



# Akademija tehničko-vaspitačkih strukovnih studija odsek NIŠ

Katedra za Informaciono-komunikacione tehnologije



Predmet: **Elektronsko poslovanje**

Prof. dr Zoran Veličković, dipl. inž. el.

2019/20.

Prof. dr Zoran Veličković, dipl. inž. el.

# Elektronsko poslovanje



---

**Lični podaci, privatnost, etika e-poslovanja i piraterija**

(13)

# Sadržaj

## ▶ LIČNI PODACI

- ▶ Pribavljanje podataka
- ▶ Šta spada u lične podatke?

## ▶ PRIVATNOST

- ▶ Politika privatnosti
- ▶ Zaštiti podataka o ličnosti u EU (GDPR)
- ▶ Spam i privatnost

## ▶ MORAL U E-POSLOVANJU

- ▶ Opšti pojam morala
- ▶ Lični moral
- ▶ Kolektivni moral
- ▶ Poslovni moral
- ▶ Društvena odgovornost kompanija

## ▶ DIGITALNA PIRATERIJA

- ▶ Pojam piraterije
- ▶ Regionalni udeo u pirateriji
- ▶ Digitalna multimedijalna piraterija
- ▶ Zaštita od kopiranja
- ▶ Licencirani softver, GNU licenca

## ▶ KLASE VLASNIŠTVA NAD SOFTVEROM

- ▶ Softver otvorenog izvornog koda
- ▶ Softver u javnom vlasništvu
- ▶ Kopileftovan softver
- ▶ Neslobodni softver
- ▶ Vlasnički softver
- ▶ Freeware i Shareware
- ▶ Privatni i komercijalni softver
- ▶ CC licence

# Lični podaci

- ▶ Da se podsetimo: HTML OBRASCI (engl. *forms*) su razvijeni za potrebe **SLANJA PODATAKA** sa **KLIJENTA** na **SERVER**.
- ▶ Često se u obrascima zahteva da popunite polja sa svojim **LIČNIM PODACIMA**.
- ▶ Verovatno se niste ozbiljno zapitali **GDE** i **KOD KOGA** završavaju vaši personalni podaci?
- ▶ Bilo da ste to ove podatke popunili pred državnim organima, bilo na obrascima na Interneru, te informacije mogu biti upotrebljene na način koji verovatno **NE ODOBRAVATE**.
- ▶ Na sledećem slajdu je prikazan primer obrasca sa e-bay-a.
- ▶ Prilikom registracije zahteva se unos Vaših ličnih podataka.
- ▶ Pogledajte u dnu dozvolu koju morate čekirati prilikom prijave!
- ▶ Sa desne strane se nalazi upozorenje korisniku - izjava organizacije o načinu upotrebe Vaših ličnih podataka.

# Prijavni obrazac – primer ebay

The image shows a screenshot of the eBay registration page in a Microsoft Internet Explorer browser. The browser's address bar shows the URL: `https://scgi.ebay.com/ws/eBayISAPI.dll?RegisterEnterInfo`. The page title is "eBay.com - Registration: Enter Information".

The main heading is "Register: Enter Information" with a "Help" link. Below it, there are two steps: "1. Enter Information" (highlighted) and "2. Check Your Email". A message says: "Register now to bid, buy, or sell on any eBay site worldwide. It's easy and **free**. Already registered? [Sign in now.](#)"

The section "Your Personal Information - All fields are required" contains a checkbox for "Want to register as a business?". The form fields are:

- First name (text input)
- Last name (text input)
- Street address (text input)
- City (text input)
- State / Province (dropdown menu, currently "-Select-")
- Zip / Postal code (text input)
- Country or Region (dropdown menu, currently "United States")
- Primary telephone (text input with format: ( ) - ext.: )

Annotations on the page:

- A red dashed box encloses the "Your Personal Information" section, with a red arrow pointing to it from the text "Personalni podaci".
- A blue dashed box encloses the "Terms of use and your privacy" section, with a red arrow pointing to it from the text "Vaša saglasnost za korišćenje personalnih podataka!".
- A purple dashed box encloses a privacy notice on the right side of the page, with a red arrow pointing to it from the text "Upozorenje korisniku".

The privacy notice text reads: "Your privacy is important to us. eBay does not rent or sell your personal information to third parties without your consent. To learn more, read our [privacy policy](#). Your address will be used for shipping your purchase or receiving payment from buyers." Below this text is a "CLICK TO TRUSTE REVIEWED BY VERIPL" logo.

The "Terms of use and your privacy" section contains a checkbox "I agree to the following:" and three bullet points:

- I accept the [User Agreement](#) and [Privacy Policy](#).
- I may receive communications from eBay and I understand that I can change my notification preferences at any time in My eBay.
- I am at least 18 years old.

# Pitanja vezana za personalne informacije

- ▶ **GDE** se skladište personalne informacije?
- ▶ **KO** ima pravo pristupa ovim podacima?
- ▶ Jasno je da lako može doći do **ZLOUPOTREBE** ovih podataka.
- ▶ Da li ste imali takva iskustava?
- ▶ U lične podatke spadaju:
  - ▶ Lično ime,
  - ▶ JMBG,
  - ▶ email adresa
  - ▶ IP adresa,
  - ▶ IMEI — jedinstveni broj mobilnog uređaja
  - ▶ broj poseta nekom Websajtu,
  - ▶ najčešće gledane serije svakog od nas, ...
- ▶ Pogledajte primer trgovine ličnim podacima.

# Trgovanje ličnim podacima

Baza email adresa - Message (HTML)

FILE MESSAGE

Ignore X Delete Reply Reply Forward Meeting More

Move to: ? To Manager Done Create New

Team Email Reply & Delete

OneNote Actions

Mark Unread Categorize Follow Up Translate Find Related Select Zoom

Deleting

Sun 03-Jun-18 11:31 PM

Rade Dmitrovic <rade.dmitrovic1997@gmail.com>

Baza email adresa

To zoran.velickovic@vtsnis.edu.rs

Click here to download pictures. To help protect your privacy, Outlook prevented automatic download of some pictures in this message.

Message sve\_se\_lako\_ljenci.pdf (375 KB)

Poštovane kolege,

Nudimo Vam najveći email imenik Srbije od 840 000 adresa. Sve informacije dajemo na email. Pogledajte i sliku za izgled ove baze

**4. JUN 2018!**

160_SRB_BGD_PRIVREDA_13090.txt	206_SRB_IJA_BOJE_LAKOVI_HEMIJA_45.txt	230_SRB_IJA_PICA_35.txt	252_SRB_IJA_RADIO_STANICE_580.txt
161_SRB_NOVI_SAD_PRIVREDA_686.txt	207_SRB_IJA_DECIJA_ODECA_IGRACKE_51.txt	231_SRB_IJA_PODOVI_65.txt	253_SRB_IJA_IZVRSTITELJI_251.txt
162_SRB_VALJEVO_PRIVREDA_396.txt	208_SRB_IJA_SECURITY_86.txt	232_SRB_IJA_POLJOPRIVREDA_1218.txt	254_SRB_IJA_ZDRAVSTVENE_USTANOVE_CENTRI
163_SRB_SUBOTICA_PRIVREDA_787.txt	209_SRB_IJA_GEOMETRI_70.txt	233_SRB_IJA_KOMPJUTERI_889.txt	255_SRB_IJA_VRTICI_82.txt
164_SRB_KRAGUJEVAC_PRIVREDA_2078.txt	210_SRB_IJA_GRADJEVINA_SVE_835.txt	234_SRB_IJA_SEKUND_SIROVINE_32.txt	256_SRB_IJA_DOMOVI_ZDRAVLJA_306.txt
165_SRB_IJA_KONTAKT: ERING_24.txt	211_SRB_IJA_KANCEL_PRIBOR_84.txt	235_SRB_IJA_HIGIJENA_HEMIJA_24.txt	257_SRB_IJA_JKP_ZAPOSLENI_136.txt
166_SRB_IJA_KRATKA.FORMA@GMAIL.COM RACUNOVOD_REVIZIJA_333.txt	212_SRB_IJA_KERAMIKA_43.txt	236_SRB_IJA_SPORT_OPREMA_29.txt	258_SRB_IJA_NEKRETNINE_941.txt
167_SRB_IJA_KRALJEVO_TRST_ALEKS_661.txt	213_SRB_IJA_KLIMA_GREJ_304.txt	237_SRB_IJA_IZDAVASTVO_STAMPARIJE_295.txt	259_EX_YU_MEDIJI_3496.txt
168_SRB_IJA_PIROT_VRANJE_LESKOVAC_646.txt	214_SRB_IJA_KOZMETIKA_193.txt	238_SRB_IJA_DRVNA_IND_STOLARI_PVC_BRAVARI_931.txt	260_SRB_IJA_SINDIKATI_229.txt
169_SRB_IJA_PAZAR_SJENICA_PROKUPLJE_99.txt	215_SRB_IJA_KUCNI_APARATI_59.txt	239_SRB_IJA_TEXTIL_100.txt	261_SRB_IJA_STUDENTSKA_UDRUZENJA_41.txt
170_SRB_IJA_PIKETIRANJE_PANJEVA_100.txt	216_SRB_IJA_KONJARSTVO_100.txt	240_SRB_IJA_TURIST_AGENC_1111.txt	262_SRB_IJA_STOCNA_HRANA_144.txt
171_SRB_IJA_PAZAR_SJENICA_PROKUPLJE_99.txt	217_SRB_IJA_KONJARSTVO_100.txt	241_SRB_IJA_UGOST_OPREMA_22.txt	263_SRB_IJA_POLJO_STANICE_127.txt
172_SRB_IJA_PAZAR_SJENICA_PROKUPLJE_99.txt	218_SRB_IJA_KONJARSTVO_100.txt	242_SRB_IJA_RENTACAR_REGIST_DILERI_147.txt	264_SRB_IJA_SRS_I_DVERI_316.txt
173_SRB_IJA_PAZAR_SJENICA_PROKUPLJE_99.txt	219_SRB_IJA_KONJARSTVO_100.txt	243_SRB_IJA_VOCE_POVRCE_39.txt	265_SRB_IJA_STECAJNI_UPRAVNICI_228.txt
174_SRB_IJA_TRANSPORT_SELIDBE_PREVOZ_335.txt	220_SRB_IJA_KONJARSTVO_100.txt	244_SRB_IJA_ZDRAVA_HRANA_22.txt	266_SRB_IJA_VETERINARI_I_VET_SLUZBE_158.txt

