

WordPress SEO sa Yoast dodatkom

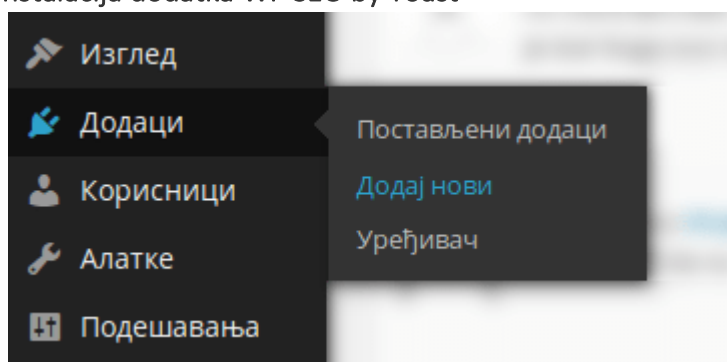
Optimizacija za pretraživačke mašine obavlja se u dva „borbena“ polja:

- **U nevidljivom delu sajta** – u samom kodu od kog je veb mesto napravljeno
- **U vidljivom (čitljivom) delu sajta** – onaj deo koji je vidljiv i posetiocima, ne samo pretraživačkim mašinama.

Oba ova polja pokriva dodatak pod nazivom **WordPress SEO by Yoast**.

Korak 1.

Instalacija dodatka WP SEO by Yoast



Otvorite vašu kontrolnu WordPress kontrolnu tablu. U delu **Dodaci**, kliknite na opciju **Dodaj novi**.


Otvoriće se stranica za pretragu i instalaciju novih dodataka.

U polju za pretragu, kao na slici ispod, potrebno je da ukucate naziv dodatka koji želite da pronađete, a zatim i instalirate. Pošto mi tražimo upravo onaj iz naslova kućaćemo: **WordPress SEO by Yoast**

Кључна реч

129 ставки << < 1 од 5 > >>

Одмах затим у реšenjима претраге добићете резултате.



WordPress SEO by Yoast

Postavi sada

Више детаља

Improve your WordPress SEO: Write better content and have a fully optimized WordPress site using Yoast's WordPress SEO plugin.

Од *Team Yoast*

★★★★☆ (3.509)
13.202.739 преузимања

Последње ажурирање: 3 седмице раније

✓ Усклађено са вашим издањем Вордпреса

Да инсталирате додатак кликните на дугме **Postavi sada**.

Додатак ће аутоматски бити инсталиран након краћег времена. О успешности инсталације бићете обавештени кроз једноставну форму коју можете видети на слици испод:

Постављање додатка: Wordpress SEO by Yoast

Преузимање пакета за постављање са <https://downloads.wordpress.org/plugin/>

Отварање паковања...

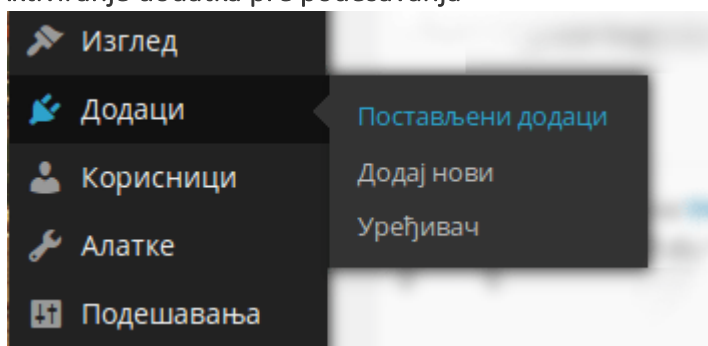
Постављање додатка...

Дodataк је успешно постављен.

[Укључи додатак](#) | [Назад на страницу постављача додатка](#)

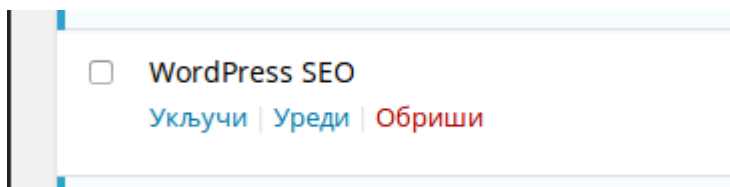
Korak 2.

Активирање додатка пре podešavanja

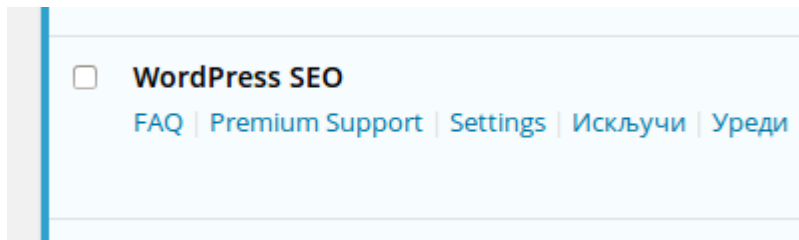


Da bi dodatak koji smo instalirali radio, potrebno je da ga uključimo. U kontrolnoj tabli WordPress-a idite na **Додаци**, затим одaberите **Postavljeni dodaci**.

