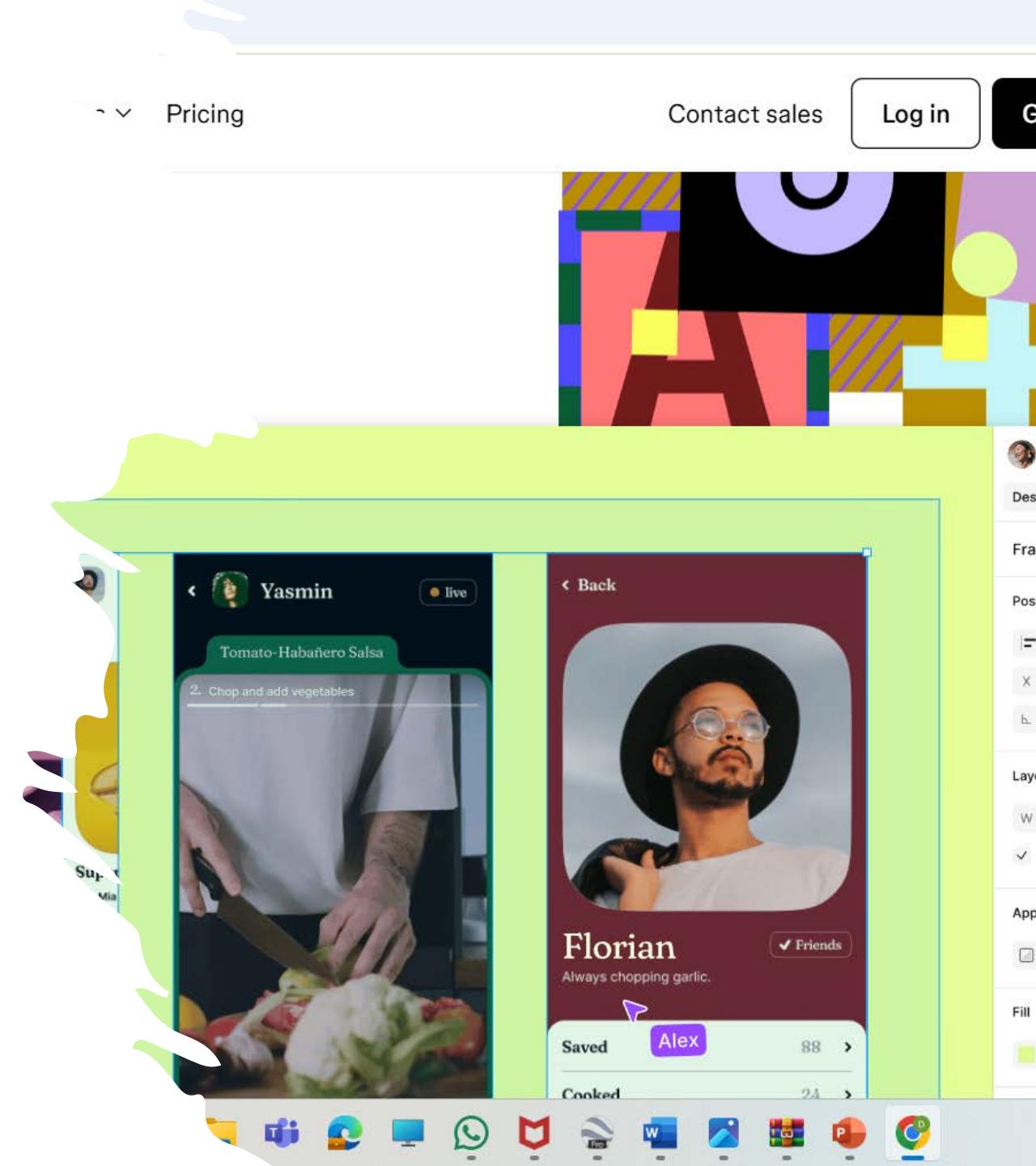
Korišćenje praznog prostora

- Primer: dropbox.design
- White space stvara osećaj otvorenosti
- Fokus na sadržaj bez gušenja korisnika

The image consists of two side-by-side screenshots. On the left is the homepage of the Dropbox website, featuring a dark background with white text. The main headline reads: "Everything you and your business need to work efficiently, all in one place". Below this is a paragraph describing the service: "Collaborate seamlessly and deliver work faster from anywhere with Dropbox. Securely store your content, edit PDFs, share videos, sign documents, and review team actions - without leaving Dropbox." At the bottom are two calls-to-action: "Try it for free" and "or purchase now". On the right is a screenshot of the Dropbox Sign feature, showing a document titled "Client Agreement.pdf" with a signature field and a user's profile picture. The interface includes options for "Draw", "Type", and "Upload". The overall design uses a clean, minimalist aesthetic with white space.