# Privatnost (1)

- ▶ Pod terminom **PRIVATNOST** se podrazumeva **PRAVO NA POSEDOVANJE** ličnih informacija koje se mogu učiniti dostupnim samo ako ste **VI ZA TO DALI SAGLASNOST**.
- ▶ Zašto bi **svoje LIČNE PODATKE** učinili dostupnim nekoj organizaciji?
- ▶ Razlog ovome treba tražiti u činjenici da se nekim **KORISNIM MREŽNIM USLUGAMA** možete pristupiti samo ako se korisnik prethodno registruje što obično podrazumeva **OTKRIVANJE** ličnih podataka.
- ▶ Organizacije **PRAVDAJU** prikupljanje ličnih podataka radi **PODEŠAVANJA PROFILA KORISNIKA** kako bi im dostavljali zanimljive informacije na najbolji način.



# Politika privatnosti (1)

- ▶ Sve prisutna upotreba ličnih podataka na Internetu zahteva **POJAČANU POTREBU** za efikasnom **ZAŠTITOM PRIVATNOSTI**.
- ▶ **POLITIKA PRIVATNOSTI** je **PISANI DOKUMENT** kojim organizacije definišu način **PRIKUPLJANJA, UPOTREBE i ZAŠTITE** ličnih informacija.
- ▶ Evo jednog primera **POLITIKE PRIVATNOSTI**:
  - ▶ Prikupljene informacije možemo da koristimo u sledeće svrhe:
    1. Registrovanje Vas ili Vašeg uređaja za uslugu;
    2. Obezbeđivanje usluge ili funkcije na Vaš zahtev;
    3. Da Vam obezbedimo prilagođeni sadržaj i damo preporuke na osnovu prethodnih aktivnosti u okviru usluga;
    4. Oglašavanje, kao što je prikazivanje prilagođenih reklama i sponzorisanoog sadržaja i slanje promotivne komunikacije;

## Politika privatnosti (2)

### 6. Procena i analiziranje:

- ▶ našeg tržišta,
- ▶ klijenata,
- ▶ proizvoda i usluga (uključujući traženje vašeg mišljenja o našim proizvodima i uslugama i sprovođenje anketa);

7. Razumevanje načina na koji se naše usluge koriste kako bismo ih unapredili i razvili nove proizvode i usluge;

8. Pružanje usluga održavanja za vaš uređaj;

9. Obavljanje izvlačenja besplatnih nagrada, nagradnih takmičenja ili promocija, u meri dozvoljenoj zakonom;

10. Druge svrhe uz VAŠ PRISTANAK.

# Privatnost i telekomunikacione kompanije

- ▶ Problem privatnosti je postao **OZBILJAN PROBLEM** u međusobnim odnosima poslovnih **KOMPANIJA** i **LJUDI**.
- ▶ Najnovije **ZLOUPOTREBE PRIVATNIH PODATAKA** od strane telekomunikacionih kompanija kao i onih na društvenim mrežama su samo potvrdile značaj ove teme.
- ▶ Evo nekoliko **KONTROVERZNIH** pitanja iz ove oblasti vezane za telekomunikacione kompanije:
  - ▶ Da li upotreba automatizovane opreme za identifikaciju predstavlja ugrožavanje privatnosti?
  - ▶ Da li treba ograničiti identifikaciju poziva u telefonskim kompanijama?
  - ▶ Da li povredu privatnosti predstavlja činjenica da telefonske kompanije znaju tačnu lokaciju korisnika?

# Zaštiti podataka o ličnosti u EU (GDPR)

- **GDPR** (engl. *General Data Protection Regulation*) je uredba važeća u **EU** koja predstavlja spisak **NOVIH OBAVEZA** koje treba da obezbede adekvatan pravni okvir, odnosno, pravila ponašanja za zaposlene u **DRŽAVNIM** ali i **PRIVATNIM** preduzećima koji rade na **OBRADI PODATAKA GRAĐANA**.
- **SVAKA ORGANIZACIJA** koja na bilo koji način obrađuje podatke **EU GRAĐANA** morati da se pridržava **NOVIH PRAVILA O ZAŠTITI PODATAKA** o ličnosti, čak i ako joj je sedište izvan teritorije EU.
- Ako je poslovanje organizacije na bilo koji način povezano sa podacima koji se odnose na **FIZIČKA LICA** (bilo da radi svog poslovanja ili uslužnog obrađivanja) primenju se pravila o zaštiti podataka o ličnosti.
- **NEMA RAZLIKE** između domaćeg zakonodavstva i GDPR-a.
- [https://ec.europa.eu/commission/priorities/justice-and-fundamental-rights/data-protection/2018-reform-eu-data-protection-rules\\_en](https://ec.europa.eu/commission/priorities/justice-and-fundamental-rights/data-protection/2018-reform-eu-data-protection-rules_en)