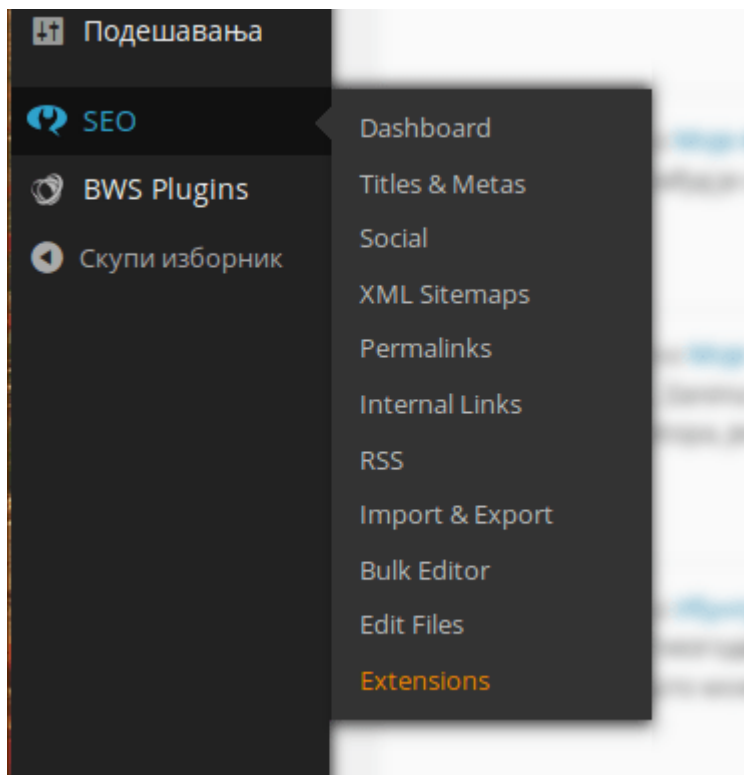
Otvoriće se stranica sa svim instaliranim dodacima. Među njima se nalazi i onaj koji smo maločas instalirali. Odmah ispod njega nalazi se opcija за uključivanje. Klikom на **Uključi** omogućićete njegov rad.



Kao pokazatelj da je uspešno uključen prikazaće se dodatne opcije koje se svojim prisustvom razlikuju od onih pre uključivanja dodatka.



Пodešavanje i postavke SEO optimizacije



Glavni meni WordPress kontrolne table koju vidite, dobio je novu stavku pod nazivom **SEO**. Ako pređete mišem preko nje otvoriće se kartica sa opcijama.

Sve ove opcije su tu da bi vam pomogle da bez puno muke i uz veliku organizovanost optimizujete svoj sajt. Svaka od njih sadrži unapred predviđene i pregledno uređene postavke.

Upravo one omogućavaju da vas pretraživači prepoznaju i uspešno uvrste u svoju buduće pretrage.

Korak 1.

Dashboard

Da krenemo redom počev od **Yoast WordPress SEO: General Settings** stranice koju ste otvorili klikom na stavku **Dashboard**. Na ovoj stanici postoje sledeće postavke:

General:

- Introduction Tour: možete pokrenuti brzi obilazak koji će vam pokazati kako da koristite ovaj priključak.
- Default Settings: ovo dugme možete koristiti kada želite da resetujete sva podešavanja dodatka i vratite na početno stanje. Pazite kako rukujete sa njim!

Tracking:

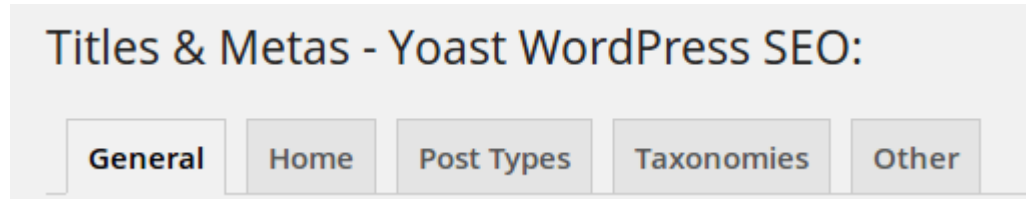
Ovu opciju možete koristiti po želji. Ona služi da programeri koji rade na razvijanju ovog dodatka bolje razumeju **SEO probleme** sa kojima se vi susrećete. Svi vaši podaci su sigurni, ali ako ne želite da neko prati vaše statistike možete je isključiti.

Security:

Ako je ova opcija isključena to znači da vaši autori i urednici mogu da prave redirekcije postova ili isključe indeksiranje. Da li ćete je uključiti ili isključiti zavisi od toga koliko verujete vašim autorima.

Korak 2.