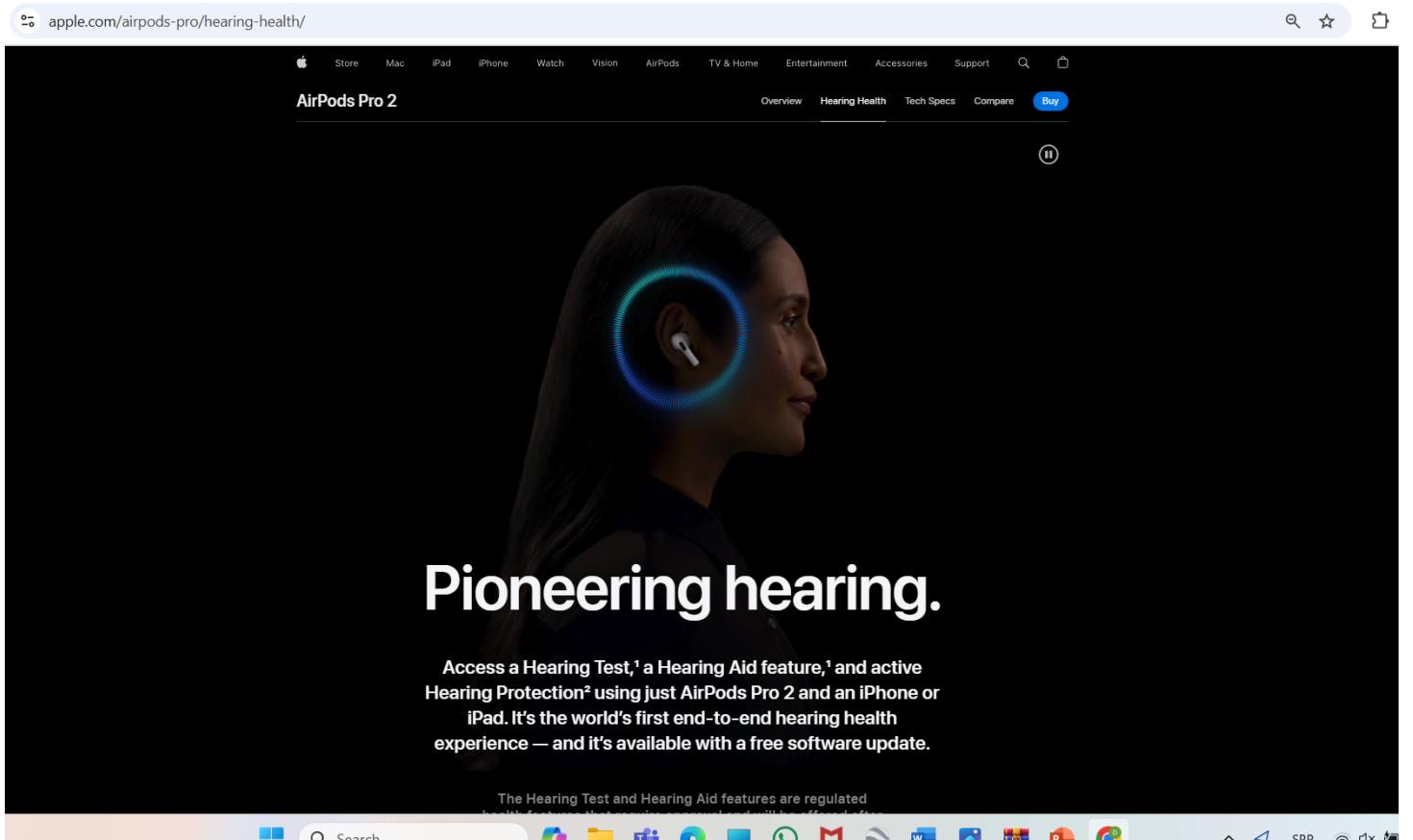
Modularni i fleksibilni dizajn

- Primer: figma.com
- Elementi se prilagođavaju ekranu
- Fleksibilna struktura omogućava slobodu



Skrolovanje kao deo kompozicije

- Primer:
apple.com/airpods-pro
- Scroll-triggered animacije
- Narativni pristup dizajnu



