



ELEKTRONSKO POSLOVANJE

školska 2024/2025 godina

Vežba 3: UX/UI dizajn i vizuelna podešavanja sajta

U ovoj vežbi, studenti će se upoznati sa principima dobrog korisničkog iskustva (UX) i dizajna korisničkog interfejsa (UI) u kontekstu online prodavnica. Takođe, koristiće alate kao što su **Elementor** i **Gutenberg** za dizajniranje i uređivanje vizuelnog aspekta prodavnica, sa posebnim fokusom na mobilnu optimizaciju i vizuelnu doslednost. Kroz praktičan rad, studenti će naučiti kako da unaprede UX/UI svojih sajtova i učine ih pristupačnim i prijatnim za korisnike.

🌟 1. Šta je korisničko iskustvo (UX) i dizajn interfejsa (UI)?

◆ Korisničko iskustvo (UX):

Korisničko iskustvo obuhvata sve aspekte interakcije korisnika sa proizvodom, sistemom ili uslugom. Za online prodavnicu, UX znači kako korisnik doživljava sajt od trenutka kada ga poseti do završetka kupovine. Dobar UX omogućava korisnicima da lako pronađu željene proizvode, brzo i efikasno obavljaju kupovinu i imaju jasno razumevanje svega što se dešava tokom procesa.

Ključni principi dobrog UX dizajna:

- **Jednostavnost:** Sajt treba da bude jednostavan za navigaciju, sa jasnim i lako dostupnim informacijama.
- **Brzina:** Sajt treba brzo da se učita, jer spor sajt može odvratiti korisnike.
- **Jasne informacije:** Proizvodi treba da budu jasno predstavljeni sa svim relevantnim informacijama, kao što su opis, cena, slike i dostupnost.
- **Pozitivna interakcija:** Korisnici treba da imaju pozitivan utisak kroz ceo proces kupovine, uključujući i komunikaciju sa sajtom tokom isporuke i plaćanja.

◆ Dizajn interfejsa (UI):

UI dizajn odnosi se na vizuelnu i interaktivnu komponentu sajta. Dobar UI dizajn koristi boje, tipografiju, slike i raspored elemenata kako bi korisnicima omogućio prijatnu interakciju sa sajtom. UI treba da bude estetski privlačan, ali i funkcionalan.

Ključni principi dobrog UI dizajna:

- **Vizuelna doslednost:** Dizajn treba da bude dosledan kroz ceo sajt, sa korišćenjem iste palete boja, tipografije i ikona.
- **Upotrebljivost:** UI treba da bude intuitivan, tako da korisnici lako mogu da pronađu informacije i obave kupovinu.
- **Mobilna optimizacija:** S obzirom na to da se veliki broj korisnika koristi mobilnim uređajima, UI treba da bude optimizovan za mobilne telefone.

🌟 2. Priprema za dizajniranje sajta

Pre nego što pređemo na dizajniranje sajta, važno je da se upoznamo sa dva najpopularnija alata za izradu stranica u WordPress-u: **Elementor** i **Gutenberg**. Ova dva alata omogućavaju jednostavno uređivanje i prilagođavanje izgleda sajta bez potrebe za kodiranjem.

◆ Elementor:

Elementor je moćan vizuelni editor koji omogućava lako kreiranje i dizajniranje stranica uz pomoć **drag-and-drop** funkcionalnosti. Omogućava korisnicima da dodaju elemente kao što su slike, tekst, dugmadi, forme i mnoge druge komponente, uz mogućnost dizajniranja u realnom vremenu.

Kako koristiti Elementor:

1. **Instalacija:** Instalirajte Elementor dodatak iz WordPress repozitorijuma.
2. **Kreiranje stranica:** Kada kreirate stranicu u WordPress-u, kliknite na dugme "Edit with Elementor" kako biste otvorili editor.
3. **Dodavanje elemenata:** U Elementor-u možete dodavati blokove, tekstove, slike, dugmadi i druge komponente, jednostavnim prevlačenjem sa leve strane.
4. **Mobilna optimizacija:** Elementor ima opciju za prikazivanje dizajna na mobilnim uređajima, što vam omogućava da prilagodite izgled sajta za različite uređaje.

◆ Gutenberg:

Gutenberg je WordPress-ov default editor koji koristi blokove za dodavanje sadržaja. Iako nije toliko moćan kao Elementor, Gutenberg je jednostavan za upotrebu i dovoljno fleksibilan za osnovne potrebe dizajniranja sajta.