Titles & Metas

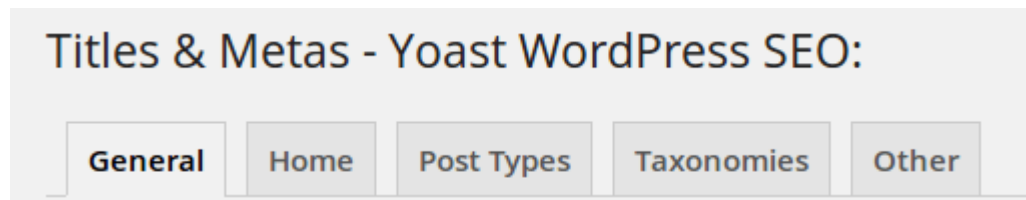


Kada ste obavili sve što ste imali u Dashboard-u(i sačuvali) kliknite na **Titles & Metas**. Ovde postoje pet kartica i to:

kartica 1. Titles & Metas → General

Title settings– WordPress inače automatski prepoznaje kada je najbolje da izviši nasilnu ispravku naslova (titlova), ali ako znate šta radite možete uključiti trajnu ispravku titlova. Prepuka da ostavite isključeno.

Title separator– odaberite simbol koji će se prikazivati između naslova teksta/stranice i naziva sajta. Evo šta je u ponudi:



Sledeće opcije koje vidite u kartici General kao što su Sitewide meta settings i Clean up the head po defaultu su isključene. Nećete pogrešiti ako ih tako ostavite.

kartica 2. Titles & Metas → Home

Ovde podešavate šablone za naslovnu stranicu i njene meta podatke.

Titles & Metas - Yoast WordPress SEO:

General **Home** Post Types Taxonomies Other

Homepage

Title template:

Meta description template:

Meta keywords template:

Title template: to je šablon koji se vidi u naslovnoj traci vašeg internet pregledača. Po default-u stoji ime sajta(sitename),stranica(page),separator(sep),opis sajta(sitedesc). Ako nemate ništa protiv možete i ostaviti tako.

Meta description template: Nemojte mešati ovaj opis sa kratkim opisom sajta(sitedesc) koji stoji u Title template i ispod glavnog naslova sajta. Ovaj opis se pojavljuje u Google i drugim pretragama i opisuje vaš sajt, njegovu svrhu i cilj.

Meta keywords template: Ovo su ključne reči vašeg sajta. Vodite računa da postavljate reči koje već imate na sajtu. Nemojte koristiti reči za koje nemate realnu potporu u tekstovima ili sadržajima jer možete dobiti kaznu od Google-a. Mnogi kažu da su ključne reči prevaziđene i da se Google ne oslanja više na ovaj šablon jer svakako pretražuje sajt i sam formira ključne reči.

Svakako, ako pametno odaberete nećete pogrešiti bilo da upišete nešto ili ovo polje ostavite praznim. Pogledajte primer na slici ispod kako izgleda Title template i Meta description template u Google pretrazi:

Adriahost: Najbolji hosting u Srbiji i registracija domena
[adriahost.rs/](#) ▼
Najbolji web hosting u Srbiji - cPanel, PHP, MySQL, WebMail, brza registracija RS i com domena, dedicated serveri i odlična podrška.
5,0 ★★★★★ Google recenzija · [Напишите рецензију](#)

Kada popunite sva polja, sačuvajte podešavanja klikom na dugme Sačuvaj izmene.

Kartica 3. Titles & Metas → Post Types

Sva polja možete za početak ostaviti neobeležanim. Nećete pogrešiti sa podrazumevajućim podešavanjima WordPress-a.

Kartica 4. Titles & Metas → Taxonomies

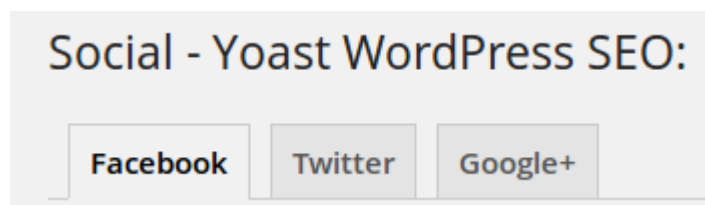
Ovde takođe možete ostaviti podrazumevajuća podešavanja.

Kartica 5. Titles & Metas → Other

Ostavite podrazumevajuća podešavanja ali ne zaboravite da vremenom pratite kretanja SEO trendova i polako istražujete sva ova podešavanja. Trenutno ih preskačete jer su pojedine WordPress postavke već dovoljno prilagođene webu i pretraživačima.

Korak 3.