Prednosti otvorene kompozicije



Rizici i ograničenja

Potencijalna nejasnoća sadržaja

Veći izazovi kod navigacije

Smanjena SEO optimizacija i dostupnost

Izazov UX I UI zahteva



My Portfolio

Ut enim iussum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut

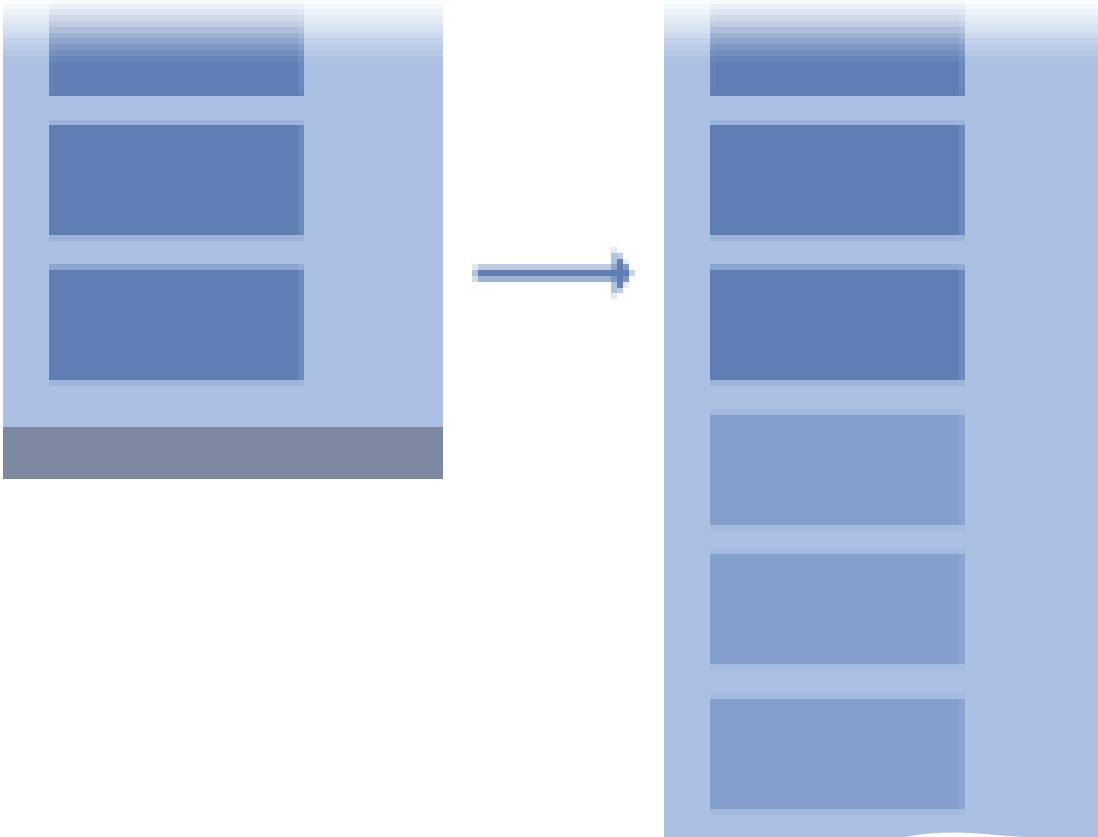
Kada koristiti
otvorenu
kompoziciju?

- Kreativne industrije i portfoliji
- Storytelling sajтови i promotivne kampanje
- Eksperimentalni i konceptualni web projekti



Kada je izbegavati?

- Informativni i novinski portali
 - Administrativni sistemi i javni servisi
 - E-prodaja i transakcioni sistemi



Tehnička realizacija

- CSS Grid i Flexbox za raspored
- Fluidne jedinice: %, vw, vh
- Scroll animacije: GSAP, ScrollTrigger
-

The screenshot displays a website for '문화콘텐츠' (Cultural Content). At the top, there's a navigation bar with tabs like '문화TV', '전통문화', '문화공간·단체', and '문화시설'. Below the navigation, there's a search bar and a sidebar with filters for categories like '체육시설' and '문화비소득공제'. The main content area includes sections for '문화TV' (featuring a video thumbnail for 'FAKE'), '전통문화' (with links to '활용 가이드', '디자인 가이드', '문화의 이해', and '전통문화 사용신청'), '문화마당' (listing '공감리프트', '카드뉴스', and '문화마루'), '예술용어사전' (listing terms like '갤러리 관리/운영인력 채용(경력무관, 신입가능)', '2023 서율형 뉴딜일자리 「박물관 학예전문직 연수과정」 참여자 추가모집 공고', etc.), '문화이벤트' (listing events like '문화초대이벤트 연극 '늘근동독이야기'', '문화초대이벤트 연극 '죽어야 사는 남자'', etc.), and '채용' (listing job openings like '2023년 (주)더브릿지컴퍼니 채용공고').

Dizajnerski alati

Figma:
interaktivni
prototipi

Adobe XD:
vizuelno
testiranje

Webflow:
direktna
implementacija

Zaključak

Otvorena
kompozicija donosi
angažujući doživljaj

Podstiče istraživanje
i vizuelni narativ

Važno je balansirati
između kreativnosti
i funkcionalnosti

Slajd 20: Pitanja i diskusija

- Da li vaš sajt komunicira otvoreno?
- Koji primer vas je najviše inspirisao?
- Kako biste implementirali otvorenu kompoziciju u svom projektu?