

SEO optimizacija WordPress sajtova

Sadržaj

1. Osnovna WordPress optimizacija.....	1
1.1 URL struktura – WordPress permalink structure.....	2
1.2 WordPress sa ili bez www.....	2
1.3 Optimizacija naslova za bolju WordPress SEO optimizaciju.....	3
1.4. Optimizacija opisa meta description.....	4
1.5 Sadržaj WordPress sajta ili bloga.....	5
2. Optimizacija slika u WordPressu.....	5
2.1.Kojih dimenzija slika mora biti za vebsajt.....	5
2.2. Kako prilagoditi veličinu slike za vebsajt.....	5
2.2.2. Online prilagođavanje slika i kompresija za veb sajt.....	8
3. Mapa sajta WordPress XML sitemap.....	8
4. Optimizacija WordPress templejta za bolji seo.....	9
5. Optimizacija brzine WordPress sajtova.....	9
6. Dodavanje linkova.....	9
6.1. Dodavanje Internih linkova.....	9
6.2.Linkovanje ka sajtovima visokog autoriteta – Eksterno linkovanje.....	10

WordPress SEO optimizacija zahteva mnogo stavki koje morate podesiti kako biste uspešno rangirali vaš wordpress sajt. U ovoj lekciji proći ćemo sve neophodne stavke na koje morate da obratite pažnju prilikom izrade i ažuriranja wordpress sajta.

Kada ovo kažemo, neko može pomisliti da je sam rad na optimizaciji WordPress sajta suvišan i da je to gubljenje vremena jer je WordPress sam po sebi optimizovan i da ga je dovoljno instalirati i pustiti u rad, međutim, stvari ne stoje baš tako. Treba uložiti malo napora i truda i primeniti neke od stvari ili sve tehnike iz ovog artikla i u tom slučaju će optimizacija sajta za WordPress biti znatno olakšana i primetićete skok vaših sajtova u rezultatima pretrage kod Google Yahoo i svih ostalih pretraživača.

1. Osnovna WordPress optimizacija

Kao što smo već napomenuli na samom početku ove lekcije WordPress je sam po sebi već optimizovan dozvoljavajući svakoj stranici na sajtu ili postu da bude indeksiran od strane Google i pretraživača od dosta drugih sistema za upravljanje sadržajem. Međutim postoji nekoliko stvari koje treba sami da uradite da bi postigli maksimalne efekte i sebi olakšali sav dalji posao na sajtu.

1.1 URL struktura – WordPress permalink structure

Prvu stvar koju možete uraditi i prilagoditi jeste struktura vaših URL – ova tj. permalink struktura. Ova podešavanja se mogu pronaći pod settings/permalinks i po default vrednostima vaši permalinkovi su podešeni tako da će izgledati na sledeći način: vassajt.rs/?p=123 međutim, najbolje je koristiti ili /ime-clanka/ ili /kategorija/ime-clanka/. Da bi koristili /ime-clanka/ izaberite postname i kliknite na save changes a da bi koristili /kategorija/ime-clanka/ kliknite na custom structure i upišite /%category%/postname%. Ukoliko ste ranije imali strukturu kao što je ?p=123 WordPress će automatski preusmeriti sve vaše stare na nove permalinkove.

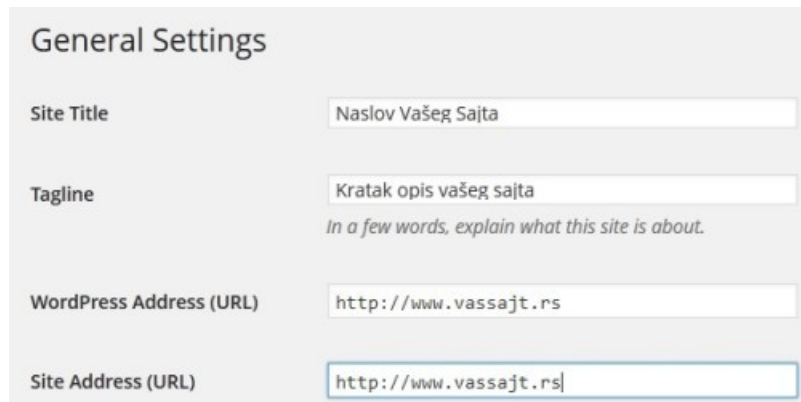
1. Ulogujte se u WordPress dashboard
2. Podešavanje/Settings
3. Stalne veze/Permalinks
4. Naziv članka/Post name