# GDPR : šta spada u podatake o ličnosti ?

## Šta su lični podaci?



Ime



Adresa



Lokalizacija



Online identifikator



Zdravstvene informacije



Zarada



Kulturalni profil



I još mnog toga



**PRIKUPLJANJE**

**SKLADIŠTENJE**

**KORIŠĆENJE**

**KORIŠĆENJE**



Morate se pridržavati pravila

**Obrađujete podatke za druge kompanije?**

**Ovo je za Vas takođe**

# GDPR principi

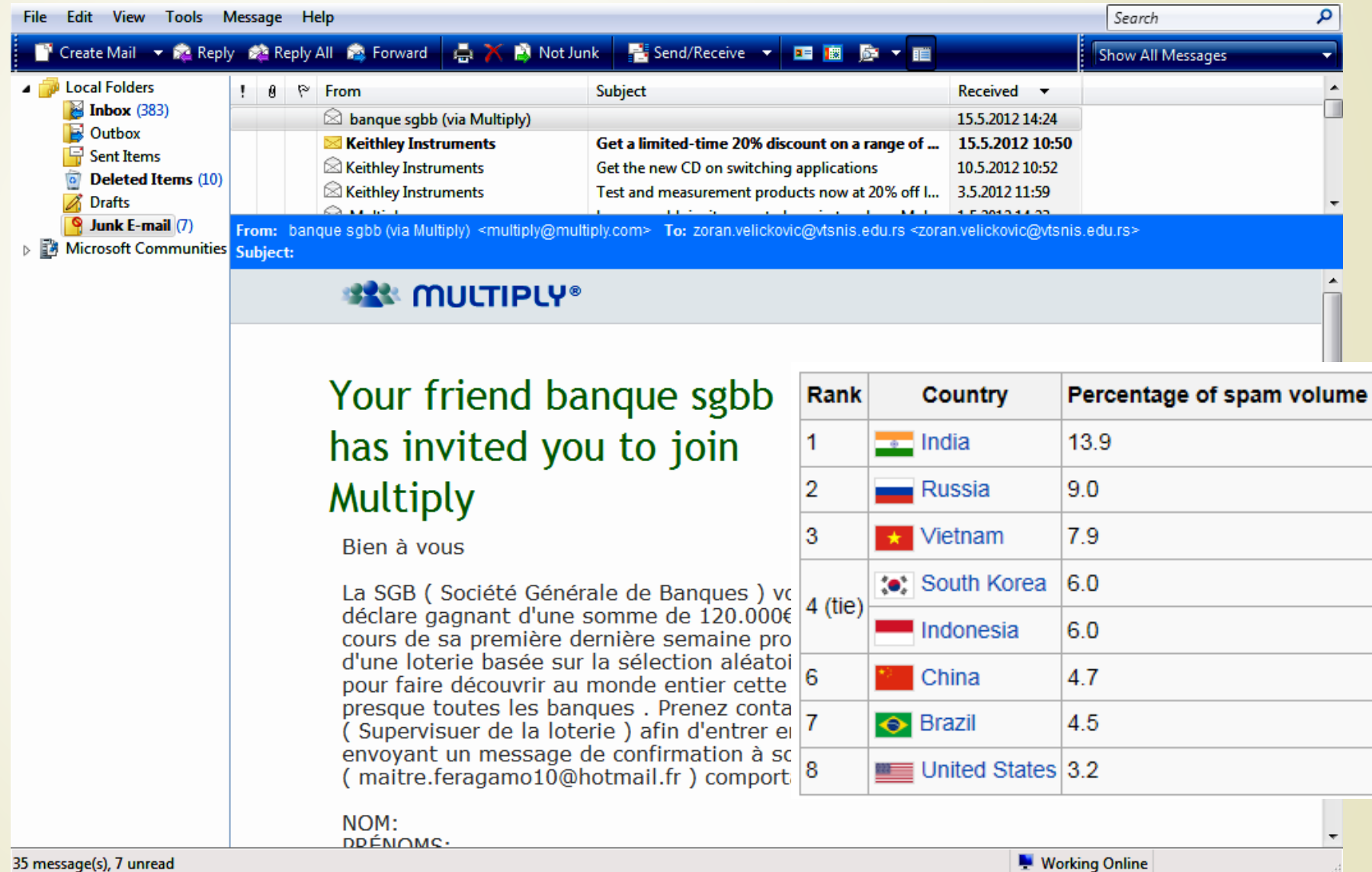


# Spam i privatnost

- **PRIVATNOST KORISNIKA** INTERNETA se može **NARUŠITI NA MNOGO NAČINA**, a napadači najčešće koriste **SPAM**.
- **SPAM** predstavlja svako **NEOVLAŠĆENO SLANJE** neželjenih e-mail poruka.
- Ove poruke se šalju na **VELIKI BROJ ADRESA** koje su izvučene iz automatizovanih mailing listi.
- Procenjuje se da neželjene poruke čine **60%** ukupnog Internet saobraćaja!?
- Osnovni vid odbrane od **SPAM**-a je korišćenje **FILTERA PORUKA** (zaseban softver ili aplikacija na mail serveru).
- Korisnik na **SPAM** gleda kao na smeće (*Junk e-mail*)!
- Pravila e-mail **BONTONA** (morala) nalažu **IZBEGAVANJE** spama.
- Često ste **NESVESNO DALI PRISTANAK** na prijem spam-a kroz popunjavanje pristupnih obrazaca.



# Spam i privatnost - primer



File Edit View Tools Message Help

Create Mail Reply Reply All Forward Not Junk Send/Receive Show All Messages

Local Folders  
Inbox (383)  
Outbox  
Sent Items  
Deleted Items (10)  
Drafts  
Junk E-mail (7)  
Microsoft Communities

From	Subject	Received
banque sgbb (via Multiply)		15.5.2012 14:24
Keithley Instruments	Get a limited-time 20% discount on a range of ...	15.5.2012 10:50
Keithley Instruments	Get the new CD on switching applications	10.5.2012 10:52
Keithley Instruments	Test and measurement products now at 20% off l...	3.5.2012 11:59








From: banque sgbb (via Multiply) <multiply@multiply.com> To: zoran.velickovic@vtsnis.edu.rs <zoran.velickovic@vtsnis.edu.rs>  
Subject:

**MULTIPLY®**

**Your friend banque sgbb has invited you to join Multiply**

Bien à vous

La SGB ( Société Générale de Banques ) vc déclare gagnant d'une somme de 120.000€ cours de sa première dernière semaine pro d'une loterie basée sur la sélection aléatoi pour faire découvrir au monde entier cette presque toutes les banques . Prenez conta ( Supervisuer de la loterie ) afin d'entrer ei envoyant un message de confirmation à sc ( maitre.feragamo10@hotmail.fr ) comport.

Rank	Country	Percentage of spam volume
1	 India	13.9
2	 Russia	9.0
3	 Vietnam	7.9
4 (tie)	 South Korea	6.0
	 Indonesia	6.0
6	 China	4.7
7	 Brazil	4.5
8	 United States	3.2

NOM:  
PRÉNOMS-

35 message(s), 7 unread Working Online



# Moral u e-poslovanju

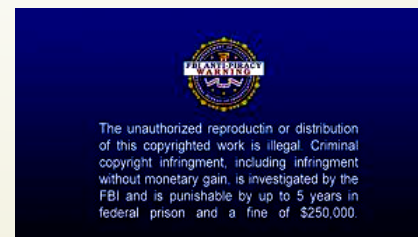
- Pod **MORALOM** u e-biz-u se podrazumeva **SKUP PRAVILA PONAŠANJA U VOĐENJU POSLOVA** na Internetu koja bi organizacije trebalo da poštuju.
- **GRANICE** (i uticaj) **između LIČNOG, KOLEKTIVNOG**, odnosno, **POSLOVNOG** morala je veoma **TEŠKO RAZLUČITI**.
- Više se može naći u "Kodeks poslovne etike, Sl. glasnik RS", br. 1/2006).
- Treba razdvojiti pojmove **MORALNO** od **LEGALNOG** ponašanja u e-biz-u.
- **MORALNO PONAŠANJE** se odnosi na **OČEKIVANO PONAŠANJE**, dok se **LEGALNO** ponašanje odnosi na **NAČIN IZVRŠAVANJA** zahtevanih aktivnosti.
- Dakle, neka aktivnost **MOŽE BITI LEGALNA** iako **NEMORALNA** i obr.!
- Razmislite o sledećim temama vezanim sa **MORALOM** u e-biz-u:
  - Privatnost e-pošte, softverske licence, autorska prava nad softverom,
  - Neovlašćeni pristup hardveru, vlasništvo nad intelektualnom svojinom,
  - Pristup fajlovima, vlasništvo nad podacima.

# Društvena odgovornost

- **MORALNI KODEKS** je neophodan u svakom biznisu (pa tako i u e-biz-u), i predstavlja **DEO** sveopšteg moralnog kodeksa.
- **MORALNI KODEKS** može biti eksplicitno dat u vidu **PISANE ZBIRKE PROPISA**, ili implicitno, u vidu **USMENIH PROPISA** i **OBIČAJA** (*Wikipedija*).
- Poslednjih godina se kao pandan **POSLOVNOM MORALU** postavlja koncept **DRUŠTVENE ODGOVORNOSTI** (engl. *social responsibility*).
- **DRUŠTVENO ODGOVORNA KOMPANIJA** se trudi da **USPOSTAVI BALANS - RAVNOTEŽU U CILJEVIMA** kojima je sama posvećena.
- **DRUŠTVENO ODGOVORNA KOMPANIJA** se posvećuje:
  - svojim zaposlenima,
  - potrošačima,
  - poslovnim partnerima, kao i
  - društvenoj zajednici unutar koje obavlja svoje poslovanje.

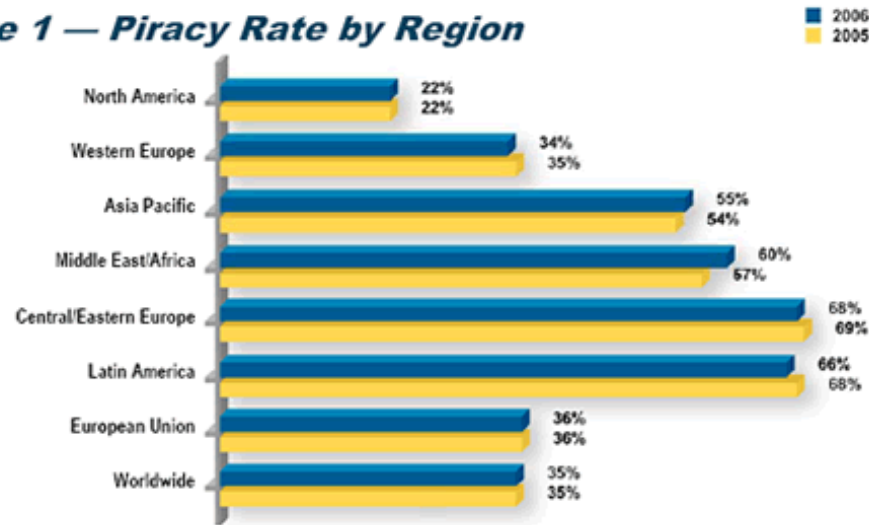
# Digitalna piraterija (1)

- Pod **PIRATERIJOM** se podrazumeva **IZRADA NELEGALNIH KOPIJA INFORMACIJA ZAŠTIĆENIH AUTORSKIM PRAVIMA**.
- **DIGITALNA PIRATERIJA** se ogleda u **NELEGALNOM KOPIRANJU DIGITALNIH PROIZVODA I INFORMACIJA**.
- Najznačajniji **OBLICI DIGITALNE PIRATERIJE** su:
  1. **SOFTVERSKA PIRATERIJA** i
  2. **PIRATERIJA DIGITALNIH SADRŽAJA**.
- **SOFTVERSKA PIRATERIJA** se sastoji u izradi nelegalnih kopija softvera.
  - Na svaku legalnu dolazi čak **SEDAM (7) NELEGALNIH** kopija softvera!
- **FBI - Anti-Piracy Warning** je prikazana na slikama.