Social

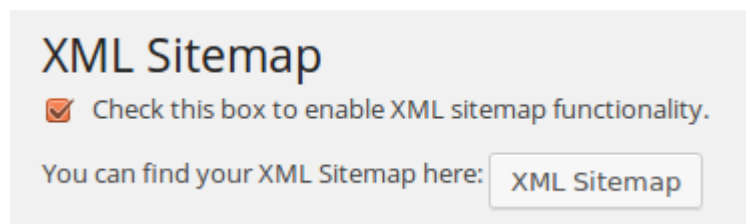


Ovaj deo ne treba previše objašnjavati. Jednostavno popunite sve kartice podacima koji se odnose na naloge društvenih mreža Facebook, Twitter i Google+. Ove podatke posedujete ukoliko ste administrator tih naloga. U sva tri slučaja čekirajte polje **Add Open Graph meta data**.

Korak 4.

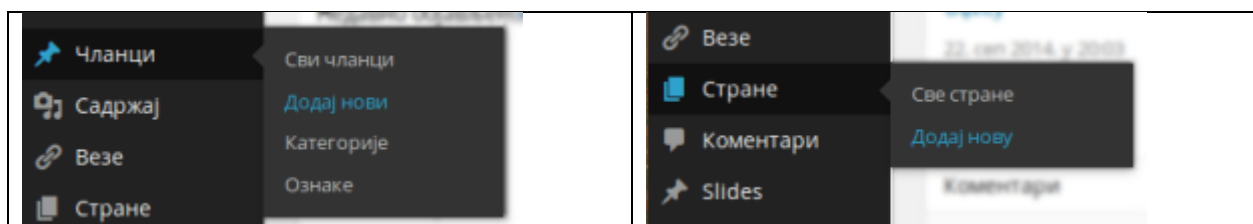
XML Sitemaps

O ovome smo već govorili u prvom delu ovog teksta. Da uključite ovu opciju samo čekirajte predviđeno polje. A ako kliknete na dugme XML Sitemap, bićete odvedeni direktno do lokacije na kojoj se nalazi vaš Sitemap.



WordPress SEO by Yoast – Uređivanje tekstova i stranica

Ako ste već pisali tekstove i stranice na svom sajtu jasno vam je kako to izgleda u WordPress-u. U glavnom meniju za novi članak idete na **Članci**→**Dodaj novi**, a za novu stranicu idete **Strane**→**Dodaj novu**:

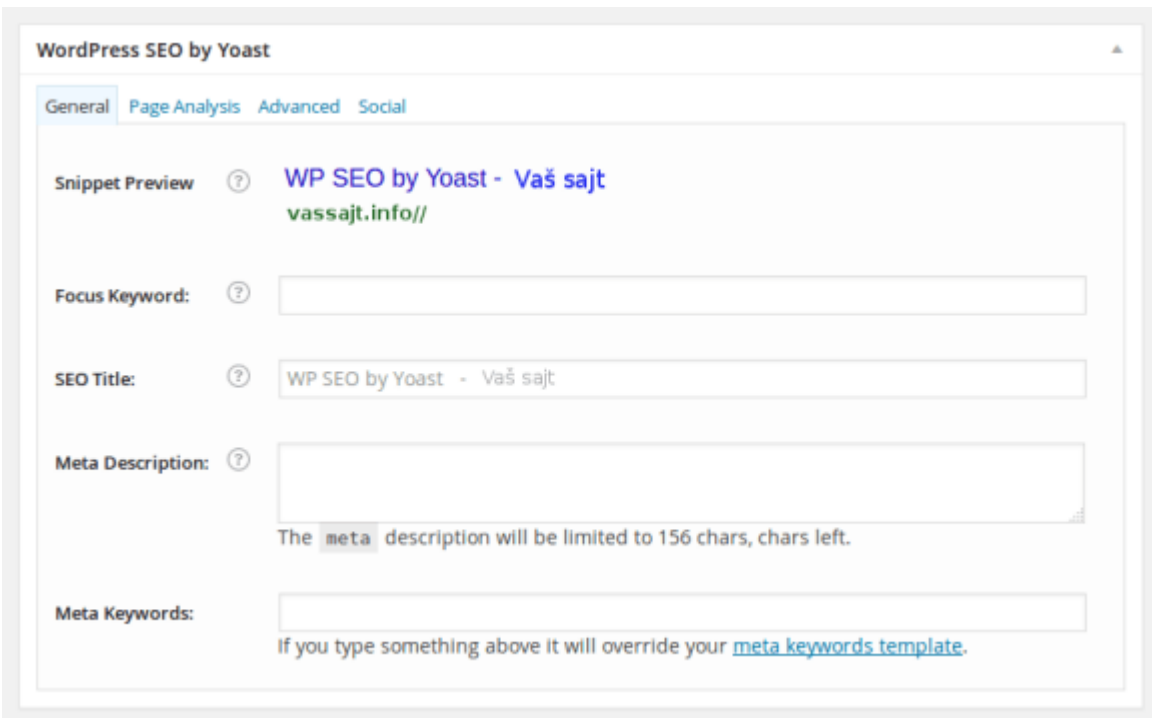


U oba slučaja otvara se uređivač teksta koji za poslednjih nekoliko godina nije pretrpeo puno izmena iako sam interfejs jeste.