slika1. Permalinkovi

1.2 WordPress sa ili bez www

Treba da se odlučite kako želite da se vaš sajt prikazuje korisnicima i pretračivačima, kao www.vašsajt.rs ili jednostavno bez www samo vašsajt.rs. Ovu promenu radite pod settings/general i upisujete pod WordPress Address i Site Address verziju koju želite – sa ili bez www prefiksa.



slika2. Adresa sajta

1.3 Optimizacija naslova za bolju WordPress SEO optimizaciju

Naslov sajta koji se nalazi u vašem title tagu svake strane na vašem sajtu predstavlja jedan od najvažnijih faktora kada se radi optimizacija Wordpress sajtova kao i uopšte svakog drugog sajta. Title će biti ne samo ono što posetioци vide u svom browser tabu već će naslov biti prva stvar koju će internet korisnici uočiti u rezultatima pretrage. Upravo iz tog razloga naslov svake stranice sajta a ne samo početne je veoma važan za rangiranje u pretraživačima.

Potrudite se da napravite naslov koji je precizan i jasan i koji će opisivati sadržaj stranice i obavezno uključite i svoje ključne reči u naslov ali samo one reči koje su relevantne sa tu stranicu.



Nikada nemojte kreirati naslov sa previše vaših ključnih reči jer na taj način nećete postići baš ništa. Takođe, svaka strana vašeg WordPress sajta treba da ima unikatni i jedinstveni naslov, nikada nemojte koristiti isti naslov za više strana sajta ili čak za ceo sajt. Pored ovoga, treba obratiti pažnju i na dužinu naslova koja u principu može biti 60-80 karaktera tj. toliko će ih biti prikazano u rezultatima pretrage u zavisnosti od pretraživača koji koristite. Google obično koristi maksimalno 60 karaktera.

Pretraživači daju određenu težinu ukoliko se glavne ključne reči neke strane nalaze na samom početku title taga, naravno podrazumevamo da su te ključne reči relevantne i ciljane za tu stranu.

Takođe, ljudi koji vrše pretragu prvo uočavaju reči koje se nalaze na početku ponuđenih rezultata u pretrazi tako da je mnogo veća verovatnoća da će na njih i kliknuti ukoliko su upravo to i tražili.

SEO Blog - Optimizacija Sajta Za Pretraživače

www.optimizacijasajta.org/blog/ Translate this page

3 days ago - SEO Blog optimizacija sajta za pretraživače. Najnovije vesti i korisni saveti o SEO optimizaciji vezane za internet pretraživače.

Podešavanja za naslov sajta se nalaze pod settings/general i tu upisujete glavni naslov vašeg sajta.

1.4. Optimizacija opisa meta description

Kada ste napravili odgovarajuće naslove za svoj WordPress sajt, vreme je da se pozabavite optimizacijom meta description taga tj. opisa postova i stranica na vašem blogu. Meta opisi su takođe veoma važni te je iz tog razloga bitno da ih lepo prilagodite, jer će se oni prikazivati u pretrazi odmah ispod naslova. Oni ustvari predstavljaju kratak opis konkretne stranice sajta ili posta na blogu, sažetak koji ako lepo i pravilno napišete zajedno sa ključnim rečima za jednu stranu, može biti od velike koristi.