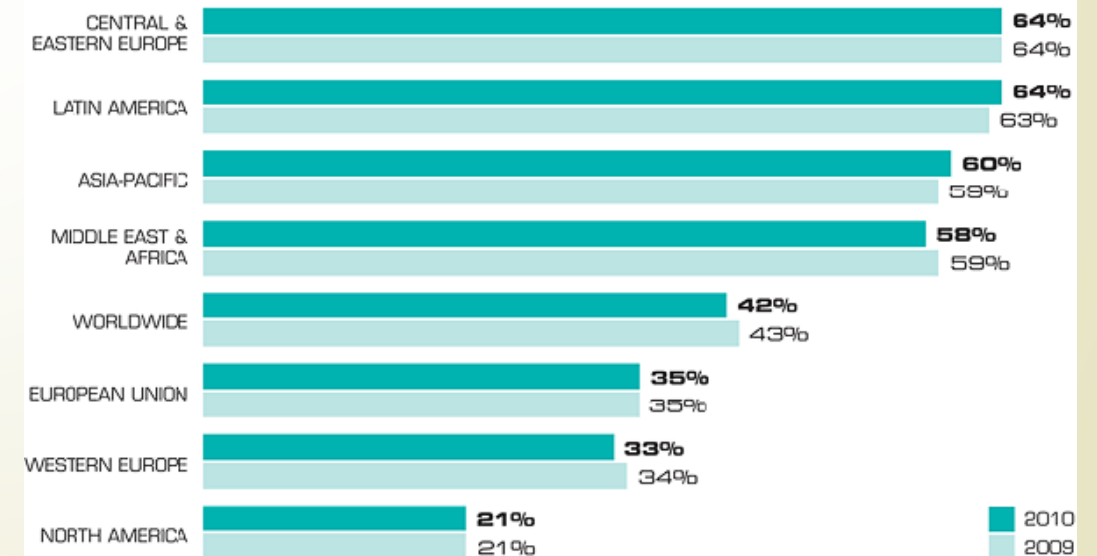


# Digitalna piraterija – regionalni udeo (1)

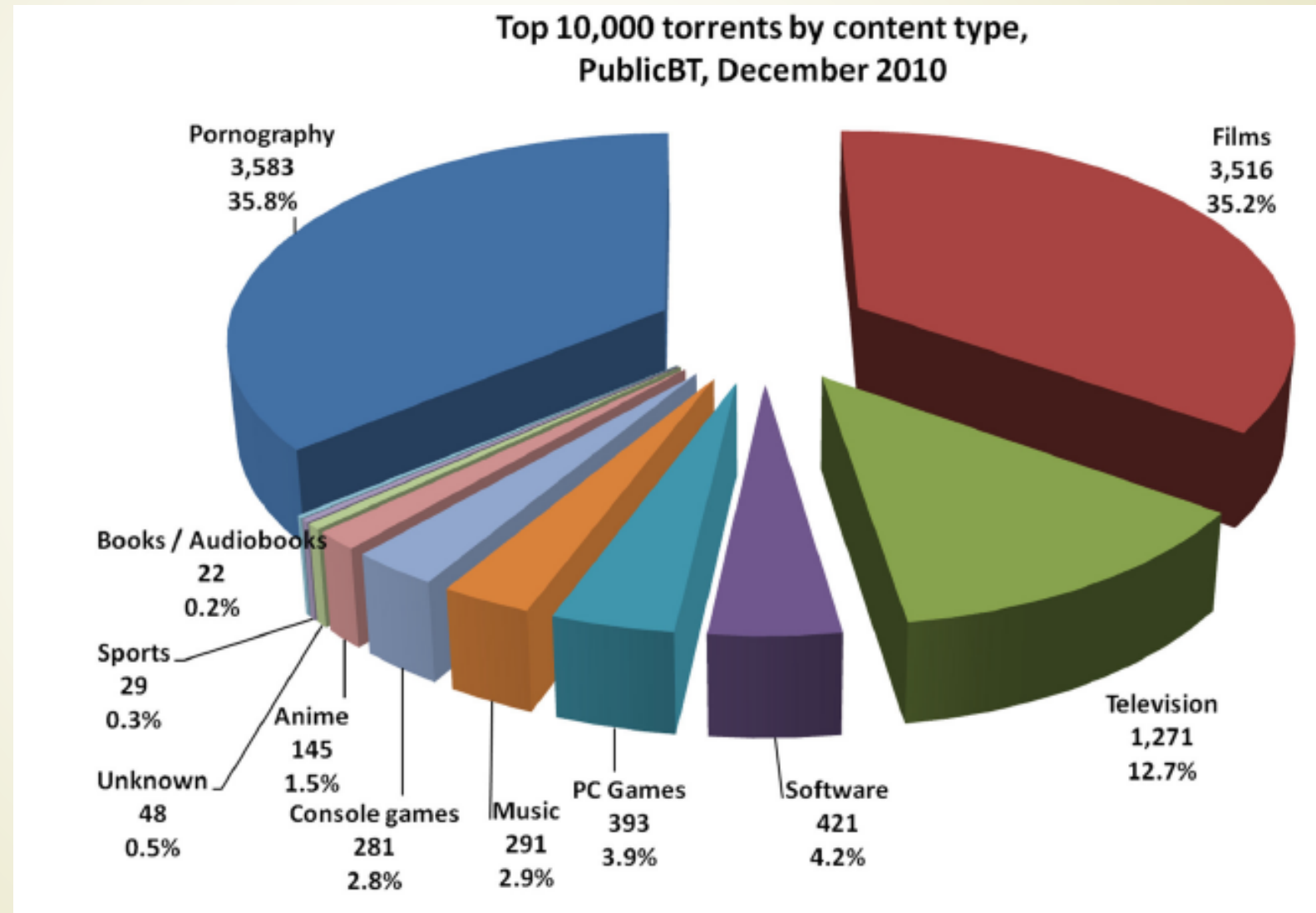
Figure 1 – Piracy Rate by Region



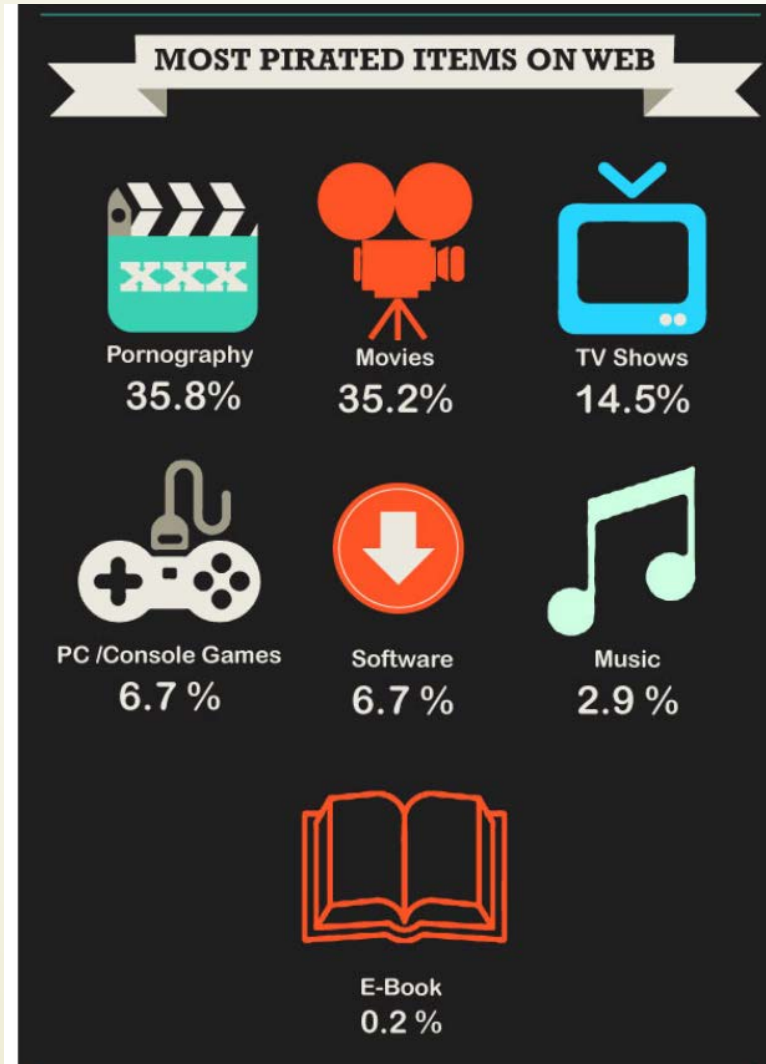
PC Software Piracy Rates by Region



























# Udeo sadržaja u digitalnoj pirateriji



# Digitalna multimedijalna piraterija



# Digitalna piraterija – ranking (1)

Rank	Countries	Amount ▲
# 107	 <a href="#">United States:</a>	20%
# 106	 <a href="#">Luxembourg:</a>	21%
# 105	 <a href="#">New Zealand:</a>	22%
# 104	 <a href="#">Japan:</a>	23%
= 98	 <a href="#">Austria:</a>	25%
= 98	 <a href="#">Belgium:</a>	25%
= 98	 <a href="#">Denmark:</a>	25%
= 98	 <a href="#">Finland:</a>	25%
= 98	 <a href="#">Sweden:</a>	25%
= 98	 <a href="#">Switzerland:</a>	25%
# 97	 <a href="#">United Kingdom:</a>	26%
# 96	 <a href="#">Germany:</a>	27%
= 94	 <a href="#">Australia:</a>	28%
= 94	 <a href="#">Netherlands:</a>	28%
# 93	 <a href="#">Norway:</a>	29%
# 92	 <a href="#">Israel:</a>	32%
# 91	 <a href="#">Canada:</a>	33%
= 89	 <a href="#">Ireland:</a>	34%
= 89	 <a href="#">South Africa:</a>	34%
# 88	 <a href="#">United Arab Emirates:</a>	35%
# 87	 <a href="#">Singapore:</a>	37%
# 86	 <a href="#">Czech Republic:</a>	39%
= 84	 <a href="#">Réunion:</a>	40%
= 84	 <a href="#">Taiwan:</a>	40%
= 82	 <a href="#">France:</a>	42%

