



ELEKTRONSKO POSLOVANJE

školska 2024/2025 godina

Vežba 2: Kreiranje osnovne WooCommerce prodavnice

WooCommerce je najpopularniji dodatak (plugin) za WordPress koji pruža jednostavno postavljanje e-commerce prodavnica. Ovakav dodatak omogućava korisnicima da lako dodaju proizvode, upravljaju porudžbinama, obračunavaju poreze, i podešavaju opcije za isporuku.

U ovoj vežbi ćemo detaljno proći kroz proces instalacije WooCommerce-a na WordPress, kreiranje osnovnih stranica prodavnice, podešavanje kategorija, dodavanje proizvoda, i postavljanje opcija za porudžbine i isporuku.

🌟 1. Instalacija i aktivacija WooCommerce-a

Pre nego što krenemo sa podešavanjem prodavnice, potrebno je da instaliramo i aktiviramo WooCommerce dodatak unutar WordPress-a.

WooCommerce je besplatan dodatak za WordPress koji pruža kreiranje online prodavnica. Kada ga instalirate, automatski se kreira nekoliko osnovnih stranica kao što su: "Shop", "Cart", "Checkout" i "My Account". Ove stranice su osnova za e-commerce sajt.

Koraci za instalaciju WooCommerce-a:

1. Prijavite se na WordPress admin panel.
2. Idite na **Plugins** → **Add New**.
3. U pretragu upišite "WooCommerce" i kliknite na **Install Now**.
4. Kada se dodatak instalira, kliknite na **Activate** da biste ga aktivirali.

Nakon što aktivirate WooCommerce, biće vam postavljene osnovne stranice prodavnice i dobićete vodič za postavljanje.

🌟 2. Kreiranje osnovnih stranica prodavnice

WooCommerce automatski kreira osnovne stranice kada se instalira, ali vi možete da ih prilagodite prema vašim potrebama.

WooCommerce automatski kreira sledeće stranice:

- **Shop:** Glavna stranica prodavnice koja prikazuje sve proizvode.
- **Cart:** Stranica koja prikazuje proizvode koje korisnik želi da kupi.
- **Checkout:** Stranica koja omogućava korisnicima da unesu informacije za plaćanje i završetka kupovine.
- **My Account:** Stranica koja omogućava korisnicima da pregleda status svojih porudžbina i ažurira svoje podatke.

Možete dodatno kreirati stranice kao što su "About Us" (O nama) ili "Contact" (Kontakt).

Primer: možete otići na **Pages** → **Add New** u WordPress-u i kreirati nove stranice. Na primer, za "Shop" stranicu, jednostavno možete kreirati novu stranicu i dodati shortcode [woocommerce_shop] da biste prikazali proizvode.

🌟 3. Definisanje kategorija proizvoda

Jedan od ključnih aspekata WooCommerce prodavnice je kategorisanje proizvoda. Kategorije omogućavaju korisnicima da lakše pronađu proizvode koji ih interesuju.

Kategorije su osnovne grupe proizvoda. Na primer, ako imate prodavnicu sa odećom, možete napraviti kategorije kao što su: "Majice", "Pantalone", "Jakne". Kategorije mogu biti dublje hijerarhijske (npr. "Muška odeća" → "Majice" → "Pamučne majice").

Koraci za kreiranje kategorija:

1. U WordPress admin panelu, idite na **Products** → **Categories**.
2. Unesite naziv kategorije (npr. "Majice").
3. Kliknite na **Add New Category**.

Možete da kreirate glavne kategorije ili podkategorije tako što ćete ostaviti "Parent category" prazno ili odabrati nadređenu kategoriju.

Primer:

- **Parent category:** Majice
- **Subcategory:** Pamučne majice

🌟 4. Dodavanje proizvoda

Dodavanje proizvoda u WooCommerce je jednostavno i omogućava vam da definišete osnovne informacije o proizvodu, kao što su cena, opis, slike i atributi.

Proizvodi u WooCommerce mogu biti jednostavni proizvodi (npr. t-shirt) ili složeni proizvodi (npr. varijante proizvoda, kao što su boje ili veličine). Takođe možete dodati proizvode sa opcijama za pretragu, zalihe, cenu i druge detalje.

Koraci za dodavanje proizvoda:

1. Idite na **Products** → **Add New**.
2. Unesite naziv proizvoda (npr. "Pamučna Majica").
3. Unesite opis proizvoda u **Product Description**.
4. Unesite cenu proizvoda u polje **Regular price**.
5. Dodajte slike proizvoda koristeći **Product Image** i **Product Gallery** opcije.
6. Definišite kategoriju proizvoda (npr. "Majice").
7. Možete dodati varijante proizvoda kao što su boja ili veličina, tako da korisnici mogu da biraju te opcije pri kupovini.

Primer:

Ako prodajete "Pamučnu Majicu", možete dodati sliku, unositi cenu i opis, i izabrati kategoriju "Majice". U nastavku je shortcode za prikaz proizvoda na stranici:

```
[products limit="4" columns="2" category="majice" orderby="date" order="DESC"]
```

Ovaj shortcode možete ubaciti u bilo koju stranicu kako bi prikazao najnovije 4 proizvoda iz kategorije "Majice", raspoređene u 2 kolone.

🌟 5. Podešavanje opcija porudžbine, isporuke i poreza

Kada postavite proizvode, potrebno je da podesite osnovne opcije kao što su način poručivanja, isporuke i obračun poreza.

- **Opcije porudžbine** omogućavaju korisnicima da biraju način plaćanja, kao što je PayPal, kreditna kartica, ili plaćanje prilikom isporuke.
- **Opcije isporuke** definišu metode isporuke (npr. standardna isporuka, brza isporuka, besplatna isporuka).
- **Opcije poreza** omogućavaju automatski obračun poreza na osnovu lokacije korisnika.

Koraci za podešavanje:

1. U WordPress admin panelu, idite na **WooCommerce** → **Settings**.
2. U kartici **General**, podesite osnovne informacije o prodavnici, kao što su valuta, lokacija i osnovni parametri porudžbine.
3. U kartici **Shipping**, dodajte opcije za isporuku, kao što su zona isporuke (npr. besplatna isporuka za porudžbine iznad određenog iznosa).
4. U kartici **Tax**, omogućite opciju za automatski obračun poreza prema lokaciji korisnika.

Primer za porez:

Ako vaša prodavnica prodaje proizvode u EU, možete omogućiti automatski obračun PDV-a na osnovu zemlje kupca. WooCommerce daje prikaz cena sa ili bez poreza, u zavisnosti od lokacije korisnika i podešavanja koja ste definisali u sekciji Tax Settings.

🌟 6. Testiranje funkcionalnosti prodavnice

Nakon što postavite sve osnovne opcije, važno je da testirate funkcionalnost prodavnice. Testirajte proces poručivanja proizvoda, plaćanja i isporuke, kako biste bili sigurni da je sve ispravno podešeno.

Testiranje prodavnice je ključno kako biste se uverili da kupci mogu da završe proces kupovine bez problema. Testirajte sledeće:

- Dodavanje proizvoda u korpu.
- Završavanje porudžbine.
- Odabir načina plaćanja.
- Isporuka i obračun poreza.



Zadatak za samostalni rad

1. Instalirajte WooCommerce na vaš WordPress sajt.
2. Kreirajte nekoliko kategorija proizvoda (npr. "Odeća", "Obuća").
3. Dodajte barem 3 proizvoda sa različitim opisima, slikama i cenama.
4. Podesite opcije isporuke i poreza.
5. Testirajte ceo proces kupovine.