Optimizacija sajta za pretraživače

SEO Optimizacija sajta za pretraživače i Google. SEO usluge, besplatni seo alati.

www.optimizacijasajta.org/ - Кеширано

Iako smo već opisali da postoje dodaci ili pluginovi koji vam mogu olakšati posao kako kod naslova tako i kod meta description-a, ipak je najbolje napisan tekst onaj koji se ručno napiše što ustvari znači da je najbolje imati ručno napisan opis koji će biti unikatna, sadržati ključne reči a istovremeno će predstavljati sažetak stranice tako da će ljudi koji pretražuju imati jasan uvid o čemu je zapravo vaša strana. Ukoliko ne budete koristili meta description, Google će ga sam napraviti za vas, nalazeći na vašoj strani ključnu reč za koju se vrši pretraga kao i tekst koji se nalazi oko te ključne reči i prikazati ga u svojim rezultatima pretrage. Lepo i pravilno napisan meta opis je izuzetno bitan jer vam može doneti ciljane posetioce .

Takođe, pored meta description taga postoji i meta keywords tag koji je poslednjih godina znatno izgubio na značaju i Google ga uzima u obzir samo i isključivo ukoliko su u njemu navedene prave i odgovarajuće ključne reči i u određenoj meri.

1.5 Sadržaj WordPress sajta ili bloga

Sadržaj web sajta je ono što čini svaku internet prezentaciju, koliko god se neko trudio da objasni da **sadržaj sajta** nije bitan za seo optimizaciju, ipak jeste i to itekako. Naravno, kada kažemo sadržaj, onda se misli na kvalitetan i relevantan sadržaj a ne sadržaj iskopiran sa drugih sajtova na internetu. Ovakvi sajtovi često budu i kažnjeni..

Primer dobrog sadržaja za jedan post može biti članak sa bogatim opisnim kvalitetnim i unikatnim tekstovima, video snimcima, slikama i galerija, fleš animacija itd.

2. Optimizacija slika u WordPressu

Često zanemarena stvar prilikom optimizacije WordPress sajtova je optimizacija slika u WordPressu. Ukoliko nazovete svoje slike odgovarajućim imenom i stavljajući relevantne reči u alt atribut slika, možete dobiti nekoliko pluseva, kao što su dobijanje posetilaca od raznih pretraživača slika, a takođe postoji verovatnoća da će se slike pojaviti i u Google images rezultatima pretrage. Pored ovoga, pomažete i korisnicima koji imaju slabije mogućnosti za čitanje i koriste programe koji im čitaju alt tekstove i opise slika, a ukoliko ne postoji alt tekst za sliku, ti korisnici neće imati mogućnost da znaju šta je na toj slici.

Slike koje se koriste u članku, sajtu ili bilo gde drugo online se moraju obavezno optimizovati kako po veličini i težini tako i za Google.

Slike nose 40% težine stranice s toga je izuzetno bitno da se slika optimizuje pre nego što se umetne u tekst. Ukoliko se slike ne optimizuju i ne smanji im se veličina, povećavate vreme učitavanja stranice.

2.1. Kojih dimenzija slika mora biti za vebsajt

Slika koja se koristi kao baner, od ivice do ivice ekrana treba da bude minimum širine 1920px i visine 800px. Većina desktop i laptop računara je podešena na širinu 1920px.

Slika koja se koristi između dva paragrafa od ivice paragrafa do ivice paragrafa mora biti minimum širine 1200px i visine 500-600px

Slika koja se koristi umetnuta u tekst (levo ili desno poravnata) bi trebala da bude minimum širine 500px.

Slika koja se koristi u sidebar u treba da bude maksimalne širine 350px.