= 82	 <a href="#">Hungary:</a>	42%
= 79	 <a href="#">Korea, South:</a>	43%
= 79	 <a href="#">Portugal:</a>	43%
= 79	 <a href="#">Spain:</a>	43%
# 78	 <a href="#">Puerto Rico:</a>	44%
# 77	 <a href="#">Slovakia:</a>	45%
# 76	 <a href="#">Malta:</a>	46%
= 74	 <a href="#">Iceland:</a>	48%
= 74	 <a href="#">Slovenia:</a>	48%
# 73	 <a href="#">Italy:</a>	49%
# 72	 <a href="#">Cyprus:</a>	50%
= 69	 <a href="#">Estonia:</a>	51%
= 69	 <a href="#">Hong Kong:</a>	51%
= 69	 <a href="#">Saudi Arabia:</a>	51%
= 67	 <a href="#">Croatia:</a>	54%
= 67	 <a href="#">Qatar:</a>	54%
= 65	 <a href="#">Latvia:</a>	56%
= 65	 <a href="#">Lithuania:</a>	56%
= 62	 <a href="#">Bahrain:</a>	57%
= 62	 <a href="#">Mauritius:</a>	57%
= 62	 <a href="#">Poland:</a>	57%
= 60	 <a href="#">Colombia:</a>	58%
= 60	 <a href="#">Greece:</a>	58%
= 58	 <a href="#">Brazil:</a>	59%
= 58	 <a href="#">Malaysia:</a>	59%
= 56	 <a href="#">Egypt:</a>	60%
= 56	 <a href="#">Jordan:</a>	60%

# Digitalna piraterija – ranking (2)

= 53		<a href="#">Costa Rica:</a>	61%	<div style="width: 61%;"></div>
= 53		<a href="#">Mexico:</a>	61%	<div style="width: 61%;"></div>
= 53		<a href="#">Oman:</a>	61%	<div style="width: 61%;"></div>
# 52		<a href="#">Kuwait:</a>	62%	<div style="width: 62%;"></div>
# 51		<a href="#">Turkey:</a>	65%	<div style="width: 65%;"></div>
= 49		<a href="#">Chile:</a>	66%	<div style="width: 66%;"></div>
= 49		<a href="#">Ecuador:</a>	66%	<div style="width: 66%;"></div>
# 48		<a href="#">Morocco:</a>	67%	<div style="width: 67%;"></div>
= 44		<a href="#">Bosnia and Herzegovina:</a>	68%	<div style="width: 68%;"></div>
= 44		<a href="#">Bulgaria:</a>	68%	<div style="width: 68%;"></div>
= 44		<a href="#">Macedonia, Republic of:</a>	68%	<div style="width: 68%;"></div>
= 44		<a href="#">Romania:</a>	68%	<div style="width: 68%;"></div>
= 41		<a href="#">India:</a>	69%	<div style="width: 69%;"></div>
= 41		<a href="#">Philippines:</a>	69%	<div style="width: 69%;"></div>
= 41		<a href="#">Uruguay:</a>	69%	<div style="width: 69%;"></div>
# 40		<a href="#">Peru:</a>	71%	<div style="width: 71%;"></div>
= 38		<a href="#">Lebanon:</a>	73%	<div style="width: 73%;"></div>
= 38		<a href="#">Russia:</a>	73%	<div style="width: 73%;"></div>
= 35		<a href="#">Argentina:</a>	74%	<div style="width: 74%;"></div>
= 35		<a href="#">Honduras:</a>	74%	<div style="width: 74%;"></div>
= 35		<a href="#">Panama:</a>	74%	<div style="width: 74%;"></div>
= 33		<a href="#">Serbia and Montenegro:</a>	76%	<div style="width: 76%;"></div>
= 33		<a href="#">Tunisia:</a>	76%	<div style="width: 76%;"></div>
= 31		<a href="#">Albania:</a>	78%	<div style="width: 78%;"></div>
= 31		<a href="#">Thailand:</a>	78%	<div style="width: 78%;"></div>



= 29		<a href="#">Dominican Republic:</a>	79%	<div style="width: 79%;"></div>
= 29		<a href="#">Kazakhstan:</a>	79%	<div style="width: 79%;"></div>
= 26		<a href="#">Guatemala:</a>	80%	<div style="width: 80%;"></div>
= 26		<a href="#">Nicaragua:</a>	80%	<div style="width: 80%;"></div>
= 26		<a href="#">Senegal:</a>	80%	<div style="width: 80%;"></div>
= 23		<a href="#">Côte d'Ivoire:</a>	81%	<div style="width: 81%;"></div>
= 23		<a href="#">El Salvador:</a>	81%	<div style="width: 81%;"></div>
= 23		<a href="#">Kenya:</a>	81%	<div style="width: 81%;"></div>
= 17		<a href="#">Bolivia:</a>	82%	<div style="width: 82%;"></div>
= 17		<a href="#">Botswana:</a>	82%	<div style="width: 82%;"></div>
= 17		<a href="#">China:</a>	82%	<div style="width: 82%;"></div>
= 17		<a href="#">Nigeria:</a>	82%	<div style="width: 82%;"></div>
= 17		<a href="#">Paraguay:</a>	82%	<div style="width: 82%;"></div>
= 17		<a href="#">Zambia:</a>	82%	<div style="width: 82%;"></div>
# 16		<a href="#">Ukraine:</a>	83%	<div style="width: 83%;"></div>
= 12		<a href="#">Algeria:</a>	84%	<div style="width: 84%;"></div>
= 12		<a href="#">Cameroon:</a>	84%	<div style="width: 84%;"></div>
= 12		<a href="#">Indonesia:</a>	84%	<div style="width: 84%;"></div>
= 12		<a href="#">Pakistan:</a>	84%	<div style="width: 84%;"></div>
= 10		<a href="#">Iraq:</a>	85%	<div style="width: 85%;"></div>
= 10		<a href="#">Vietnam:</a>	85%	<div style="width: 85%;"></div>
# 9		<a href="#">Venezuela:</a>	87%	<div style="width: 87%;"></div>
# 8		<a href="#">Libya:</a>	88%	<div style="width: 88%;"></div>
# 7		<a href="#">Yemen:</a>	89%	<div style="width: 89%;"></div>
# 6		<a href="#">Sri Lanka:</a>	90%	<div style="width: 90%;"></div>
# 5		<a href="#">Zimbabwe:</a>	91%	<div style="width: 91%;"></div>



# Digitalna piraterija - trendovi

Rank	Country	Change in Rank Since 2013
1	China	(no change)
2	Russia	↑ 4
3	United States	(no change)
4	Ukraine	↑ 15
5	Taiwan	↓ 3
6	Italy	↑ 4
7	France	↑ 4
8	Mexico	(new)
9	Germany	↓ 4
10	Turkey	↓ 3
11	Brazil	(no change)
12	India	↓ 2
13	Hungary	↓ 1
14	Korea	↓ 10
15	Romania	(new)
16	Spain	↓ 3
17	Poland	(new)
18	United Kingdom	↓ 4
19	Canada	↓ 3
20	Australia	(new)

# Zaštita od kopiranja (1)

- **NIJEDNA METODA** od postojećih softverskih zaštita **NE PRUŽA POTPUNU BEZBEDNOST**.
- Tri osnovna **METODA BORBE PROTIV DIGITALNE PIRATERIJE** su:
  1. **ZAŠTITA AUTORSKIH PRAVA**
  2. **ZAŠTITA OD KOPIRANJA**
  3. **LICENCIRANJE**
- **AUTORSKIM PAVOM** se štite **ORIGINALNA DELA** od neovlašćene upotrebe, pod uslovom da se **ISTAKNE UPOZORENJE** o posedovanju autorskih prava.
- Tri ključna elementa **UPOZORENJA** o autorskim pravima su
  - **SIMBOL** ©, Copyright
  - **GODINA** objavljivanja
- **IME** i **NAZIV** vlasnika autorskih prava
- **Primer: Copyright © 2019 by Zoran Veličković**

## Zaštita od kopiranja (2)

- **ZAŠTITA OD KOPIRANJA** se može ostvariti primenom **HARDVERSKIH** i **SOFTVERSKIH** tehnika.
- Međutim, **NI JEDNA** od ovih tehnika se nije pokazala potpuno pouzdanom (dok je lopova biće i žandarma!).
- Ove tehnike čak **ONEMOGUĆAVAJU** pravljenje **REZERVNIH KOPIJA** kupaca za slučaj da dođe do oštećenja originala!
- Većina kompanija je **ODUSTALA OD TEHNIČKE ZAŠTITE!**
- Ove kompanije insistiraju na **ZAKONSKIM PRAVIMA** u borbi protiv softverske piraterije.
- U cilju zaštite svojih softverskih proizvoda kompanije koriste **LICENCE**.
- U upotrebi su više vrsta licenci, a za softver su najznačajnije:
  - **PER SEAT** - Po MESTU korišćenja
  - **CONCURRENT** – Po BROJU istovremenog korišćenja

# Licencirani softver

- ▶ **LICENCIRANJE PO MESTU KORIŠĆENJA (PER SEAT)** omogućava da se ugovorom uz određenu naknadu može koristiti softver u VIŠE KOPIJA na **VIŠE RAČUNARA** ili na **MREŽI**.
- ▶ Kupac **STROGO** vodi **EVIDENCIJU** o dodeljenim kopijama kao i serijskom broju i nazivu kompjutera.
- ▶ **VTŠ NIŠ** je potpisala sličan ugovor sa Microsoftom, tako da slobodno možete koristiti njihove softvere u edukativne svrhe uz evidentiranje.
- ▶ Predavanja o pravima i karakteristikama kupljenih softvera je održano 13.05.2010 amfiteatru A1 VTŠ.
- ▶ Studenti su dobiti kopije za ličnu upotrebu na svojim računarima.
- ▶ Licenca za VisualStudio je takođe dobijena.