Imate deo u koji upisujete naslov.

Možete prilagoditi i izgled veze – linka. Tu su i alati za uređivanje teksta. Ono što možda niste приметili je da se ispod glavnog uređivačkog dela u kome pišete svoje tekstove sada nalazi i deo za optimizaciju sadržaja. Tačnije, ovaj deo je tu od instalacije dodatka o kome smo govorili napred u uputstvu.

U ovom delu za optimizaciju sadržaja imate gotovu formu koju popunjavate za svaki članak ili stranicu.



The image shows a screenshot of the 'WordPress SEO by Yoast' settings panel. The 'General' tab is selected, and the 'Page Analysis' sub-tab is active. The panel contains the following fields and information:

- Snippet Preview:** Shows a preview of the search result snippet: 'WP SEO by Yoast - Vaš sajt' with the URL 'vassajt.info//' below it.
- Focus Keyword:** An empty text input field.
- SEO Title:** A text input field containing 'WP SEO by Yoast - Vaš sajt'.
- Meta Description:** A large text area for the meta description. Below the field, it states: 'The meta description will be limited to 156 chars, chars left.'
- Meta Keywords:** A text input field. Below the field, it states: 'If you type something above it will override your [meta keywords template](#).'

SEO – dodatak Yoast

Nakon što ste uneli naslov, tekst, slike, možda neki video materijal potrebno je da odvojite još **5 minuta** i uradite optimizaciju za pretraživačke mašine, pre nego što objavite članak.

Pređite na **SEO uređivač ispod teksta** koji sam prikazao upravo maločas. Videćete da u njemu postoje četiri kartice i to:

- A. **General**
- B. **Page Analysis**
- C. **Advanced**
- D. **Social**

Sve četiri nam pomažu da što bolje pripremimo tekst pre nego što ga objavimo i prilagodimo ga uslovima koje traže pretraživači.

General

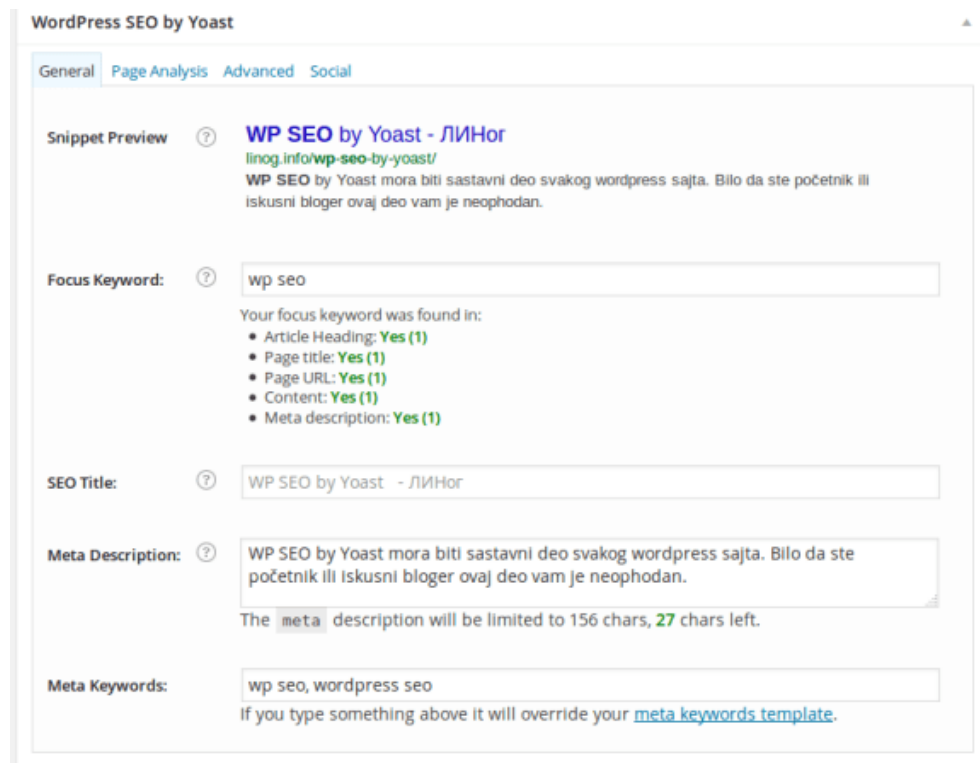
U prvoj kartici pod nazivom **General** imamo sledeće „pomagače“:

- **Snippet Preview** – Prikazuje članak onako kako će on biti viđen u Google pretrazi. Ovaj deo samo služi za pregled onoga što sami pišete i tu ništa direktno ne prepravljate.
- **Focus Keyword** – Ključna reč našeg teksta. Upišite reč(ili slogan) koji opisuje vaš tekst. Ključna reč mora biti sadržana u svim ostalim poljima koje vidite ispod.
- **SEO Title** – Deo koji se automatski povlači iz naslova koji ste vi odredili. Mora da sadrži ključnu reč (Focus Keyword)
- **Meta Description** – opis članka koji će se videti u Google pretrazi. Takođe mora da sadrži ključnu reč (Focus Keyword)
- **Meta Keywords** – opšte ključne reči teksta. Više reči koje naglašavaju o čemu je tema teksta.