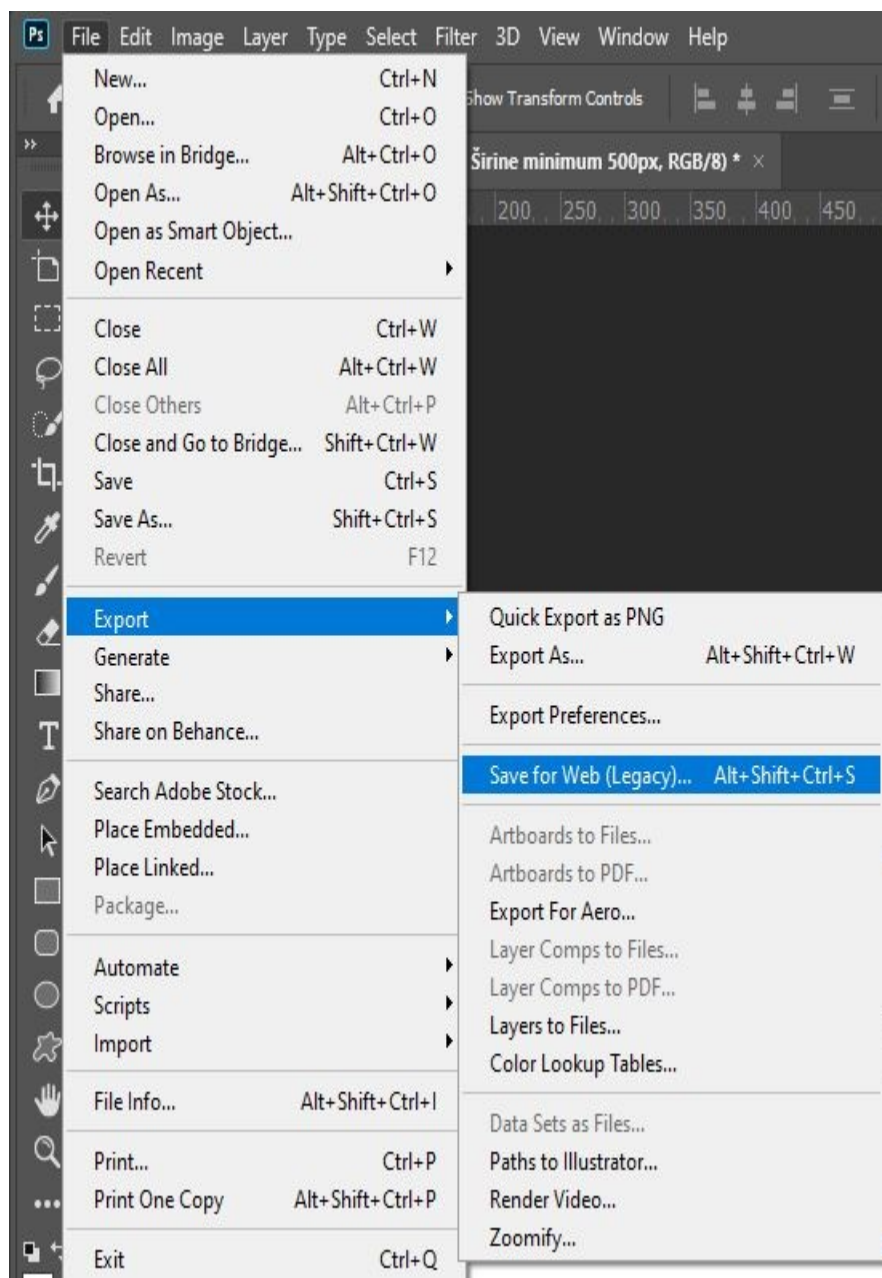
2.2. Kako prilagoditi veličinu slike za vebsajt

Postoje dva načina smanjivanja slika, preko alata za obradu slika kao što je Photoshop ili online smanjivanje i kompresija.

2.2.1. Photoshop – Save for web

Photoshop poseduje specijalno opciju za kompresiju i optimizaciju slika za veb sajtove koja se zove "Save for web".