# Klase vlasništva nad softverom (1)

- ▶ **SLOBODNI SOFTVER** (engl. *Free software*) je softver koji dolazi **SA DOZVOLOM** da se može **SLOBODNO UPOTREBLJAVATI, UMNOŽAVATI i DISTRIBUIRATI** sa ili bez izmena (besplatno ili uz određenu nadoknadu), a **IZVORNI KOD MORA DA BUDE DOSTUPAN**. Reč „free“ se odnosi na **SLOBODU**, a ne na **CENU** - Slobodni softver je **STVAR SLOBODE**, a **NE CENE!**
- ▶ **SLOBODNI SOFTVER** je **ZAŠTIĆEN AUTORSKIM PRAVIMA**, a nosioci autorskih prava su **DALI DOZVOLU** svakome da softver slobodno koristi preko slobodne softverske licence.
- ▶ U slobodan softver spadaju mnogi antivirusni programi, adobe reader, flash players, media players, typing tools, i slični i raspoloživi su na Internetu.



Richard Stallman, američki **AKTIVISTA**  
slobodnog softvera



GNU  
Operating System

## Klase vlasništva nad softverom (2)

- ▶ **SOFTVER OTVORENOG IZVORNOG KODA** (engl. *Open source*) iako veoma sličan sa **SLOBODNIM SOFTVEROM** TO ZAPRAVO NIJE.
- ▶ Softveri otvorenog izvornog koda prihvataju neke **RESTRIKTIVNE LICENCE**, dok istovremeno ne prihvataju neke slobodne softverske licence.
- ▶ Skoro **SAV SLOBODNI SOFTVER** je softver **OTVORENOG IZVORNOG KODA**, a skoro sav softver otvorenog izvornog koda je **SLOBODAN**.
- ▶ **RICHARD STALLMAN**: "*OPEN SOURCE is a development methodology; FREE SOFTWARE is a social movement.*"
- ▶ Linux, Debian OS, GIMP image software, MySQL, FreeBSD OS, MS Access, Mamboo i WordPress, su primeri nekih **OPEN SOURCE SOFTWARE-A**.



Logo  
Open Source Inicijative

# Klase vlasništva nad softverom (3)

- **SOFTVER U JAVNOM VLASNIŠTVU** (engl. *Public domain*) je softver koji **NIJE** pod licencom o autorskim pravima.
- Ako je izvorni kod u **JAVNOM VLASNIŠTVU**, to je poseban slučaj **NEKOPILEFTOVANOG SLOBODNOG SOFTVERA** (neki primerci ili izmenjene verzije ne moraju da budu slobodne).
- U nekim slučajevima, **IZVRŠNI PROGRAM** može da bude u **JAVNOM VLASNIŠTVU** ali **IZVORNI KOD NIJE DOSTUPAN** (takav softver nije slobodan).
- Izraz „**U JAVNOM VLASNIŠTVU**“ je **PRAVNI IZRAZ** koji precizno znači „nije pod licencom o autorskim pravima“.
- Prema **BERNSKOJ KONVENCIJI**, **SVE ŠTO JE NAPISANO** je **AUTOMATSKI ZAŠTIĆENO AUTORSKIM PRAVIMA**.
- Ako želite da **SVOJ** softver **PROGLASITE** javnim vlasništvom, morate da preduzmete određene **PRAVNE KORAKE** kako bi se **ODREKLI** autorskog prava nad njim, inače program **OSTAJE ZAŠTIĆEN** autorskim pravima!

# Klase vlasništva nad softverom (4)

- **KOPILEFTOVAN SOFTVER** (engl. *Copylefted software*) je **SLOBODAN** (engl. *free*) SOFTVER sa **PRIDRUŽENIM ODREDBAMA O NJEGOVOJ DISTRIBUCIJI**.
- **DISTRIBUTERI** kopileftovanog softvera obezbeđuju da primerci svih verzija imaju manje ili više **ISTE ODREDBE O DISTRIBUCIJI**.
- **LICENCE KOPILEFTA** uglavnom **NE DOZVOLJAVAJU** drugima da **DODAJU OGRANIČENJA** pri DISTRIBUCIJI ili IZMENI softvera.
- **LICENCE KOPILEFTA** štite program i njegove izmenjene verzije od **PRETVARANJA KOPILEFTOVANOG SOFTVERA U VLASNIČKI**.
- U praksi skoro sav kopileftovan softver koristi **GNU-ovu OPŠTU JAVNU LICENCU**.
- **NEKOPILEFTOVAN SLOBODNI SOFTVER** (engl. *Noncopylefted free software*) može ponuditi autor uz dozvole za distribuciju i izmene **UZ DODAVANJE OGRANIČENJA** ovim dozvolama.
- Ukoliko je program **SLOBODAN** ali **NE I KOPILEFTOVAN**, neki njegovi primerci ili izmenjene verzije **NE MORAJU** da budu slobodne.



# Klase vlasništva nad softverom (5)

- ▶ **GNU**-ova opšta javna licenca **GNU GPL** (engl. *General Public License*) predstavlja poseban SKUP ODREDBI O DISTRIBUCIJI NAMENJEN KOPILEFTOVANJU PROGRAMA.
- ▶ **GNU** je operativni sistem nalik Unix-u razvijen sa ciljem da bude **SLOBODAN**.
- ▶ **NESLOBODNI SOFTVER** je sav softver koji nije slobodan.
- ▶ Ovo uključuje **POLUSLOBODNI SOFTVER** i **VLASNIČKI SOFTVER**.
- ▶ **POLUSLOBODNI SOFTVER** je softver koji NIJE SLOBODAN, ali se isporučuje uz DOZVOLU POJEDINCIMA DA GA **KORISTE, UMNOŽAVAJU, RASPODELJUJU** i **MENJAJU** (uključujući distribuciju izmenjenih verzija) u neprofitne svrhe (primer poluslobodnog programa je PGP).
- ▶ **POLUSLOBODNI SOFTVER** je etički posmatrano **MNOGO BOLJI** nego vlasnički softver.
- ▶ Poluslobodni programi sadrže **DODATNA OGRANIČENJA**.

# Klase vlasništva nad softverom (6)

- **VLASNIČKI SOFTVER** je softver koji **NIJE SLOBODAN** ili **POLUSLOBODAN**.
- Korišćenje, distribucija ili izmena vlasničkog softvera je **ZABRANJENA**, ili **ZAHTEVA POSEBNU DOZVOLU**.
- **FRIVER** (engl. *Freeware*) SOFTVER nema jasno prihvaćenu definiciju, ali se obično koristi za programske pakete koji se **SMEJU DISTRIBUIRATI** ali **NE I MENJATI** (njihov izvorni kod nije dostupan).
- **ŠERVER** (engl. *Shareware*) je softver čiji primerci se **MOGU DISTRIBUIRATI**, i svako ko prihvati da ga koristi, **MORA DA PLATI CENU LICENCIRANJA**.
- **ŠERVER NIJE SLOBODNI SOFTVER**, pa čak ni poluslobodan.

# Klase vlasništva nad softverom (7)

- **PRIVATNI SOFTVER** je softver razvijen za **JEDNOG KORISNIKA** (uglavnom za organizaciju ili kompaniju).
- Samo ga taj korisnik poseduje i upotrebljava, i **NE OBJAVLJUJE GA U JAVNOSTI** ni u vidu izvornog koda ni u vidu binarnih datoteka.
- **PRIVATNI PROGRAM** je slobodan softver u trivijalnom smislu da njegov jedini korisnik ima puna prava nad njim.
- **KOMERCIJALNI SOFTVER** je softver koji razvija firma koja namerava **DA ZARADI** na upotrebi softvera.
- **KOMERCIJALNO** i **VLASNIČKO** nisu ista stvar!
- Većina komercijalnog softvera je vlasnička.