Kako koristiti Gutenberg:

1. **Kreiranje stranica:** U WordPress-u, kada kreirate novu stranicu, editor Gutenberg se automatski otvara.
2. **Dodavanje blokova:** Korisnici mogu dodavati blokove za tekst, slike, dugmadi, galerije i druge sadržaje. Svaki blok se može jednostavno uređivati.
3. **Pregled na mobilnim uređajima:** Gutenberg omogućava osnovne opcije za prilagođavanje dizajna na mobilnim uređajima, iako je manja fleksibilnost u odnosu na Elementor.

🌟 3. Dizajniranje prodavnice: Kreiranje strukture sajta

Struktura sajta je ključna za pružanje dobrog UX iskustva. Online prodavnica treba da bude organizovana na način koji omogućava korisnicima da brzo pronađu proizvode koje traže, da se lako kreću kroz sajt i da dobiju relevantne informacije u pravom trenutku.

Ključni elementi strukture sajta:

- **Glavni meni:** Prikazuje osnovne kategorije proizvoda, kao i dodatne stranice kao što su "O nama", "Kontakt", "FAQ".
- **Kategorije proizvoda:** Kategorije treba da budu jasno označene, sa filterima koji omogućavaju korisnicima da pretražuju proizvode po ceni, veličini, boji itd.
- **Detalji o proizvodu:** Svaki proizvod treba da ima jasno prikazan naziv, cenu, slike, i opcije za kupovinu.

Primer dizajna:

- **Header:** Na vrhu sajta, stavite logo, navigacioni meni sa kategorijama (npr. Odeća, Elektronika, Akcija), i dugme za pretragu.
- **Footer:** Na dnu sajta stavite informacije o prodavnici, linkove ka politikama privatnosti, i socijalne mreže.
- **Stranica proizvoda:** Na stranici proizvoda istaknite slike visoke rezolucije, kratak opis, specifikacije, dugme za "Dodaj u korpu", kao i sekciju sa sličnim preporučenim proizvodima.

🌟 4. Mobilna optimizacija i vizuelna doslednost

Mobilna optimizacija je ključna, jer sve veći broj korisnika koristi mobilne uređaje za online kupovinu. Važno je da sajt bude prilagođen različitim ekranima, da se elementi pravilno pozicioniraju, i da se stranice brzo učitavaju.

Ključni aspekti mobilne optimizacije:

- **Responzivni dizajn:** Stranica treba da se prilagođava različitim veličinama ekrana, od desktop računara do mobilnih telefona.
- **Brzina učitavanja:** Slike i drugi mediji treba da budu optimizovani za brže učitavanje, posebno na mobilnim uređajima.
- **Jednostavna navigacija:** Na mobilnim uređajima, meniji treba da budu jednostavni i lako dostupni.

Vizuelna doslednost:

Za postizanje vizuelne doslednosti, korišće se iste boje, tipografija, dugmadi i slike na svim stranama sajta. To znači da ćete koristiti istu paletu boja, stilove dugmadi, i fontove kroz celu prodavnicu.

Takođe, važno je izbegavati prenatrpane elemente na manjim ekranima i koristiti veće dugmiće i jednostavnije forme kako bi korisničko iskustvo bilo što prijatnije i intuitivnije.

🌟 5. Praktičan rad: Dizajniranje sajta koristeći Elementor ili Gutenberg

U ovoj fazi vežbe, studenti će koristiti Elementor ili Gutenberg da dizajniraju osnovni sajt za prodavnicu.

Koraci:

1. **Kreiranje stranica:** Koristite Elementor ili Gutenberg da kreirate glavnu stranicu prodavnice, stranicu o nama, i stranicu kontakta.
2. **Dodavanje proizvoda:** Kreirajte proizvode sa slikama, opisima, cenama i opcijama za kupovinu.
3. **Optimizacija za mobilne uređaje:** Prilagodite dizajn tako da bude responzivan na različitim uređajima.
4. **Vizuelna doslednost:** Podesite paletu boja, fontove, i stilove dugmadi tako da svi delovi sajta budu usklađeni.

Zadatak za samostalni rad

1. Dizajnirajte stranicu prodavnice koristeći Elementor ili Gutenberg.
2. Dodajte nekoliko proizvoda u različitim kategorijama.
3. Podesite mobilnu optimizaciju sajta.
4. Testirajte dizajn sajta na različitim uređajima (desktop, tablet, mobilni telefon).
5. Prikazivanje vizuelne doslednosti kroz ceo sajt.