Nakon obrade slike u Photoshop-u idete na opciju File > Export > Save for web



Otvoriće vam se dodatni prozor za optimizaciju gde ćete podesiti parametre kao što su prikazani na slici ispod. Nakon toga ćete kliknuti na dugme **Save** i snimiti u folder.

Tip: Use File > Export > Export As... or right click on a layer for a faster way to export assets

Learn More

Original Optimized 2-Up 4-Up



JPEG
103.6K
20 sec @ 56.6 Kbps

Preset: JPEG High

JPEG

High

Quality: 60

Progressive

Blur: 0

Optimized

Matte: [white]

Embed Color Profile

Convert to sRGB

Preview: Monitor Color

Metadata: None

Color Table

Image Size

W: 1200 px

Percent: 100 %

H: 800 px

Quality: Bicubic

Animation

Looping Options: Forever

1 of 1

Preview...

Save...

Cancel

Done

2.2.2. Online prilagođavanje slika i kompresija za veb sajt

Mnogi od vas nemaju instaliran Photoshop na kompjuteru te za optimizaciju postoji alternativa u vidu **online optimizacije slika**.

Online alati za smanjivanje veličine slika:

- <https://resizeimage.net/>
- <https://picresize.com/>
- <http://www.simpleimageresizer.com/>

Online alati za kompresovanje slika:

- <https://compressjpeg.com/>
- <https://tinyjpg.com/>
- <https://imagecompressor.com/>

3. Mapa sajta WordPress XML sitemap

Da bi obavestili Google i sve ostale pretraživače da je vaš veb sajt ažuriran kao i koje sve stranice i postovi postoje na sajtu možete koristiti XML sitemaps. Za ovu svrhu se mogu koristiti neki dodaci kao što je Google XML sitemap ili ukoliko već koristite neki SEO plugin za WordPress, onda u njemu već postoji mogućnost za pravljenje mape sajta.

XML Sitemap Index

This is a XML Sitemap which is supposed to be processed by search engines which follow the XML Sitemap standard like Ask.com, Bing, Google and Yahoo. It was generated using the Blogging-Software [WordPress](#) and the [Google Sitemap Generator Plugin](#) by [Arne Brachhold](#). You can find more information about XML sitemaps on [sitemaps.org](#) and Google's [list of sitemap programs](#).

This file contains links to sub-sitemaps, follow them to see the actual sitemap content.

URL of sub-sitemap	Last modified (GMT)
http://www.optimizaciasajta.org/blog/sitemap-misc.xml	2014-07-07 11:30
http://www.optimizaciasajta.org/blog/sitemap-tax-category.xml	2014-07-07 11:30
http://www.optimizaciasajta.org/blog/sitemap-pt-post-2014-07.xml	2014-07-07 11:30
http://www.optimizaciasajta.org/blog/sitemap-pt-post-2014-06.xml	2014-06-19 13:18
http://www.optimizaciasajta.org/blog/sitemap-pt-post-2013-08.xml	2013-08-07 09:37
http://www.optimizaciasajta.org/blog/sitemap-pt-post-2013-07.xml	2013-11-24 11:38
http://www.optimizaciasajta.org/blog/sitemap-pt-post-2013-02.xml	2013-02-15 16:02
http://www.optimizaciasajta.org/blog/sitemap-pt-post-2013-01.xml	2013-01-19 16:41
http://www.optimizaciasajta.org/blog/sitemap-pt-post-2012-04.xml	2012-04-08 17:54
http://www.optimizaciasajta.org/blog/sitemap-pt-post-2011-09.xml	2011-10-07 12:44
http://www.optimizaciasajta.org/blog/sitemap-pt-post-2011-03.xml	2011-10-07 12:46
http://www.optimizaciasajta.org/blog/sitemap-pt-post-2011-02.xml	2014-07-03 11:13
http://www.optimizaciasajta.org/blog/sitemap-pt-post-2010-11.xml	2011-10-07 12:49
http://www.optimizaciasajta.org/blog/sitemap-pt-post-2010-10.xml	2010-11-12 12:02
http://www.optimizaciasajta.org/blog/sitemap-pt-page-2011-03.xml	2011-03-28 11:41

Slika 3. XML mapa sajta

Postoji mogućnost i da sami napravite svoj sitemap preko različitih servisa na internetu kao što je npr. xml-sitemaps.com ali ovo nije preporučljivo iz razloga da ćete morati da pravite sami novi sitemap svaki put kada ažurirate svoj WordPress websajt.