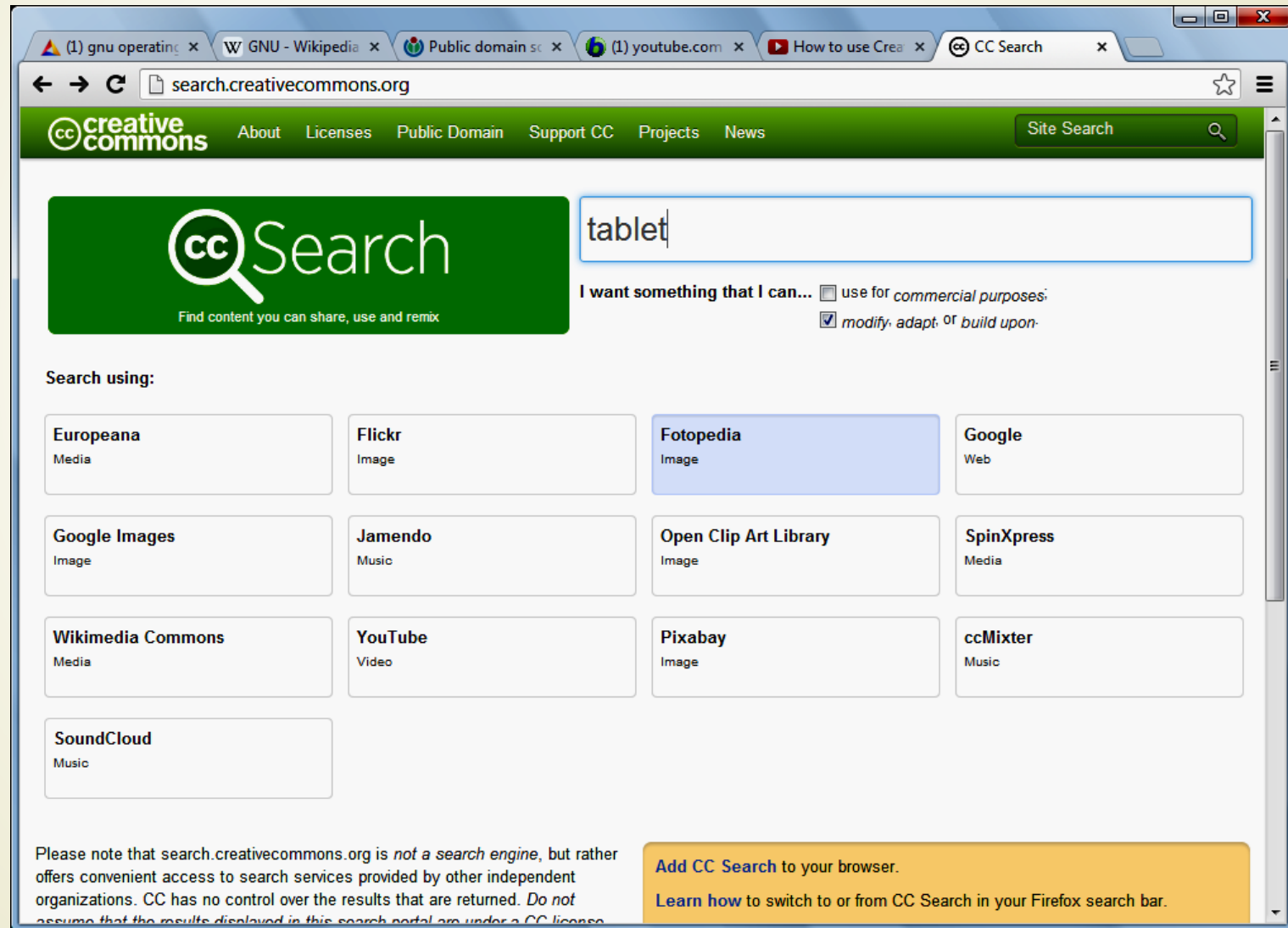
# Klase vlasništva nad softverom (8)

- ▶ Neprofitna organizacija "**KREATIVNO DOBRO**" **CC** (engl. *Creative Commons*), koju je osnovao **LORENS LESIG**, profesor prava na Stenfordskom univerzitetu je zamislio **CC LICENCE** kao most između sveta krutih **PRAVNIH NORMI** i **INTERNETA**.
- ▶ Fleksibilne i besplatne **CC LICENCE** su za **MUZIKU**, **DIZAJN**, **KNJIGE** ili **FILMOVE** ono što su **GNU** licence **ZA SOFTVER**.
- ▶ **GNU** naziv je rekurzivna skraćenica za „GNU nije Unix“ („GNU's Not Unix“).



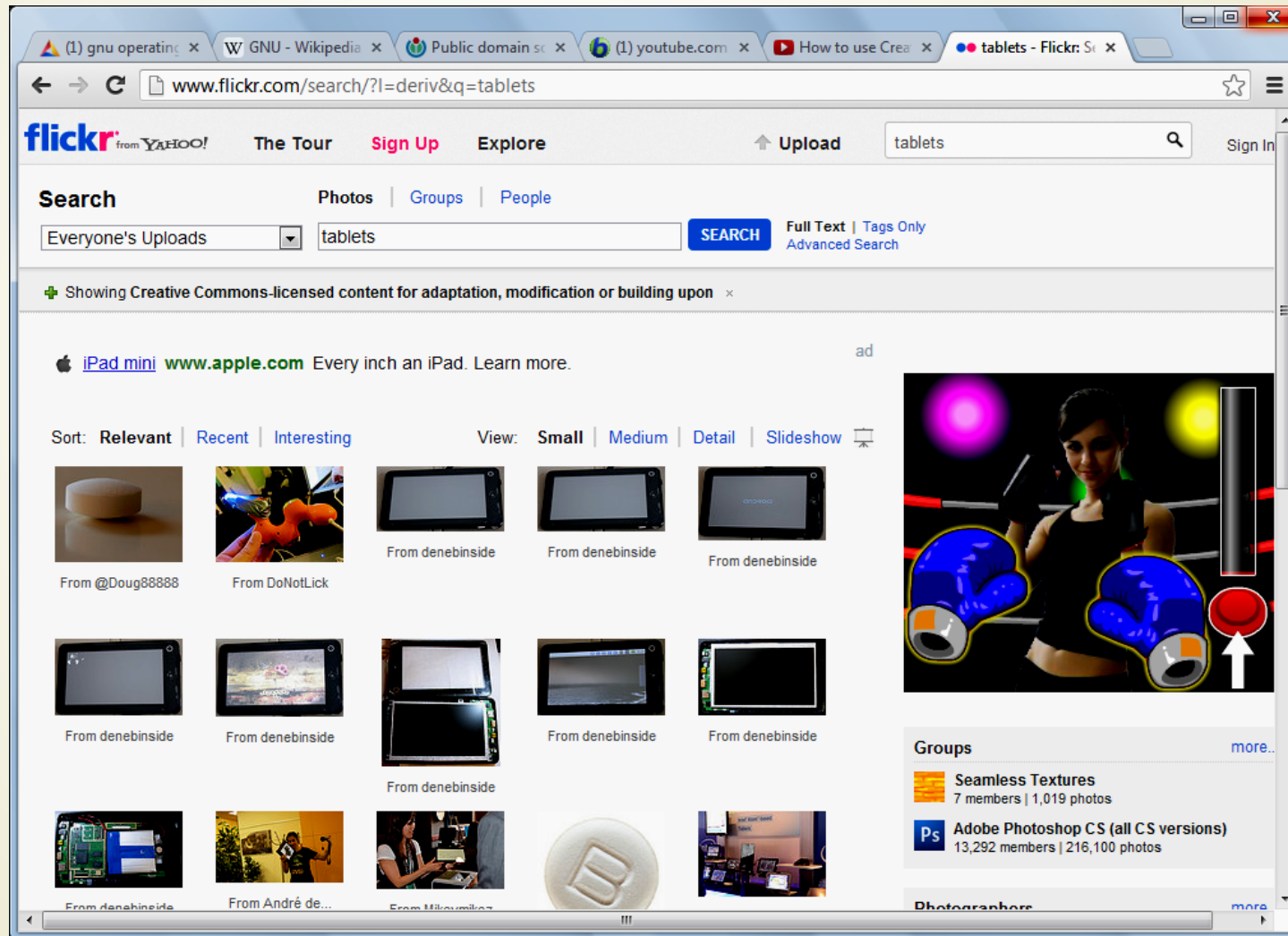
<http://www.youtube.com/watch?v=mAk9H1N8beU>