Vodite računa da vam je ključna reč pronađena u:

- **Article Heading** (u naslovu teksta)
- **Page Title** (u naslovu stranice, što se povlači automatski ako ga imate u naslovu teksta)
- **Page URL** (u URL-u stanice ili članka)
- **Content** (u samom sadržaju teksta)
- **Meta description** (u metaopisu)

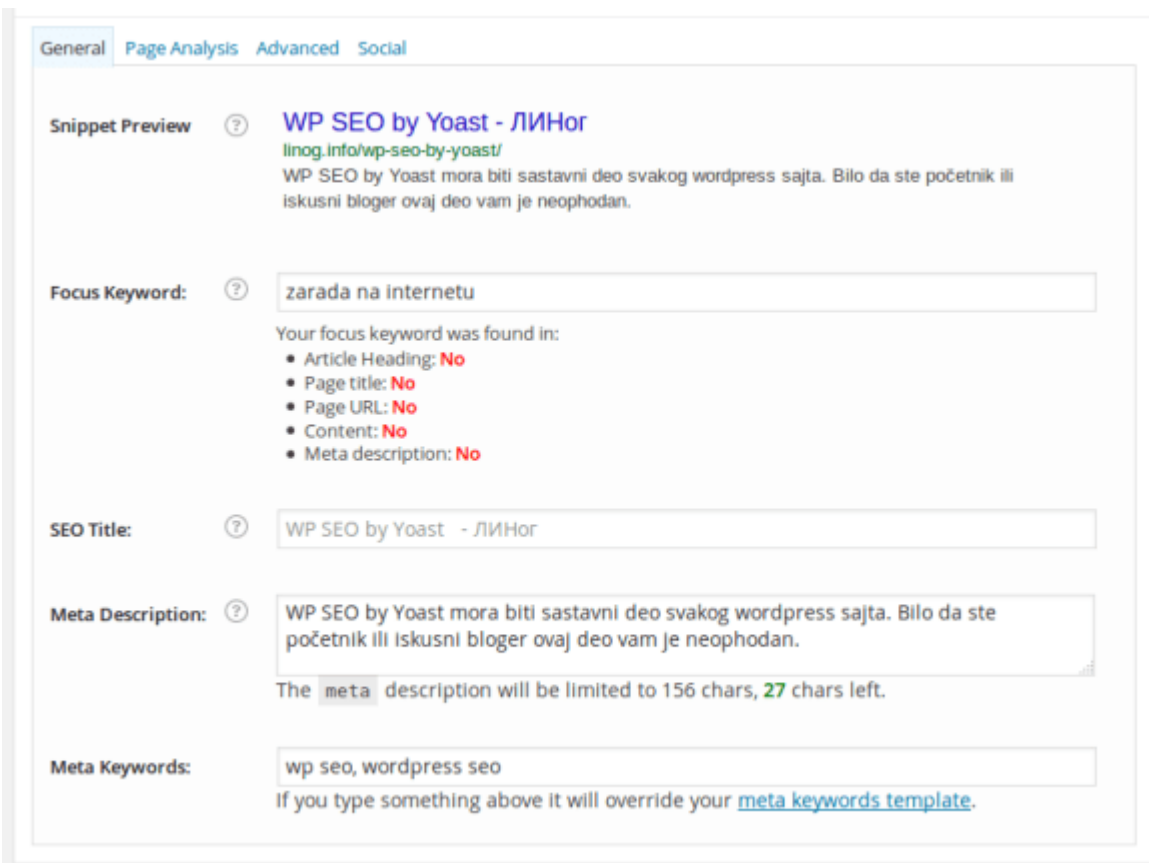
Ukoliko nije pronađena, dobićete obaveštenje koje ukazuje na grešku. Inače, tu je posao lak. Ako pišete o Zaradi na internetu, to ćete svakako imati u naslovu teksta, a to znači da ćete automatski imati iste reči i u URL-u stranice. Iste reči pomenućete i u tekstu, i iste dodajte u polje Meta description u SEO uređivaču i sa karticom General ste zavišili. Evo kako izgleda dobro postavljena prva kartica:



The screenshot shows the 'WordPress SEO by Yoast' settings page, specifically the 'General' tab. The interface includes a navigation bar with 'General', 'Page Analysis', 'Advanced', and 'Social' tabs. The main content area is divided into several sections:

- Snippet Preview:** Shows a preview of the page's search results snippet. The title is 'WP SEO by Yoast - ЛИНОг' and the URL is 'linog.info/wp-seo-by-yoast/'. Below the URL, there is a warning message: 'WP SEO by Yoast mora biti sastavni deo svakog wordpress sajta. Bilo da ste početnik ili iskusni blogger ovaj deo vam je neophodan.'
- Focus Keyword:** The keyword 'wp seo' is entered in the text box. Below it, a list indicates where the keyword was found: 'Article Heading: Yes (1)', 'Page title: Yes (1)', 'Page URL: Yes (1)', 'Content: Yes (1)', and 'Meta description: Yes (1)'. All are marked as 'Yes (1)' in green.
- SEO Title:** The title 'WP SEO by Yoast - ЛИНОг' is entered in the text box.
- Meta Description:** The description 'WP SEO by Yoast mora biti sastavni deo svakog wordpress sajta. Bilo da ste početnik ili iskusni blogger ovaj deo vam je neophodan.' is entered. A note below states: 'The meta description will be limited to 156 chars, 27 chars left.'
- Meta Keywords:** The keywords 'wp seo, wordpress seo' are entered. A note below states: 'If you type something above it will override your meta keywords template.'

Obratite pažnju na zelena obaveštenja koja govore koliko puta se ključna reč sadrži u navedenim stavkama, ukoliko se ne bude sadržala, tu će stajati crveno obaveštenje sve dok ne ispravite grešku. Evo i primera loše postavljene optimizacije:



The screenshot shows the Yoast SEO interface with the following details:

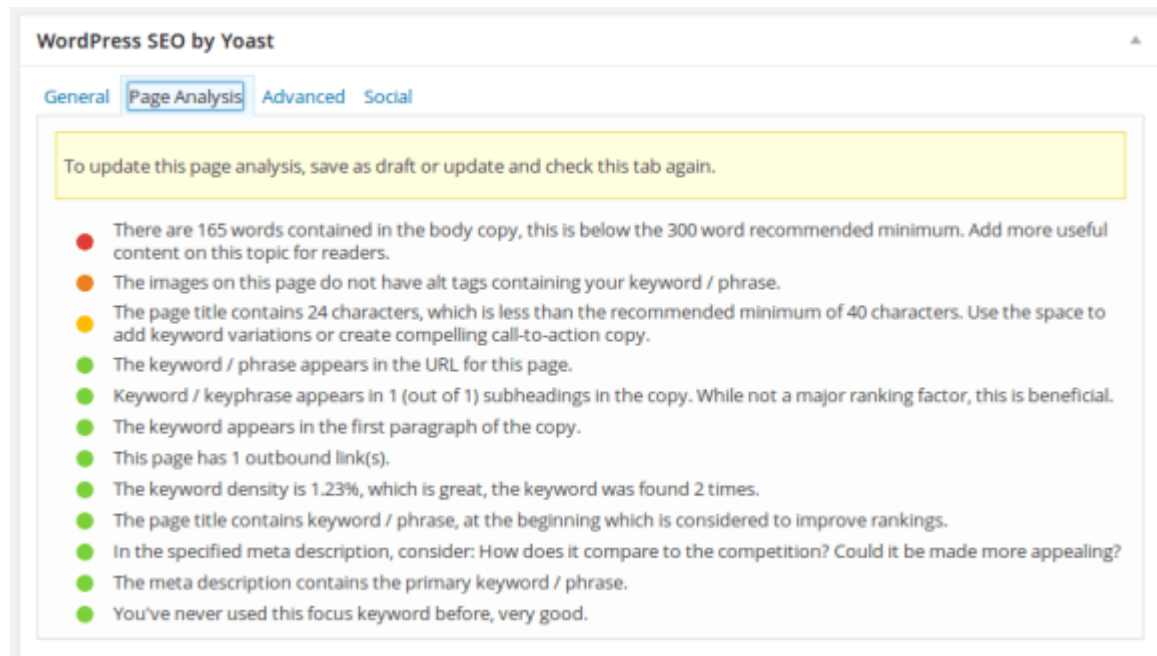
- General** | Page Analysis | Advanced | Social
- Snippet Preview**: WP SEO by Yoast - ЛИНОг
linog.info/wp-seo-by-yoast/
WP SEO by Yoast mora biti sastavni deo svakog wordpress sajta. Bilo da ste početnik ili iskusni blogger ovaj deo vam je neophodan.
- Focus Keyword**: zarada na internetu
Your focus keyword was found in:
 - Article Heading: **No**
 - Page title: **No**
 - Page URL: **No**
 - Content: **No**
 - Meta description: **No**
- SEO Title**: WP SEO by Yoast - ЛИНОг
- Meta Description**: WP SEO by Yoast mora biti sastavni deo svakog wordpress sajta. Bilo da ste početnik ili iskusni blogger ovaj deo vam je neophodan.
The meta description will be limited to 156 chars, 27 chars left.
- Meta Keywords**: wp seo, wordpress seo
If you type something above it will override your [meta keywords template](#).