4. Optimizacija WordPress templejta za bolji seo

Postoji ogroman broj tema za WordPress na internetu ali neke od njih iako možda izgledaju lepo sa dizajnerske tačke gledišta, nisu baš dobro optimizovane za pretraživače u nekim segmentima. Npr. H1 treba koristiti samo jednom na svakoj strani, ili ako mogućnosti to ne dozvoljavaju onda dva puta. U nekim temama h1 se koristi za svaki naslov posta. Pored toga postoji još čitav niz stvari koji se može primeniti i uraditi u zavisnosti od teme do teme. Jedna od njih je svakako i provera koda templatea, npr. svaki od css i js fajlova u hederu se može premestiti u jedan spoljni css i jedan js fajl i na taj način znatno smanjiti broj upita ka bazi podataka a istovremeno, gomila ovakvih fajlova u header.php neće nikako doneti ništa dobro kada je u pitanju seo optimizacija WordPress sajtova. Na ovaj način omogućavate korisnicima da keširaju te fajlove prilikom prvog učitavanja sajta a istovremeno olakšavate posao i Google dok obilazi vaš sajt.

5. Optimizacija brzine WordPress sajtova

Važan faktor u tome koliko stranica vašeg sajta će Google dnevno obići jeste brzina učitavanja sajta.

Možete uraditi nekoliko stvari za bolji WordPress seo u tom smislu.

Optimizacija templejta i njegovih fajlova u cilju što je moguće manjeg broja upita koji se prave ka bazi podataka svaki put kada se neka stranica otvori.

Instalirajte keš plugin, neki od primera su wp-super-cache, iw3-total-cache koji zahteva mnogo više dodatnih podešavanja ali ako se pravilno podesi može biti od velikog značaja. Wp super cache je znatno jednostavniji za instalaciju i podešavanje i zahteva mnogo manje angažovanja od strane korisnika.

Hosting na kome hostujete svoj WordPress sajt takođe može imati dosta uticaja na brzinu sajta, neću vam predlagati ništa, sami odlučite da li želite domaći ili strani hosting.

6. Dodavanje linkova

Linkovanje je veoma velika stavka po vrednosti kada je u pitanju rangiranje na Googlu.

6.1. Dodavanje Internih linkova

Interno linkovanje se obavlja između dve stranice koje su relevantne jedna drugoj.

Ako npr. imate blog i imate kategoriju o automobilima i kategoriju o lepoti nije baš zgodno da interlinkujete dva članka iz dve različite kategorije jer nemaju baš neke relevantnosti jedna sa drugom.

6.2.Linkovanje ka sajtovima visokog autoriteta – Eksterno linkovanje

Eksterno linkovanje je linkovanje reči ili rečenice ka nekom drugom sajtu. Eksterno linkovanje takođe zahteva da linkujete ka sajtu ili stranici koji je relevantan vašem sadržaju. Linkujte minimalno ka dva relevantna sajta ili stranice sa visokim autoritetom. Ako ne uspete ništa relevantno da nađete sem wikipedia-e, ok je u redu staviti i wikipedia-u kao eksterni link. Bitno je da sajt ili stranica bude na srpskom, ako je vaš tekst na srpskom.

Važno: 21.04.2020. održaće se konsultacije na lokaciji <https://join.skype.com/ITFAhy6au8SY>

Molim kolege da na konsultacije dodju sa sajtom i spremnim pitanjima.