http://search.creativecommons.org/

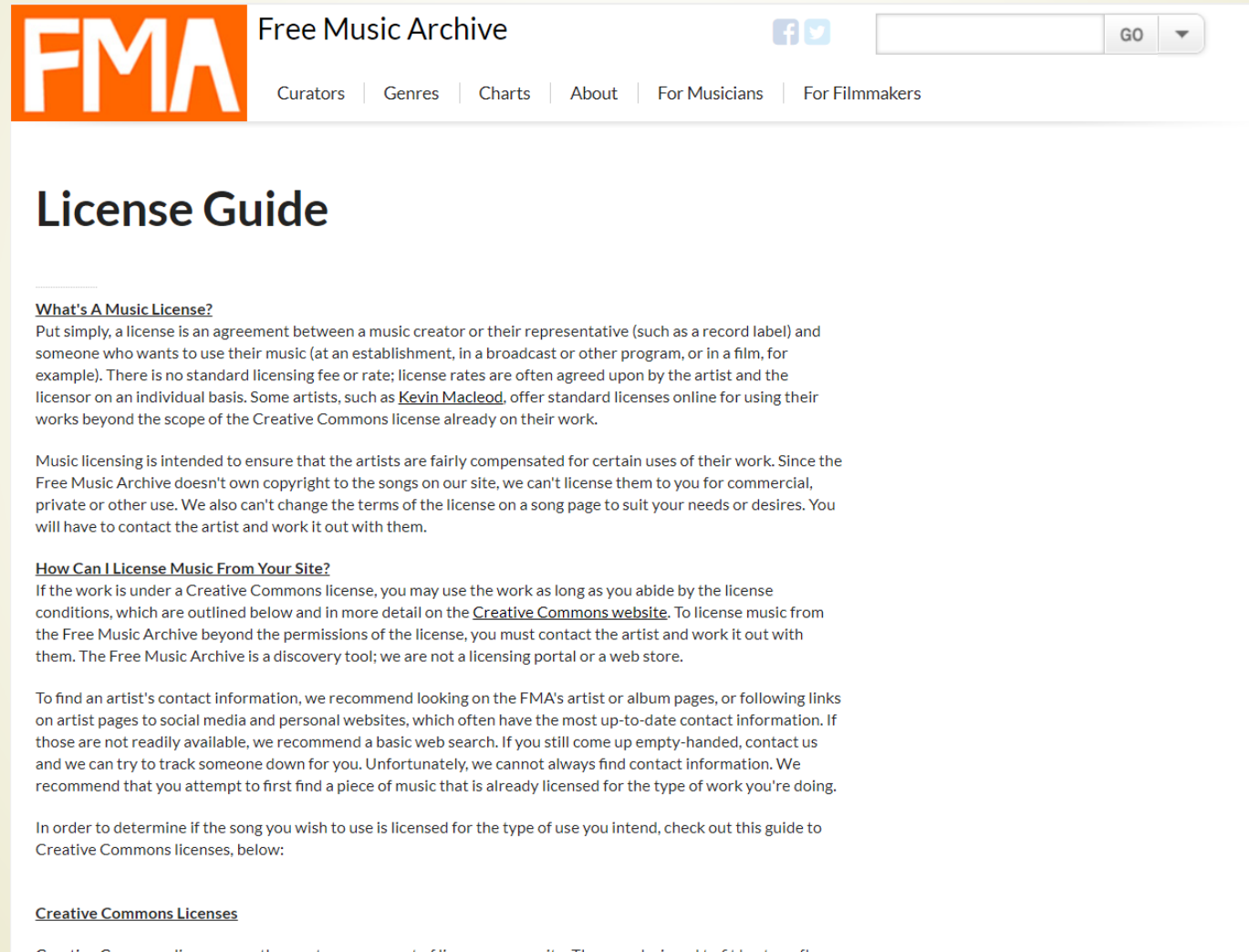


The screenshot shows the Creative Commons Search website in a browser window. The browser's address bar displays "search.creativecommons.org". The website's header is green and contains the Creative Commons logo, navigation links for "About", "Licenses", "Public Domain", "Support CC", "Projects", and "News", and a "Site Search" button. Below the header is a large green search box with the "CC Search" logo and the tagline "Find content you can share, use and remix". The search box contains the text "tablet". To the right of the search box are two checkboxes: "I want something that I can... use for commercial purposes:" (unchecked) and "modify, adapt, or build upon:" (checked). Below the search box is a section titled "Search using:" which contains a grid of search engine options: Europeana (Media), Flickr (Image), Fotopedia (Image), Google (Web), Google Images (Image), Jamendo (Music), Open Clip Art Library (Image), SpinXpress (Media), Wikimedia Commons (Media), YouTube (Video), Pixabay (Image), ccMixer (Music), and SoundCloud (Music). At the bottom left, there is a disclaimer: "Please note that search.creativecommons.org is not a search engine, but rather offers convenient access to search services provided by other independent organizations. CC has no control over the results that are returned. Do not assume that the results displayed in this search portal are under a CC license." At the bottom right, there is a yellow button that says "Add CC Search to your browser." and a link that says "Learn how to switch to or from CC Search in your Firefox search bar."

http://www.flickr.com/



https://www.freemusicarchive.org/ (1)



The screenshot shows the top navigation bar of the Free Music Archive website. On the left is the 'FMA' logo in white text on an orange square. To its right is the text 'Free Music Archive'. Further right are social media icons for Facebook and Twitter, followed by a search input field with a 'GO' button and a dropdown arrow. Below the logo and name is a horizontal menu with links: 'Curators', 'Genres', 'Charts', 'About', 'For Musicians', and 'For Filmmakers'. The main content area has a large heading 'License Guide'. Below this is a section titled 'What's A Music License?' with a paragraph explaining that a license is an agreement between a creator and someone using their music. It mentions that there is no standard fee and that some artists like Kevin Macleod offer licenses. Another paragraph states that the FMA doesn't own copyright and can't license for commercial use. A third section, 'How Can I License Music From Your Site?', explains that users can use Creative Commons licensed music but must contact the artist for anything beyond the license. A fourth paragraph advises on how to find contact information for artists. A fifth paragraph suggests checking Creative Commons licenses for specific uses. At the bottom, there is a section for 'Creative Commons Licenses' with a partially visible sentence: 'Creative Commons licenses are the most common part of license on our site. They are designed to fit in the top of'

**FMA** Free Music Archive

Curators | Genres | Charts | About | For Musicians | For Filmmakers

## License Guide

### What's A Music License?

Put simply, a license is an agreement between a music creator or their representative (such as a record label) and someone who wants to use their music (at an establishment, in a broadcast or other program, or in a film, for example). There is no standard licensing fee or rate; license rates are often agreed upon by the artist and the licensor on an individual basis. Some artists, such as [Kevin Macleod](#), offer standard licenses online for using their works beyond the scope of the Creative Commons license already on their work.

Music licensing is intended to ensure that the artists are fairly compensated for certain uses of their work. Since the Free Music Archive doesn't own copyright to the songs on our site, we can't license them to you for commercial, private or other use. We also can't change the terms of the license on a song page to suit your needs or desires. You will have to contact the artist and work it out with them.

### How Can I License Music From Your Site?

If the work is under a Creative Commons license, you may use the work as long as you abide by the license conditions, which are outlined below and in more detail on the [Creative Commons website](#). To license music from the Free Music Archive beyond the permissions of the license, you must contact the artist and work it out with them. The Free Music Archive is a discovery tool; we are not a licensing portal or a web store.

To find an artist's contact information, we recommend looking on the FMA's artist or album pages, or following links on artist pages to social media and personal websites, which often have the most up-to-date contact information. If those are not readily available, we recommend a basic web search. If you still come up empty-handed, contact us and we can try to track someone down for you. Unfortunately, we cannot always find contact information. We recommend that you attempt to first find a piece of music that is already licensed for the type of work you're doing.




In order to determine if the song you wish to use is licensed for the type of use you intend, check out this guide to Creative Commons licenses, below:


### Creative Commons Licenses

Creative Commons licenses are the most common part of license on our site. They are designed to fit in the top of

https://www.freemusicarchive.org/ (2

program-areas/arts-culture/arts-culture-resources/music-communities/

Search for CC images | Global Network | Newsletters | Store | Contact |   

 [Share your work](#) [Use & remix](#) [What We Do](#) [Blog](#)

Help us build a vibrant, collaborative global commons [Donate Now](#)

[Creative Commons](#) > [What We Do](#) > [Program areas](#) > [Arts & Culture](#) > [Arts & Culture Resources](#) > [Music Communities](#)

## Music Communities


Below is a list of exemplary music communities that utilize our tools, typically by enabling users to upload content under one of our [free licenses](#). If there is a community we are missing, please add it to our [wiki](#) as this page is periodically updated.

For more information, see our related page on [Creative Commons Record Labels](#).

### SoundCloud

*Berlin, Germany*


Soundcloud is a music sharing community that allows artists to upload its works under the full suite of CC licenses. Its set of tools integrate nicely across the web, with adoptions from well known artists and labels.



### Free Music Archive


*Jersey City, NJ*

The Free Music Archive is a project from WFMU that focuses on aggregating and curating high quality, freely licensed content – the majority of which is CC-licensed. Curators include KEXP, dublab, CBC Radio 3, All Tomorrow's Parties, and Primavera Sound.



### ccMixer

*San Francisco/San Diego, CA*



f-page-banner an online remix community focused on enabling derivative

#### In this section

- ▶ [FAQ](#)
- ▶ [Get Involved](#)
- ▶ [Team](#)
- ▶ [Downloads](#)
- ▶ [Global Affiliate Network](#)
- ▶ [Bassel Khartabil Fellowships and Memorial Fund](#)
- ▶ [Creative Commons Platforms](#)
- ▶ [Program areas](#)
  - ▶ [Software: free and open source code](#)
  - ▶ [Arts & Culture](#)
    - ▶ [Arts & Culture Resources](#)
      - ▶ [Legal Music For Videos](#)
      - ▶ [Legal Music for Remixing and Sampling](#)
      - ▶ [Record Labels](#)
      - ▶ [Music Communities](#)
    - ▶ [CC Culture Partners](#)
  - ▶ [Open Education](#)
  - ▶ [Legal](#)
  - ▶ [Open Access](#)
  - ▶ [Open Data](#)
  - ▶ [Open Science](#)
  - ▶ [Policy / advocacy / copyright reform](#)
- ▶ [Videos](#)
- ▶ [Store](#)
- ▶ [Contact](#)










https://www.hongkiat.com/blog/creative-commons-music-download/

**HONGKIAT** DESIGN / DEV TECHNOLOGY INSPIRATION SOCIAL COMMERCE DEALS

## Best Free Sites to Download Creative Commons Music (2019)

By Ashutosh KS in Internet. Updated on March 27, 2019.

 **Download**  
Dreamstime 

One of the best things about [internet](#) is that you can find a lot of [free creative resources](#) on it. Like all other useful stuff, there is a **ton of music on an array of websites** that you can download and use for free.


This post is meant to give you a comprehensive [list](#) of websites through which you can **access and download Creative Commons [music](#) for free**. Let's dig right into it.

**Read also:**

- [Websites to download free sound effects](#)
- [Best free audio editors to download](#)
- [Websites to listen and share music online](#)

### Jamendo








Jamendo's entire list of tracks are CC-licensed, so you can download and [share](#) its music tracks legally. On this site, **anyone can register and upload music** with one's preferred license and offer the [songs](#) for free or a paid license.



### Stay Updated

Get daily articles in your inbox for free.

### You might also like

-  **35 Unusual WiFi Names You Don't Often See**  
Nancy Young
-  **10 Chat Tools for Better Team Communication**  
Jake Rocheleau
-  **22 Sites to Download Free Audio Books**  
Karrar Haider
-  **20 IFTTT Recipes For Your iPhone & iPad**  
Hongkiat Lim
-  **20 Interesting Websites You Should Know**  
Rean
-  **5 Free Tools to Design Creative Ads**  
Ashutosh KS
-  **How to Get More Google Now Custom Voice Commands**  
Ashutosh KS