O čemu se radi u ovom lošem primeru: Naslov teksta je WP SEO by Yoast(vidite na slicu u Snippet Preview) ali ključna reč ne sadrži ni jednu od reči iz naslova, to automatski povlači da se ključna reč ne nalazi ni u linku teksta(na slicu u Snippet Preview, mala zelena slova), nema je ni u naslovu stranice, kao ni u sadržaju teksta, ali ni u meta opisu.

Kako popraviti: Pišite jasne tekstove. Ako će se tekst odnositi na zakup hostinga i domena, najbolje je da i naslov bude Zakup hostinga i domena. Jer o tome ćete i pisati (jasno) i to ćete kasnije uneti u Meta Description. Pošto vam se u naslovu pominju reči o kojima i pišete, iste ćete uneti u Meta Description u polju SEO uređivača. Problem rešen.

Page Analysis

U ovoj kartici možete videti sva obaveštenja koja se tiču koraka koje ste preduzeli u kartici General. Pored piše i savet koji će vam pomoći oko ispravki. Upamtite, zeleno je dobro, crveno nije. Postoje i nijanse između zelene i crvene, npr narandžasta.



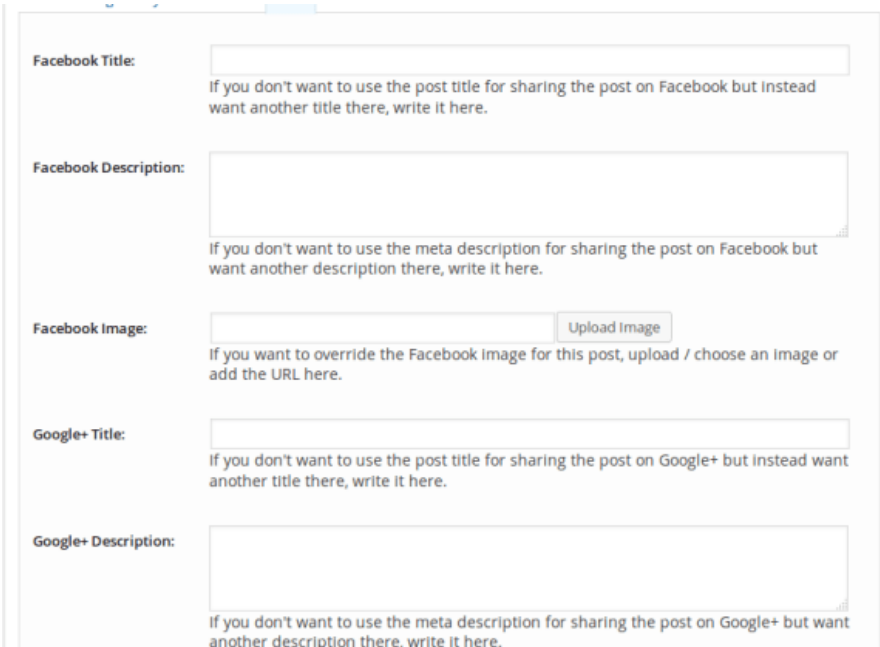
Advanced

Ovu karticu slobodno preskočite, kao što ste to uradili i sa sličnim podešavanjima u ošt看im postavkama WP SEO dodatka. Podrazumevajuća podešavanja su savim dovoljna.

Social

Ako koristite društvene mreže, Facebook i Twitter, u svrhe reklamiranja svog sajta ovaj deo će vam pomoći. Ovde unosite naslov i opis koji će se pojaviti na društvenim mrežama onda kada se vaš tekst tamo bude delio. Ovde unosite i sliku koja opisuje vaš tekst i po kome on treba da bude prepoznat.

Ukoliko imate automatsko deljenje preko servisa koji to rade umesto vas, obavezno unesite opise i sliku pre objave članka jer će u suprotnom biti odabrani nasumično što ume da bude po malo šturo.



The image shows a form for configuring social media sharing. It is divided into two main sections: Facebook and Google+.

Facebook Section:

- Facebook Title:** A text input field with the instruction: "If you don't want to use the post title for sharing the post on Facebook but instead want another title there, write it here."
- Facebook Description:** A larger text area with the instruction: "If you don't want to use the meta description for sharing the post on Facebook but want another description there, write it here."
- Facebook Image:** A text input field with an "Upload Image" button next to it. The instruction reads: "If you want to override the Facebook image for this post, upload / choose an image or add the URL here."

Google+ Section:

- Google+ Title:** A text input field with the instruction: "If you don't want to use the post title for sharing the post on Google+ but instead want another title there, write it here."
- Google+ Description:** A larger text area with the instruction: "If you don't want to use the meta description for sharing the post on Google+ but want another description there, write it here."

Ako imate zelena svetla u kartici General i Page Analysis, popunili ste opise sa slikom za društvene mreže, možete slobodno objaviti svoj članak ili stranicu.

**Konsultacije iz predmeta veb dizajn održaće se 28.04.2020. U
14h putem skajpa na lokaciji
<https://join.skype.com/ITFAhy6au8SY>.**